



POPÜLER ROMAN VE GENÇLER ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ- BURSA ÖRNEĞİ- *

*Fatih ACER***

ÖZET

Bu makalenin amacı öncelikle gençlerin popüler romanları tercih sebeplerini tespit etmektir. Tercih edilen popüler romanların gençlerin hayatına nasıl bir anlam kattığı ve bu türün estetik romanlara oranla çok okunmasının altında yatan sebepler ortaya konmuştur.

Giriş bölümünde popüler romanın genel özellikleri verilmiştir. Bu bölümde popüler romanın çok da kayda değer bir tür olmadığı algısının yaygın olduğu belirtilmiştir. Yazarı açısından estetik gaye güdülmeksizin kaleme alınan; yayılıp yazılmasında başta ticari kaygı olmak üzere, sanat dışı sebepler bulunan; okurun fikrinden çok duygu ve heyecanlarını harekete geçirmeyi hedefleyen; çok sayıda okura ulaşan; kolay anlaşılıp rahat çözümlenen; okurda belli bir seviye aramayan basma kalıp bir yapı arz eden; bir çoğu filme alınarak okur dışında sinema ve televizyonda da çok sayıda izleyiciye ulaşmış nitelikteki romanlardır. Bunun yanında yazarı tarafından estetik bir gaye ile yazılan; Yine yazarı tarafından ciddi bir uğraş olarak kabul edilen; yayınlanması sadece ticari sebeplere dayanmayan; okuru hazır duygu ve düşünce kalıplarından sıyrıp, onu her şeyi sorgulayıcı bir konuma getiren; yine okurda belli bir seviye estetik birikim arayan; bu yüzden az sayıda okura ulaşan; kurgusu ve anlatım tekniği açısından orijinallik arz eden nitelikte romanlara da estetik roman denir ¹

Bu çalışmada gençlerin popüler romanları yukarıdaki tanımdaki gibi algılamadığı ortaya çıkmıştır. Giriş bölümünde belirtildiği gibi estetik roman karşısında olumsuz değerlendirmelere maruz kalsa da bu durum popüler romanın çok okunan bir tür olduğu gerçeğini değiştirmemektedir. Bu gerçekten yola çıkarak bu çalışmada gençler arasında popüler romanın niçin bu kadar rağbet gördüğü, gençlerin dünyasına neler kattığını, aile ve çevrenin bu roman tercihlerindeki faktörü, estetik romanlara geçiş için bir basamak teşkil edip etmeyeceğini, gençlerin gözünde popüler romanın anlamını, okul türünün seçilen romanlara etkisi gibi bir çok konu yapılan anketler ve bu anketlerin çıkarımlarıyla ortaya konulmuştur.

Araştırma alanı Bursa İliyle sınırlandırılmıştır. Anket 2011-2012 eğitim ve öğretim yılında Bursa'da bulunan orta öğretim kurumlarının her birinden bir örnek okulda uygulanmıştır. Bu okullarda edebiyat öğretmenlerinin tespit ettiği popüler roman okuyan 421 öğrenci

* Bu makale Crosscheck sistemi tarafından taranmış ve bu sistem sonuçlarına göre orijinal bir makale olduğu tespit edilmiştir.

** Öğretmen, Polis Koleji Müdürlüğü, Bursa, El-mek: facer103@hotmail.com

¹ Şaban Sağlık, Popüler Roman Estetik Roman, Akçağ yay. 1.baskı, Ankara 2010, s.242

üzerinde uygulanmıştır. Bu çalışmada çapraz grafikler SPSS 15. programı kullanılarak elde edilmiştir.

Çalışmanın sonuç ve öneriler kısmında tablolarda yapılan mukayeselerden elde edilen çıkarımlar halinde sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Popüler, popüler roman, estetik, estetik roman

POPULAR NOVEL AND ITS EFFECTS ON THE YOUNG-BURSA EXAMPLE-

ABSTRACT

The aim of this article is, firstly, to determine the Young people's preference reasons of popular novels. What meanings the popular novels preferred by the young have added to their lives and the underlying reasons why this genre is read more than the aesthetic novels, have been put forth.

In the introduction part, the general characteristics of the popular novel have been presented. In this part, the widespread perception that popular novel is not a genre which is so noteworthy has been stated. Popular novels are the type of novels which are written without any aesthetic purpose in terms of their writers; in the writing and the publication process of which there are some reasons out of art; primarily, commercial concern; which aim to stimulate the reader's excitement rather than ideas; which reach a great number of readers; which are understood and resolved easily; which don't search for a specific level in their readers and present a stereotyped structure; most of which have been filmed and reached many viewers in cinemas and on the television apart from the readers. On the other hand, aesthetic novels are the novels which are written for aesthetic purposes by their writers; which are considered as a serious effort; the publication of which are not only based on commercial reasons; which take the readers from ready emotion and idea patterns and bring them to a position where they question everything; again, which search for an aesthetic background in the readers to some extent; thus; reaching less number of readers; which have an originality in terms of setting and narration technique.

In this study, it has been found that the young do not perceive the popular novels as in the definition above. As it has been pointed out in the introduction part, even if popular novel is subjected to negative evaluations compared to aesthetic novel this situation does not change the fact that it is a most read genre. Starting from this fact, in this study many topics such as why popular novel has such popularity among the young, what it adds to the young's lives, the family and the environment factors in the preference of this novel, whether it will become a transition step to the aesthetic novel, the meaning of popular novel in the eye of the young, the influence of the school types on the novels selected, have been presented through the questionnaires and conclusions from their results.

Turkish Studies

International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic
Volume 8/4 Spring 2013



The research area was restricted to Bursa province. The questionnaires were conducted in 2011-2012 Education Year in a sample school from each type of the secondary education institutions in Bursa. In these schools, the questionnaires were applied to 421 students who were reading popular novel and chosen by literature teachers. In this study cross-graphics were obtained by using SPSS programme 15.

In conclusion and suggestions part of this study, the results were presented as conclusions deduced from the comparisons made in the tables.

Key Words: Popular, popular novel, aesthetic, aesthetic novel.

Popüler Roman ve Gençler Üzerindeki Etkileri- Bursa Örneği-

I.Giriş

Popülizm

Latince kökenli bir kelime olan “popülizm”, “popülaris” kelimesinden gelir². Hukuki ve siyasi olarak halka ait anlamına gelen bu kelime İngilizcede “people” şeklinde kullanılır. Şu an halk arasındaki kullanılan anlamıyla sözlük anlamı arasında ciddi bir farklılık olduğu görülmektedir

Popülizm Meydan Larousse Ansiklopedisinde şöyle tanımlanır: “Popüler(fr.):Halkın zevklerine uygun halk tarafından tutulan.Popülizm: Fransa’da halkın duyuş tarzını dile getirmeyi amaç edinmiş yazarlarca (halkçılar)1929-1930 yıllarında kurulan edebi okul .³olarakgeçmektedir. Bu tanımların yanında bir başka yönüyle popülizm aslında bir iletişim tekniği olarak da kullanılmaktadır. Verici –mesaj-alıcı gibi unsurların her birinin bir karşılığı vardır. Bu iletişim öğelerinden verici, bu popülist kültürü halka yaymaya çalışan kişi yada kurumlardır. Alıcı ise bu kültürün bir şekilde empoze edildiği halktır. İletişimde kanal ise özellikle yazılı ve görsel medya olmak üzere sanat, edebiyat vb. araçlardır. Mesaj ise popüler kültürdür. Bu araçlardan en önemlisi medyadır. Medya özellikle magazin kanalıyla popülizmi doğurur ve besler.Magazin sayesinde yaygınlaşan eğlence konuları halk içinde yaygınlaşmaya başlar.

Popülerleştirmenin bazıfonksiyonları beyin yıkama ve propagandadır. Fatma Karabıyık Barbarosoğlu bunun yollarını şöyle sıralar:1-Belirli tiplerin yaratılması 2.İsimlerin değiştirilmesi 3.Seçme (giysi, moda)4.Yalan 5.Tekrarlama 6.İddia 7.İddia tespiti 8.Otoriteye(halka) sığınma 9.Moda mekanları yaratma (statü yeri)gibi metotlarla popülerizm oluşturulmaktadır.⁴ Bu anlamda popülerizm insana dayanmaktadır. İnsanda bulunan fark edilme arzusu ve ünlenme arzusunun popülizmi doğurduğunu da söyleyebiliriz. Bu arzuyla insanlar öğrenim düzeyi, yetki, güç gibi ölçütlere göre popülist veya elit konumda bulunabilirler. Bu konumlarını korumak için popülist yaklaşımlar geliştirmek zorundadırlar. Kişi ancak kendisine taraftar bulduğu ölçüde ayakta kalabilir. Doğal olarak bu kendini beğendirme ve taraftar bulma işinin adıda popülizmdir.

Popülizmin insandan sonra dayandığı ikinci kaynaktaki ekonomidir. Popülizmi üretenler bütün popüler ürünleri ekonomik kaygıyla sunarlar.Burada muhatap kitlenin ihtiyaçları dikkate alınmakla beraber, yeni ürünler üretilince bir nevi ihtiyaçlarda üretilmiş olur. Medya faktörü

² Meral Özbek , Popüler kültür ve Orhan Gencebay Arabeski, İletişim yay., İst.1991,s.84

³ Meydan Larousse(sabah gazetesi yay.)cilt:16,s.222-223

⁴ Fatma Karabıyık Barbarosoğlu , Moda ve Zihniyet, İz yayıncılık, İst.1995, s.66.

Turkish Studies

International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic
Volume 8/4 Spring 2013



kullanılarak yeni ürünlerin ne kadar gerekli olduğu telkin edilir. Bu sayede popülizm yaşam kaynağını sürekli yenilemiş olur.

Popülizm ve Popüler Roman

İnsanları etki altına almak isteyen popülizm, edebiyatı da etkilemiştir. Doğal olarak edebiyatın en çok okunan türü olan roman bu etkiden payını almış ve yeni bir tür olarak “popüler roman” tabiriyle literatüre girmiştir.

Bu bağlamda popüler romanlar şöyle tanımlanabilir: Yazarı açısından estetik gaye güdülmeksizin kaleme alınan; yayılıp yazılmasında başta ticari kaygı olmak üzere, sanat dışı sebepler bulunan ;okurun fikrinden çok duygu ve heyecanlarını harekete geçirmeyi hedefleyen ;çok sayıda okura ulaşan ;kolay anlaşılıp rahat çözümlenen ;okurda belli bir seviye aramayan basma kalıp bir yapı arz eden ;bir çoğu filme alınarak okur dışında sinema ve televizyonda da çok sayıda izleyiciye ulaşmış nitelikteki romanlardır. Bunun yanında yazarı tarafından estetik bir gaye ile yazılan; Yine yazarı tarafından ciddi bir uğraş olarak kabul edilen; yayımlanması sadece ticari sebeplere dayanmayan; okuru hazır duygu ve düşünce kalıplarından sıyrıp, onu her şeyi sorgulayıcı bir konuma getiren; yine okurda belli bir seviye estetik birikim arayan; bu yüzden az sayıda okura ulaşan; kurgusu ve anlatım tekniği açısından orjinallik arz eden nitelikte romanlara da estetik roman denir⁵

Popüler romanın vasıfları göz önünde bulundurulduğunda bu tür, anlık etki uyandırmak, çabuk unutulmak, ticari kaygıyla yazılmak, basılmak ve dağıtılmak; gerçeklikten uzak olmak ve sanat-estetik değerden yoksun bulunmak gibi sebeplerle hep ikinci sınıf edebiyatı olarak görülmüştür.

II. Çalışmanın Amacı

Giriş bölümünde belirtildiği gibi popüler roman estetik roman karşısında olumsuz değerlendirmelere maruz kalsa da bu durum onun çok okunan bir tür olduğu gerçeğini değiştirmemektedir.

Bu gerçekten yola çıkarak bu çalışmada gençler arasında popüler romanın niçin bu kadar rağbet gördüğü, gençlerin dünyasına neler kattığı, aile ve çevrenin bu roman tercihlerindeki faktörü, estetik romanlara geçiş için bir basamak teşkil edip etmeyeceği gibi konular değerlendirilmiştir.

Ayrıca gençlerin gözünde popüler romanın ne anlama geldiği, okul türü, cinsiyet, ailenin ekonomik durumu gibi değişkenlerden hareketle çıkarımlar ortaya konulmuştur.

III. Yöntem

Bu çalışmada anket yöntemi kullanılmıştır. Ankette isimlerin belirtilmemesi ve edebiyat sosyoloji ilişkisinde durum tespiti için sayısal değerlerle karşılık bulması bu yöntemin tercih edilme sebebidir.

IV. Çalışma Grubu

Araştırma alanı Bursalı ile sınırlandırılmıştır. Anket 2011-2012 eğitim ve öğretim yılında Bursa’da bulunan orta öğretim kurumlarının her birinden bir örnek okulda uygulanmıştır. Çalışma kapsamında Anadolu Lisesi, Fen Lisesi, Anadolu Öğretmen Lisesi, Polis Koleji, Kız Meslek Lisesi, Sosyal Bilimler Lisesi, Düz Lise, Endüstri Meslek Lisesi olmak üzere toplam dokuz okul tespit edilmiştir. Bu okullardan Anadolu lisesi kategorisinden iki okul örneklem olarak alınmıştır. Bunun sebebi de Anadolu liselerinin sayısal anlamda diğer liselere oranla çok sayıda olmasıdır. Okulların

⁵ Şaban Sağlık, Popüler Roman Estetik Roman, Akçağ yay. 1. baskı, Ankara 2010, s.242

tespitinden sonra okullardaki Türk dili ve edebiyatı öğretmenleriyle görüşülerek anketin mahiyeti ve amaçları hakkında bilgiler verilmiştir. Popülerromanokuyan öğrencilerin tespit edilmesi gerektiği vurgulanmıştır. Bubağlamda bir haftalık süre içerisinde görüşülen Edebiyat Öğretmenleri yaklaşık 450 öğrenci tespit etmişlerdir. Aşağıdaki tabloda okullara göre ankete katılan 421 öğrencinin oranları verilmiştir.

Tablo 1.okul türü

	Sayı	Yüzde
Düz Lise	26	6,2
Anadolu Lisesi	107	25,4
Sosyal Bilimler Lisesi	60	14,3
Meslek Lisesi	71	16,9
Fen Lisesi	79	18,8
Polis Koleji	31	7,4
Anadolu Öğretmen Lisesi	47	11,2
Toplam	421	100,0

VI. Veri Toplama Aracı

Çalışmanın amacına yönelik ankette toplam 33 soru hazırlanmıştır. Bu sorular üç kısımdan oluşmaktadır.

1.kategori: 1-6. Sorular, öğrenci hakkında bilinmesi gereken temel bilgiler

2.kategori: 7-19.sorular, anketin uygulanma amacına yönelik sorular

3.kategori:20-34.sorular ise dört şıktan oluşan 2.kategorideki soruların teyidini sağlayan aynı zamanda anketin amacına hizmet eden sorulardır.

Yukarıdaki sınıflama içerisinde 2.kategoride iki tane açık uçlu soru sorulmuştur. Bu soruların istatistiği de elle çıkarılmıştır. Öğrencilerin kendilerine sunulan ankette yer alan 34 sorunun 32'sine dair frekanslar ve çapraz tablo grafikleri "SPSS for15.0" programıyla belirlenmiştir. Anket soruları çalışmanın ekinde ayrıca sunulmuştur.

VII. Bulgular ve Yorumlar

Ankette öncelikli gençlerin cinsiyetini, yaşını, aile gelirini, ailenin öğrenim durumunu, okültürünü saptayan 6sorular sorulmuştur. Busoruların frekansları aşağıda verilmiştir. Tabloların altına tablodan çıkan yorumlar ve bulgular eklenmiştir.

Tablo1. Yaş Dağılımı

	Sayı	Yüzde
14	3	,7
15	110	26,1
16	121	28,7
17 ve üzeri	187	44,4
Toplam	421	100,0

Turkish Studies

International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic
Volume 8/4 Spring 2013



Tablo 2.Ailenin gelir düzeyi

	Sayı	Yüzde
0-1000	71	16,9
1001-2000	190	45,1
2001-3000	89	21,1
3001 ve üstü	71	16,9
Toplam	421	100,0

Gençlerin ailelerinin yaklaşık yarısının gelir düzeyleri 1000-2000 TL arası olduğu görülmektedir.

Tablo 3.Cinsiyet

	SAYI	YÜZDE
Kız	247	58,7
Erkek	173	41,1
Toplam	421	100,0

Ankete katılan öğrencilerin yaklaşık yüzde 60'ı kız öğrenci; yüzde 40'ı erkek öğrencilerden oluşmaktadır.

Tablo 4.Annenin Öğrenim Durumu

	Sayı	Yüzde
Okuryazar değil	9	2,1
İlköğretim	212	50,4
Lise	124	29,5
Üniversite	63	15,0
Yüksek lisans ve doktora	13	3,1
Toplam	421	100,0

Ankete katılanların yüzde ellisinin anne öğrenim durumu ilköğretimdir.

Tablo 5.Okul Türü

	Sayı	Yüzde
Düz Lise	26	6,2
Anadolu Lisesi	107	25,4
Sosyal Bilimler Lisesi	60	14,3
Meslek Lisesi	71	16,9
Fen Lisesi	79	18,8
Polis Koleji	31	7,4
Anadolu Öğretmen Lisesi	47	11,2
Toplam	421	100,0

Okul türünde Anadolu Lisesi öğrencilerinin sayısının fazla olması iki AnadoluLisesi'nde uygulama yapılmasındandır.

Turkish Studies

International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic
Volume 8/4 Spring 2013



Tablo 6. Babanın Öğrenim Durumu

	Sayı	Yüzde
Okur yazar değil	5	1,2
İlköğretim	125	29,7
Lise	149	35,4
Üniversite	122	29,0
Yüksek lisans ve doktora	18	4,3
Toplam	421	100,0

Bursa ili itibariyle ankete katılan öğrenciler arasında babanın öğrenim durumunun anneye göre daha yüksek olduğu görülmektedir. Annenin öğrenim durumu çoğunlukla İlköğretimken, baba da ise bu durumun lise ve üniversiteye doğru yükselişe geçtiği görülmektedir. Burada 1-6.sorular daha çok kişileri tanımaya yönelik sorulardır. Bu sorular asıl sorulmak istenilen, çalışmanın amacına yönelik soruları, etkilemeleri açısından önemlidir.

VIII. Mukayeseli Tablolar ve Çıkarımlar

Popüler Romanın Şekil Özellikleri ve Okunma Nedenleri

Popüler romanın gençler arasında çok okunmasında, kitabın şekli, rengi, adı ve kapağının çok önemli olmadığı anket sonuçlarında görülmektedir.

Gençler giriş bölümünde yapılmış olunan tanımın aksine kitabın içeriğinin kapağından daha önemli olduğu görülmektedir.

Tablo 7. Popüler romanları tercih etme sebebim kapağı ve Tasarımının, adının hoşuma gitmesi

	Sayı	Yüzde
Tamamen katılıyorum	30	7,1
Katılıyorum	73	17,3
Kısmen katılıyorum	169	40,1
Katılmıyorum	149	35,4
Toplam	421	100,0

Anketteki seçenekler“ katılıyorum” ve “katılmıyorum” şeklinde ikiye indirgenirse ankete katılan gençlerin büyük çoğunluğu romanın fiziki albenisinin önemli olmadığı görüşündedir.

Tablo 8. Bir romanı seçerken neye dikkat edersiniz?

	Sayı	Yüzde
Sürükleyici olmasına	326	77,4
Beni yansımasına	43	10,2
Çok satıyor olmasına	11	2,6
Herkes tarafından okunuyor olmasına	16	3,8
Bana tavsiye edilmesine	16	3,8
Sayfa sayısının az olmasına	9	2,1
Toplam	421	100,0

Gençlerin roman tercihlerinde romanın sürükleyici olmasına önem verdikleri görülmektedir.

Turkish Studies

Tablo 9.Okuduğunuz kitaplar ortalama kaç sayfa?

	Sayı	Yüzde
100-200	18	4,3
201-300	63	15,0
301-400	167	39,7
401 ve üzeri	175	41,1
Toplam	421	100,0

Gençlerin genelde 300 ve üzeri sayfa kitaplar okudukları anlaşılmaktadır.

Tablo 10.En son okuduğunuz popüler romanı ne kadar sürede okudunuz?

	Sayı	Yüzde
1-3 gün arası	155	36,8
1 hafta	142	33,3
2 hafta	85	20,2
1 ay ve st	39	9,3
Toplam	421	100,0

Gençlerin çoğunluğu kitapları, ne hacimde olursa olsun, bir hafta içinde okudukları gzmektedir.

Tablo 11.Soru 13 ve soru 11.karşılaştırılması (Romanın seçerken neye dikkat edileceği ile roman sayfa sayısı arasındaki mukayese)

Bir romanın seçerken neye dikkat edersiniz?	Okuduğunuz kitaplar ortama kaç sayfa?				
	100-200	201-300	301-400	401 ve üzeri	Toplam
Sürükleyici olmasına	12	44	125	144	326
Beni yansıtmasına	1	8	16	16	43
Çok satıyor olmasına	0	4	3	4	11
Herkes tarafından okunuyor olmasına	0	3	11	2	16
Bana tavsiye edilmesine	2	1	11	2	16
Sayfa sayısının az olmasına	3	3	1	1	9
Toplam	18	63	167	169	421

Yukarıda verilen mukayeseli tabloda gençlerin sürükleyici, kalın hacimli romanları kısa sürede okudukları görülmektedir. Romanın sürükleyici olması popüler romanların en önemli

Turkish Studies

International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic
Volume 8/4 Spring 2013



vasıflarından biridir. Bu romanlar yüzde 90 itibarıyla 301 sayfa ve üzeri romanlardan oluşmaktadır. Popüler romanlar daha çok macera tarzı olduğu için kalın hacimli romanlardır. Romanın sayfasayısının az olmasının gençler arasında önem arz etmediği görülmektedir.

Amaca Dönük Mukayeseli Tablolar

Bu bölümde sorular arasındaki ilişkileri saptayarak sayısal verilerden çıkarımlarda bulunulacaktır. Bu amaçla öncelikle sorular gruplandırılmıştır. Anketin amacına yönelik önem taşıyan sorular 2.kategori de yer alan 9,10,11,14,16,17,18,31, 33.sorulardır.

9.sorunun frekansları ve çapraz grafiklerine bakılırsa:

Tablo.12 Popüler romanları niçin tercih ediyorsunuz?

	Sayı	Yüzde
Arkadaşım ve çevrem tavsiye etti	133	31,6
Çok satılanlar(Best seller) listesinde olduğu için	90	21,4
Yazarı sürekli takip ediyorum.	71	16,9
Medyadaki reklamlardan etkilendiğim için	26	6,2
Arkadaş ortamında karizmamı artırdığı için	20	4,8
Diğer	81	19,2
Toplam	421	100,0

Tablodan da anlaşılacağı gibi gençler kitap seçiminde arkadaş ve çevre tavsiyesine çok önem vermektedirler. Ayrıca bu tercihte kitabın çok satılanlar listesinde olması da önem arz etmektedir.

Bu sorunun çapraz grafiklerine bakılırsa;

Tablo13. 1.Soruyla 9. Sorunun Karşılaştırılması (Öğrencilerin yaş durumuna bağlı olarak popüler romanları niçin tercih ettiklerinin mukayesesi)

	Yaş	Popüler romanları niçin tercih ediyorsunuz?						Toplam
		Arkadaşım ve çevrem tavsiye etti	Çok satılanlar(Best seller) listesinde olduğu için	Yazarı sürekli takip e	Medyadaki reklamlardan etkilendiğim için	Arkadaş ortamında karizmamı artırdığı için	Diğer	
	14	1	0	0	0	0	2	3
	15	38	30	15	2	5	20	110
	16	44	29	19	8	4	17	121
	17 ve üzeri	50	31	37	16	11	42	187
		133	90	71	26	20	81	421

Turkish Studies

International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic
Volume 8/4 Spring 2013

Popüler romanları niçin tercih ettiklerine yönelik sorulan soruya yaş durumuna bağlı olarak cevap veren öğrencilerden 133 tanesi, arkadaş çevresinin tavsiyesi sonucunda popüler roman okumayı tercih ettiği belirtmektedir. Ayrıca bu gençlerin büyük bir çoğunluğunun 17 yaş ve üzerinde olduğu bu da ergenlik döneminin sonlarına tekabül ettiği görülmektedir.

Tablo 14.2. Soruyla 7. sorunun karşılaştırılması (Ailenin gelir durumuna bağlı olarak gençlerin popüler romanı nasıl elde ettiklerinin mukayesesi)

		Popüler romanları nasıl elde edersiniz?					
		İnternet üzerinden	Arkadaşından	Kitapçı	Kütüphane eden	Diğer (Komşu, akraba)	Toplam
	0-1000	2	24	37	4	4	71
	1001-2000	7	53	101	15	14	190
	2001-3000	7	22	54	2	4	89
	3001 ve üstü	10	14	45	1	1	71
Toplam:		26	109	237	22	23	421

Tabloda gelir durumu 2001 TL ve üstü olan öğrencilerin kütüphaneyi çok az kullandıkları görülmektedir. Bu gençlerin daha çok maddi duruma paralel olarak romanları kitapçıdan almayı tercih ettikleri anlaşılmaktadır. Kütüphaneyi ise 0-2000 TL arasında gelir düzeyi daha düşük olan öğrencilerin daha sık kullandıkları görülmektedir. Gençlerin arkadaşlarını tercih etmeleri de birbirleri arasında kitap alışverişinin olduğunu göstermektedir.

Tablo 15. 2.soru ve 9.sorunun karşılaştırılması (Öğrencinin ailesinin aylık geliri ve popüler romanları tercihi arasındaki bağlantıyı esas alan bir tablodur.)

Ailenin gelir durumu	Popüler romanları niçin tercih ediyorsunuz?						
	Arkadaşım ve çevrem tavsiye etti.	Çok satılanlar (Best seller) listesinde olduğu için	Arkadaşım takip ediyorum.	Arkadaşım tavsiye edecek reklamlardan etkilendiğim için	Arkadaşım ortamında karizmasını artırdığı için	Diğer	Toplam
0-1000 TL	34	14	4	2	5	12	71
1001-2000 TL	58	37	39	12	10	34	190
2001-3000 TL	25	24	11	6	2	21	89
3001 ve üstü TL	16	15	17	6	3	14	71
TOPLAM	133	90	71	26	20	81	421

Turkish Studies

International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic
Volume 8/4 Spring 2013



Kitap seçiminde kız öğrencilerin erkeklere oranla arkadaş ve çevrenin daha fazla etkisinde kaldığı göze çapmaktadır. Ayrıca her iki cinsiyetten öğrencilerin de çok satılanlar listesine ilgi duyduğu görülmektedir. Erkeklerin az bir kısmının kızlara oranla kitap okumanın karizmasını artırdığını düşünmektedir.

Tablo16.Cinsiyete göre popüler romanların tercih edilme sebepleri

CİNSİYET		Sebepler						Diğer	TOPLAM
		Arkadaşım ve çevrem tavsiye etti	Çok satılanlar(Best seller) listesinde olduğu için	Yazarı sürekli takip ediyorum.	Medyadaki reklamlardan etkilendiğim için	Arkadaş ortamında karizmamı artırdığı için			
CİNSİYET	KIZ	90	64	37	14	14	38	248	
	ERKEK	43	26	33	12	16	43	173	
	TOPLAM	133	90	71	26	20	81	421	

Tablo17.Romanın tamamını yada bir bölümünü birden fazla okudunuz mu? Neden?

	Sayı	Yüzde
Evet okudum çünkü her okuyuşumda farklı bir tat aldım.	203	48,2
Evet okudum çünkü anlamakta zorlandım.	34	8,1
Evet okudum çünkü hatırlamak istedim	116	27,6
Evet okudum çünkü başka kitabım yoktu	4	1,0
Hayır okumadım çünkü ikinci kez okumaya değer bulmadım.	18	4,3
Hayır okumadım çünkü romanlar ikinci kez okunmazlar.	46	10,9
Toplam	421	100,0

“Evet, okudum çünkü her okuyuşumda farklı bir tat aldım” diyen kesimin ankete katılanların yarısını oluşturduğu görülmektedir. Buradan gençlerin bilinçli okuma çabasında oldukları anlaşılmaktadır.

Çalışmanın en önemli sorularından olan 14.soruyla birinci kategorideki soruların mukayesesi incelenirse:

Turkish Studies

International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic
Volume 8/4 Spring 2013

Tablo18.3.soruyla 14.sorunun karşılaştırılması (Cinsiyet durumuna göre romanın belli bir bölümünü ya da tamamını birden fazla kez okuduğunun mukayesesi)

		14.Romanın belli bir bölümünü veya tamamını birden fazla okudunuz mu? Neden?						TOPLAM
I.CİNSİYET		Evet okudum çünkü her okuyuşumda farklı bir tat aldım.	Evet okudum çünkü anlamakta zorlandım.	Evet okudum çünkü hatırlamak istedim	Evet okudum çünkü başka kitabım yoktu	Hayır okumadım çünkü ikinci kez okumaya değer bulmadım	Hayır okumadım çünkü romanlar ikinci kez okunmazlar.	
	Kız	134	17	67	1	9	19	247
	Erkek	69	17	49	3	9	27	173
Toplam:		203	34	116	4	18	46	421

Kızların erkeklere göre bir kitabı ya da bir bölümü daha çok tekrar okuduğu görülmektedir. Bu tekrarların büyük çoğunluğu ise her okuyuşta ayrı bir tat almalarına bağlanmaktadır.

Tablo19. 4.soru ve 14.sorunun karşılaştırılması (Öğrencilerin anne öğrenim durumlarına göre romanın bir bölümünü ve ya tamamını birden fazla okuduğunun mukayesesi)

		Popüler romanları niçin tercih ediyorsunuz?						TOPLAM
		Evet okudum çünkü her okuyuşumda farklı bir tat aldım.	Evet okudum çünkü anlamakta zorlandım.	Evet okudum çünkü hatırlamak istedim	Evet okudum çünkü başka kitabım yoktu	Hayır okumadım çünkü ikinci kez okumaya değer bulmadım	Hayır okumadım çünkü romanlar ikinci kez okunmazlar.	
	Okuryazar değil	3	3	1	0	1	1	9
	İlköğretim	94	18	62	0	13	25	212
	Lise	74	2	31	1	2	14	124
	Üniversite	26	11	19	0	1	6	63
	Y.lisans ve Doktora	6	0	3	3	1	0	13
Toplam		203	34	116	4	18	46	421

Turkish Studies

International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic
Volume 8/4 Spring 2013



Annesi üniversite mezunu olan gençlerin diğerleri gibi her okuyuşlarında farklı bir tat almalarının, romanı tekrar okumalarında etkili olduğu görülmektedir. Annesinin öğrenim durumu Yüksek lisans ve doktora olan gençler romanlar ikinci kez okunmazlar yargısının yanlışlığının farkındalar. Annesinin öğrenim durumu ilköğretim olanların bir kısmı ise romanlar ikinci kez okunmazlar yargısının doğruluğuna inanmaktadırlar.

Tablo 20. 5.soru ve 14.sorunun karşılaştırılması (Okul türüne göre öğrencilerin popüler romanları belli bir bölümünü veya tamamını birden fazla okuduğunun mukayesesi)

		Popüler romanları niçin tercih ediyorsunuz?						
		Evet okudum çünkü her okuyuşunda farklı bir tat aldım.	Evet okudum çünkü anlamakta zorlandım.	Evet okudum çünkü hatırlamak istedim	Evet okudum çünkü başka kitabım yoktu	çünkü ikinci kez okumaya değer bulmadım	Hayır okumadım çünkü romanlar ikinci kez okunmazlar.	TOPLAM
Okul türü	Düz Lise	11	1	8	1	2	3	26
	Anadolu Lisesi	59	8	30	0	0	10	107
	Sosyal Bilimler Lisesi	27	6	17	1	5	4	60
	Meslek Lisesi	38	7	16	0	4	6	71
	Fen Lisesi	35	7	23	0	4	10	79
	Polis Koleji	14	2	8	0	2	5	31
	Anadolu Öğretmen Lisesi	19	3	14	2	1	8	47
Toplam		203	34	116	4	18	46	421

Fen lisesi öğrencilerinin bir kısmı romanların ikinci kez okunmayacağı kanaatindedir. Tercih sebebi noktasında öğrencilerin genelinde romanda farklı bir tat almaları ve romanı hatırlamak istemeleri ön plana çıkmaktadır.

14.sorunun bir değişik şekli “popüler roman beğenildiye tekrar okunmalıdır.” cümlesiyle 31.soruda karşımıza çıkıyor. 14.soru da olmayan belli bir bölümü ifadesi çıkarılarak 31.soru soruluyor. Bu iki tablonun mukayesesine bize şöyle bir sonuç vermektedir:

Turkish Studies

International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic
Volume 8/4 Spring 2013



Tablo:21 Soru 14 ile soru 31 karşılaştırılması(romanın belli bir bölümü veya tamamını birden fazla okudunuz mu neden sorusunun popüler romanlar beğenildiyse tekrar okunmalıdır sorusuyla mukayesesi)

Romanın belli bir bölümünü yada tamamını birden fazla kez okudunuz mu?		31.Okunan popüler romanlar beğenildiyse tekrar okunmalıdır				Toplam
		Tamamen katılıyorum	Katılıyorum	Kısmen katılıyorum	Katılmıyorum	
	Evet, okudum çünkü her okuyuşumda farklı bir tat aldım.	35	59	60	49	203
	Evet, okudum çünkü anlamakta zorlandım.	7	3	12	12	34
	Evet, okudum çünkü hatırlamak istedim	21	22	36	37	116
	Evet, okudum çünkü başka kitabım yoktu	3	0	0	1	4
	Hayır, okumadım çünkü ikinci kez okumaya değer bulmadım.	1	4	2	11	18
	Hayır, okumadım çünkü romanlar ikinci kez okunmazlar.	0	5	14	27	46
Toplam		67	93	124	137	421

Gençlerin popüler romanların tamamını bir daha okumak istemediği anlaşılmaktadır.”Evet okudum farklı bir tat aldım” diyen grup, öğrencilerin yarısından çoğunu teşkil etmektedir ama görüyoruz ki aynı öğrencilerin yarısından çoğu 31.soruya “kısmen katılıyorum ve katılmıyorum” cevabını vermektedir. Aynı şekilde “Hatırlamak için okudum” diyen grupta 31.soruya olumsuz cevap veriyor. Burada bir ikilik söz konusudur. 14.soruda verilen bir bölümü ifadesi gençlerin romanlara tekrar dönülebileceği yalnızca o bölümün okunabileceği yönündedir. Yani gençler popüler romanları tekrar okumak istememektedir. Okunacaksa da bir kısmının okunması gerektiğini düşünmektedirler.

Ayrıca gençler 32.soruda belirtilen “Popüler romanları okurken elimizde kalem olmalı ve notlar almamız.” şeklindeki yargıya şu şekilde karşılık vermektedirler:

Tablo 22.Popüler romanları okurken elimizde kalem olmalı ve notlar almamız.

	Sayı	Yüzde
Tamamen katılıyorum	56	13,3
Katılıyorum	50	11,9
Kısmen katılıyorum	118	28,0
Katılmıyorum	197	46,8
Toplam	421	100,0

Tablodaki seçeneklerin ilk ikisini bir grup diğer ikisini bir grup olarak tasnif edilince ankete katılanları üçte ikisi roman okurken kalem kullanmaya gerek olmadığı görüşündeler. Bu grafik yine gösteriyor ki gençler hoşuna giden romanları tekrar okumaktadırlar fakat kitaptan notlar almadıkları ortaya çıkmaktadır.

Turkish Studies

International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic
Volume 8/4 Spring 2013



Tablo 23. En son okuduğunuz popüler yazarın başka bir kitabını okumak ister misiniz?

	Sayı	Yüzde
Evet	371	85,7
Hayır	50	11,9
Toplam	421	100,0

Yukarıdaki tablodan da anlaşılacağı gibi gençler yazarın setini okumayı tercih etmektedirler.

Tablo24. 4.soru ve 15.sorunun karşılaştırılması (öğrencilerin annesinin öğrenim durumuna göre okuduğu popüler yazarın başka kitabını okumak istediğinin mukayesesi)

15.En son okuduğunuz popüler bir yazarın başka kitabını okumak ister misiniz?				
		Evet	Hayır	Toplam
Annenin Öğrenim Durumu	Okuryazar değil	7	2	9
	İlköğretim	196	20	216
	Lise	109	13	124
	Üniversite	47	15	63
	Y.lisans ve Doktora	13	0	13
	Toplam	371	50	421

Gençlerin çoğunluğu yazarın bir başka romanını okumak istemektedir. Annesinin öğrenim durumu Y.lisans ve doktora olan öğrenciler ise tamamıyla yazarın serisinin okunması gerektiği yargısına katılmaktadırlar.

Tablo25. 6.soru ve 15.sorunun karşılaştırılması (öğrencilerin babasının öğrenim durumuna göre okuduğu popüler yazarın başka kitabını okumak istediğinin mukayesesi)

15.En son okuduğunuz popüler bir yazarın başka kitabını okumak ister misiniz?				
		Evet	Hayır	Toplam
Babanın Öğrenim Durumu	Okuryazar değil	2	3	5
	İlköğretim	113	13	126
	Lise	131	17	148
	Üniversite	106	14	120
	Y.lisans ve Doktora	17	1	18
	Toplam	371	50	421

Tablo26.En son okuduğunuz romandan aklınızda kalan bir cümle yazar mısınız?

	Sayı	Yüzde
Hatırlıyorum	202	48,0
Hatırlamıyorum.	219	52,0
Toplam	421	100,0

Turkish Studies

International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic
Volume 8/4 Spring 2013



Tablo 27. 5.soru ve 16.sorunun mukayesesi (Okul türüne göre gençlerin okudukları popüler romandan bir cümle yazma mukayeseleri)

16.En son okuduğunuz romandan aklınızda kalan çarpıcı bir cümle yazar mısınız?		Evet	Hayır	Toplam
Okul Türü	Düz lise	5	21	26
	Anadolu Lisesi	61	46	107
	Sosyal Bilimler Lisesi	26	34	60
	Meslek Lisesi	30	41	71
	Fen Lisesi	44	35	79
	Polis Koleji	16	15	31
	Anadolu Öğretmen Lisesi	20	27	47
Toplam		219	202	421

Düz Lise öğrencilerinin çoğunluğunun zihninde romandan bir cümle kalmadığı görülmektedir. Oranlar birbirine yakın olmakla birlikte Anadolu Lisesi ve Fen Lisesi öğrencilerinin yarısından çoğunun romandan çarpıcı bir cümle yazabildikleri görülmektedir.

Tablo 28. Eğer okuduğunuz yabancı bir eser Türkçeye kimin çevirdiğini biliyor musunuz?

	Sayı	Yüzde
Evet	139	33,0
Hayır	282	66,7
Toplam	421	100,0

Tablo 17’de gençlerin yaklaşık üçte ikisinin çevirmeni bilmediği anlaşılmaktadır. Bu soruyla ailenin eğitim durumu arasındaki bağa baktığımızda:

Tablo29. 4.soru ve 17.sorunun karşılaştırılması (Öğrencilerin annesinin öğrenim durumuna göre okuduğu yabancı eserin çevirmeninin adını bilmesinin mukayesesi)

17.Eğer okuduğunuz yabancı bir eser Türkçeye kimin çevirdiğini biliyor musunuz?		Evet	Hayır	Toplam
Annenin öğrenim durumu	Okuryazar değil	5	4	9
	İlköğretim	63	149	212
	Lise	43	81	124
	Üniversite	26	37	63
	Y.Lisans ve Doktora	2	11	13
	Toplam	139	281	421

Turkish Studies

International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic
Volume 8/4 Spring 2013



Katılımcıların çoğu itibariyle okuduğu yabancı kitabın çevirmenini bilmedikleri anlaşılmaktadır. Annenin öğrenim durumunun bunda bir etkisi gözükmemektedir. Hatta annesinin öğrenim durumu Y.Lisans ve Doktora olan öğrenciler çevirmeni bilmeyen en yüksek grup olurken annesi okuryazar olmayanlar ise yarısından fazlasının çevirmeni bildikleri dikkat çekmektedir.

Tablo30. 6.soru ve 17.sorunun karşılaştırılması (Öğrencilerin babasının öğrenim durumuna göre okuduğu yabancı eserin çevirmeninin adını bilmesinin mukayesesi)

17.Eğer okuduğunuz yabancı bir eserse Türkçeye kimin çevirdiğini biliyor musunuz?				
		Evet	Hayır	Toplam
Babanın öğrenim durumu	Okuryazar değil	3	2	5
	İlköğretim	39	86	125
	Lise	48	102	150
	Üniversite	42	81	123
	Y.lisans ve Doktora	6	12	18
	Toplam	139	281	421

Babası okuryazar olmayan gençlerin diğerlerine göre çevirmene dikkat ettikleri görülmektedir. Genel olarak gençler çevirmene dikkat etmemektedir.

Popüler Roman ve Paylaşım

Ankete bakıldığında popüler roman okuyan gençlerin okuduklarını çoğunlukla arkadaş çevresi ve kardeşiyle paylaştığı gözlemlenmektedir. Bu paylaşım kendileri gibi okuyan kişilerle olmaktadır.

Tablo31.Okuduğunuz kitapları hangi aile bireyleriyle paylaşırsınız?

	Sayı	Yüzde
Babamla	40	9,5
Kardeşlerimle	173	41,1
Annemle	86	20,4
Diğer(hala,dayı,dede,vb.)	32	7,6
Hiçbiri	85	20,2
Toplam	421	100,0

Gençlerin yarısına yakınının kardeşiyle paylaşım içerisinde oldukları görülmektedir.

Tablo32.Ailenizde kitap okuma alışkanlığı olanlar kimlerdir?

	Sayı	Yüzde
Annem	92	21,9
Babam	76	18,1
Kardeşim	174	41,3
Diğer(Babannem ,B.babam,Amca,Hala)	31	7,4
Hiçbiri	47	11,2
Toplam:	421	100,0

Turkish Studies

International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic
Volume 8/4 Spring 2013

Kitap okuma alışkanlığı olarak kardeş ve annenin daha önde olduğu görülmektedir. Bu bağlamda 8 ve 10.sorular arasında paralellik olduğu görülüyor. Her iki sorunun mukayesesinde ise; Tablo33. 8.soruyla 10.sorunun karşılaştırılması (Gençlerin ailelerinde kitap okuma alışkanlığı olan kişilerle okudukları kitapları paylaşım mukayesesini)

		Soru 10.Okuduğunuz kitapları hangi aile bireyleriyle paylaşırsınız?					
		Babamla	Kardeşleri me	Annemle	Diğer(hala, dayı,dede, vb.)	Hiçbiri	Toplam
	Annem	5	16	51	7	13	92
	Babam	18	32	8	3	14	76
	Kardeşim	10	106	23	7	28	174
	Diğer(Baba annem, Babam, Annem, teyze, hala vb.)	3	10	1	10	6	31
	Hiçbiri	4	9	6	4	24	47
Toplam		40	173	86	32	85	421

Aile Okumazsa Çocuk Paylaşmıyor

Yukarıdaki grafikten anlaşılacağı gibi popüler roman okuyan gençler ailelerinde genel kitap okuma alışkanlığı olan kişilerle okudukları kitapları paylaşıyorlar. Kardeşlerin okuma oranları yüksek olduğu için en çok onlarla paylaşılırken, annelerden kitap okuma alışkanlığı olanlar ise ikinci sırada yerini almaktadırlar. Kitap okuma alışkanlığı hiç bir aile bireyinde yoksa yüksek oranla gençler kimseyle paylaşım içine girmiyorlar. Burada babanın devre dışı kaldığı ve paylaşımın düşük seviyede seyrettiği görülmektedir.

Bu paylaşımında anne ve babanın öğrenim durumlarına yönelik bir mukayesede:

Tablo34. 4.soru ve 10.sorunun karşılaştırılması (Annenin öğrenim durumuyla gençlerin okudukları popüler romanları paylaşma mukayesesini)

		10.soru Okuduğunuz kitapları hangi aile bireyleriyle paylaşırsınız?					
Annenin öğrenim durumu		Babamla	Kardeşleri le	Annemle	Diğer(Hala, Dayı,Dede, vb.)	Hiçbiri	Toplam
	Okuyamaz değil	1	2	1	1	4	9
	İlköğretim	20	112	27	15	38	212
	Lise	11	43	29	11	30	124
	Üniversite	7	17	23	5	11	63
	Yüksek Lisans ve Doktora	1	4	6	0	2	13
Toplam		40	173	86	32	85	421

Turkish Studies

International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic
Volume 8/4 Spring 2013

Gençler Kardeşleriyle Paylaşıyor Lakin Anneler Boş Bırakırsa...

Gençlerin annenin öğrenim durumu yükseldikçe anneye paylaşımı artırdıkları görülmektedir. Okuryazar değil, ilköğretim, Lise seçeneklerindeyse kardeşleriyle paylaşım içerisinde oldukları çok açık farkla gözükürken üniversite ve yüksek lisans, doktora mezunu olan annelerle paylaşımlarının kardeşlere oranla daha yüksek olduğu görülmektedir.

Tablo35. 6.soru ve 10.sorunun karşılaştırılması (Babanın öğrenim durumuyla gençlerin okudukları popüler romanları paylaşma mukayesesi)

Babanın öğrenim durumu		10.soru Okuduğunuz kitapları hangi aile bireyleriyle paylaşırsınız?					
		Babamla	Kardeşlerimle	Annemle	Diğer(Hala, Dayı,Dede, vb.)	Hiçbiri	Toplam
Okuryazar değil		0	1	3	0	1	5
İlköğretim		8	69	17	14	17	125
Lise		12	61	29	13	34	149
Üniversite		17	37	32	4	32	122
Yüksek Lisans ve Doktora		2	6	5	1	4	18
Toplam		40	173	86	32	85	421

Babanın yerini kardeş ve anne doldurmaktadır. Babalar öğrenim durumları ne olursa olsun paylaşım noktasında öğrencinin dünyasında gerilerdeler. Babanın öğrenim durumu ne kadar yükselse de öğrenci genelde kardeşini, biraz da annesini tercih etmektedir. Üniversite mezunu babaların çocuklarında okudukları romanları hiç kimseyle paylaşmama yönü dikkat çekmektedir.

IX. Sonuç ve Öneriler

Bursa ili kapsamında her çeşit orta öğretim okulundan bir okul saptayarak dokuz okulda 421 öğrenci üzerinde uygulanan bu anket şu sonuçları vermiştir:

*Popüler roman hakkında yazılan kitaplarda ve yayınlanan makalelerde belirtilen bu türün tanım ve özelliklerinin gençler tarafından kabul görmediği anlaşılmaktadır.

*Gençler, popüler romanları çok önemli gördüklerini ve bunların hayatlarını anlamlandırdığını düşünmektedir.

*Bu tarz romanların çok ciddi bir okur kitlesine sahip olduğu ayrıca bu okurların sürekliliğiçeren bir okuma anlayışı içerisinde olduklarıbelirtilmektedir.

*Gençlerin okudukları kitapları aileleriyle paylaşım içerisinde olmadıkları görülmektedir.

*Gençlerin kitap okumasında ailelerin “okusun da ne okursa okusun!” tarzı bir anlayışa sahip olduğu anlaşılmaktadır.

*Gençlerin arkadaş çevresi ve tavsiye sonucunda kitapları tercih ettikleri görülmektedir.

*Popüler romanların sürükleyici olması sonucunda, gençlerin kendilerini romanın dünyasında hissetmeleri bu tarz romanları seçmelerindeki en önemli etken olarak göze çarpmaktadır.

Turkish Studies

International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic
Volume 8/4 Spring 2013

* Yabancı dillerden çevrilmiş popüler romanların çevirmeni bilinmemektedir.

*Popüler romanlar elde edilirken daha çok arkadaş çevresi kullanılmaktadır. Buda popüler romanların elden ele sürekli okunduğu anlamına gelmektedir.

* Popüler yazarın bir kitabını okuyup beğenen bir okurun diğer kitaplarına da devam ettiği anlaşılmaktadır.

*Okuyucuların beğeni durumlarına göre popüler romanı gerekirse birden fazla kez okudukları görülmektedir. Ayrıca verilen popüler roman tanımlarının aksine gerekirse bu romanlardan bir takım notlar çıkarmaları dikkat çekmektedir.

*Gençler genel anlamda popüler romanları elde etmek için kütüphaneyi kullanmamaktadırlar.

Öneriler

*Gençlerin popüler roman okudukları gerçeği kabul edilerek bu tarz romanların daha işlevsel hale nasıl getirileceği konusu, yazarlar ve akademisyenler tarafından değerlendirilmelidir.

*Özellikle liselerdeki Türk Dili ve Edebiyatı öğretmenlerinin gençlerin kitap seçiminde daha etkin rol oynamaları gerekmektedir. Ayrıca onların dünyalarını anlamak için popüler romanlar okunmalı ve bilimsel anlamda değerlendirilmelidir.

*Gençler bu romanları, okuyan aile üyeleriyle paylaşmaktadırlar. Özellikle babalarla bu tarz bir paylaşım içerisinde değiller. Babanın gençlere rehberlik yapması için kitap okuması gerektiği ortaya çıkmaktadır.

*Estetik romanların popüler romanlara göre gençler tarafından az okunmasında en büyük etken bu tarz kitapların gençlerin dünyasına hitap etmemesi görülmektedir. O halde bu hususun değerlendirilerek estetik romanlarda da gençlerin ilgisini çekecek konular seçilebileceği göz önüne alınmalıdır.

*Ticari kaygıyla kitap yazan yazarların genç okurların düşünce dünyasını ve gelişmesi gereken estetik anlayışlarını da hesaba katarak roman yazmaları gerekmektedir.

*Gençlerin sanıldığı gibi popüler romanları üstün körü okumadıkları anlaşılmaktadır. Okudukları romanlardan çarpıcı cümle ve ifadeleri bir alıntı defteri tutarak oraya kaydetmeleri sağlanabilir. Bu tarz bir işlevsel okuma gençlerin romanları değerlendirirken edebi cümlelerin estetik değeri yüksek kitaplarda karşılıklarını çıkardıklarını fark etmeleri sağlanabilir.

*Popüler romanlarla ilgili yazılı ve görsel medyanın kullanılmasının sanıldığı gibi gençleri çok etkilemedikleri görülmektedir. Popüler romanın özellikleri arasında yer alan kitabın albenisinin çok önemli olmadığı ankette ortaya çıkmıştır. O halde kitapların tasarımlarının, kapağının, renginin, adının popüler kaygıyla değil biraz da estetik bir anlayışla hazırlanması gerekmektedir.

*Popüler roman okuyan gençlerin çoğunlukla birbirlerinden kitap alışverişi yaptıkları görülmektedir. Gençler kütüphaneleri kullanmaları için yönlendirilmeli. Ayrıca aylık kitap harçlığı usulüyle kendi kütüphanelerini oluşturmalarının sağlanması gerekmektedir. Satın alınan kitabın daha çok okunduğu gerçeği, ayrıca kendi kitapları üzerine not alabilmeleri bu durumun destekleyici unsurlarındandır.

*Yabancı romanlarda çevirmenin önemi vurgulanmalı. Yapılan çevirmen hataları gençlere örneklerle sunulmalıdır.

*Ailenin eğitim durumuyla gençlerin okuma çeşitliliği arasında bağlantı görülmektedir. O halde anne-babanın eğitimini en azından çocukları anlayabilecek seviyeye getirmesi gerekmektedir.

Turkish Studies

International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic
Volume 8/4 Spring 2013



*Milli Eğitim Müdürlükleri okullarda bilinçli kitap okuma seminerleri düzenlemeli. Bu seminerler bizzat popüler roman konusuna teknik anlamda hâkim uzmanlar tarafından verilmeli. Konu her yönüyle gençlerle müzakere edilmelidir.

KAYNAKÇA

KARABIYIK Fatma Barbarosoğlu, Moda ve Zihniyet, İz yayıncılık, İst.1995, s.66.

MEYDAN LAROUSSE(sabah gazetesi yay.)cilt:16,s.

ÖZBEK Meral , Popüler kültür ve Orhan Gencebay Arabeski, İletişim yay., İst.1991

SAĞLIK Şaban, Popüler Roman Estetik Roman, Akçağ yay. 1.baskı, Ankara 2010

EK-1

<p>POPÜLER ROMAN :Daha çok gençlerin dünyasına yönelik yazılan, fikirden çok duygu ve heyecan uyandıran, çok sayıda okura uzanan, kolay anlaşılıp rahat çözümlenen, bir çoğu filme,sinema ve TV'ye taşınan, kapağı ve tasarımıyla gözümüze hoş görünen, ismiyle dikkat çeken romanlardır.Örnek verecek olursak; Grange'in TaşMeclisi, DanBrawn'un Melekler ve Şeytanlar ,Dijital Kale , Stephan King'in Karanlık Öyküler , Gece Yarısını Dört Geçe , j. K. Rowling'in Harry Potter serisi ,Yüzüklerin Efendisi ,Suzanne Collins'in kitapları vb. bu tarz romanlara Batı Edebiyatından örnekler verilebilir. Türk Edebiyatında ise , Ahmet Ümit'in İstanbul Hatırası ,Bab-ı Esrar, Burak Turna'nın Metal Fırtına adlı eserleri ve Aşşe Kulin, Canan Tan, İpek Ongun gibi yazarlar sayılabilir.</p>	
<p>1. Yaşınız? a)14 b) 15 c) 16 ç) 17 ve üzeri</p>	<p>2. Ailenizin gelir durumu? a)0-1000 TL b)1000-2000 tl c)2000-3000 ç)3000-ve üstü</p>
<p>3. Cinsiyetiniz? a) Kız b) Erkek</p>	<p>4. Annenizin öğrenim durumu? a)Okur yazar değil b) İlköğretim d)Y.Lisans ve doktorac)Lise ç) Üniversite</p>
<p>5.Okulunuzun türü nedir ? a) Düz Lisesi b) Anadolu Lisesi d)Fen Lisesi c) Sos. Bil. Lisesi ç) Meslek Lisesi e)Polis koleji f)A.Öğretmen Lisesi</p>	<p>6. Babanızın öğrenim durumu? a)Okur yazar değil b) İlköğretim d)Y.Lisans ve doktora c) Lise ç) Üniversite</p>
<p>7.Yukarıda tanımlanan popüler romanları nasıl elde edersiniz? a)İnternet üzerinden b) Arkadaşımdan c)Kitapçı ç) Kütüphaneden d)diğer(komşu-akraba)</p>	<p>8. Ailenizde kitap okuma alışkanlığı olan kimdir? a) Annem c) Kardeşim b) Babam ç) Diğer(B.anne, B.baba, Amca, Hala) d) Hiçbiri</p>

Turkish Studies

International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic
Volume 8/4 Spring 2013



<p>9. Popüler romanları niçin tercih ediyorsunuz? a) Arkadaşım veya çevrem tavsiye etti b) Çok satılanlarda (Best seller) listesinde olduğu için c) Yazarı sürekli takip ediyorum ç) Medyadaki reklamlardan etkilendiğim için d) Arkadaş ortamında karizmamı arttırıyor e) Diğer</p>	<p>10. Okuduğunuz kitapları hangi aile bireyleriyle paylaşırsınız ? a) Babamla b) Kardeşlerimle c) Annemle ç) Diğer (hala, dayı, dede vb.) d) Hiçbiri</p>
<p>11. En son okuduğunuz popüler romanın adı nedir, yazarı kimdir?</p>	<p>12. Okuduğunuz kitaplar ortalama kaç sayfa? a) 100-200 b) 200-300 c) 300-400 ç) 400-ve üzeri</p>
<p>13) En son okuduğunuz popüler romanı ne kadar sürede bitirdiniz? a) 1-3 gün arası b) 1 hafta c) 2 hafta ç) 1 ay ve üstü</p>	
<p>14. Bir romanı seçerken neye dikkat edersiniz? a) Sürükleyici olmasına b) Beni yansıtmaya c) Çok satıyor olmasına ç) Herkes tarafından okunuyor olmasına d) Bana tavsiye edilmesine e) Sayfa sayısının az olmasına</p>	<p>15. Romanın belli bir bölümünü veya tamamını birden fazla okudunuz mu ? Neden? a) Evet okudum çünkü her okuyuşumda farklı bir tat aldım b) Evet okudum çünkü anlamakta zorlandım c) Evet okudum çünkü hatırlamak istedim. ç) Evet okudum çünkü başka kitabım yoktu. d) Hayır okumadım çünkü ikinci kez okumaya değer bulmadım e) Hayır okumadım çünkü romanlar ikinci kez okunmazlar.</p>
<p>16. En son okuduğunuz popüler bir yazarın başka bir kitabını okumak ister misiniz? a) Evet b) Hayır</p>	<p>17. En son okuduğunuz romandan aklınızda kalan çarpıcı bir cümle yazar mısınız? a) b) Hatırlamıyorum.</p>
<p>18. Eğer okuduğunuz yabancı bir eser Türkçeye kimin çevirdiğini biliyor musunuz? a) Evet b) Hayır</p>	<p>19. Yazarın beş eserinin adını yazabilirim a) Evet b) Hayır</p>

Turkish Studies

International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic
Volume 8/4 Spring 2013



Aşağıdaki yargıların karşısına çeltik koyunuz	Tamamen katılıyorum	Katılıyorum	Kısmen katılıyorum	Katılmıyorum
20.Popüler romanlar hayatıma anlam katıyor.				
21.Popüler romanları okumaktan zevk alıyorum.				
22.Bu tarz romanları okuduktan sonra aklımda fazla bir şey kalmıyor.				
23.Popüler romanların gençlerin düşünce dünyasına zarar verdiğine inanıyorum.				
24.Herkes okuduğu için kendimi okumak zorunda hissediyorum.				
25.Roman okuduktan sonra kendimi iyi hissediyorum.				
26.Popüler romanları tercih etme sebebim kapağı ve tasarımının, adının hoşuma gitmesi.				
27.Bu tarz romanları okuduktan sonra bilgi dağarcığımın arttığını fark ettim.				
28.Roman okurken kendimi olayın içinde hissediyorum.				
29.Hayatım boyunca bu tür romanları okumak isterim.				
30.Roman hayatımda uygulayabileceğim çok güzel mesajlar veriyor.				
31.okuduğum popüler romanları arkadaşlarıma da tavsiye ederim.				
32. Okunan popüler roman beğenildiyse tekrar okunmalıdır.				
33.Popüler romanları okurken elimizde kalem olmalı ve notlar almalıyız				
34.Romandan başka okuduğum türler bana çok sıkıcı geliyor.				

Turkish Studies

International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic
Volume 8/4 Spring 2013

