

## Satılık Hastalıklar (Selling Sickness)

Yüksek Tansiyon, Depresyon, Yüksek Kolesterol, Kadınlarda Cinsel İşlev Bozukluğu, Menopoz, Sosyal Anksiyete, Dikkat Eksikliği Sendromu, Osteoporoz, İritabl Bağırsak Sendromu, Regl Öncesi Disforik Bozukluk: Aslında Hasta Değiliz! İlaç devleri pazarlama illüzyonuyla “hepimizi hasta etmek”, her sağlıklı insana ilaç satmak istiyor.

Roy Moynihan, Alan Cassels

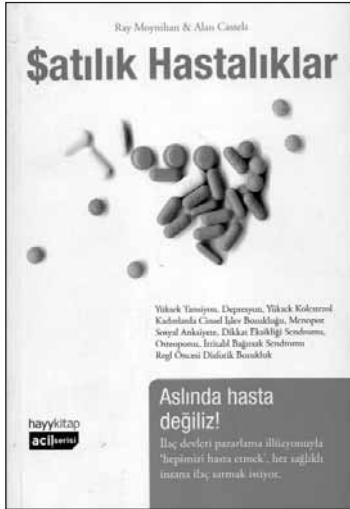
Hayykitap Acil Serisi 2006,

ISBN 975-9059-16-9

30 yıl önceydi. Dünyanın en tanınmış ilaç şirketlerinden ...'in genel müdürü Henry Gadsden, Fortune dergisine “sıkıntılarını” anlatıyordu! Çok samimiydi. Emekliliği yaklaşan Gadsden, “ilaç pazarının hasta insanlarla sınırlı olmasının” sıkıntı yarattığını söyledi. O,

...’in Wrigley’s gibi bir çiklet üreticisi olmasını istiyordu. Hayali, gerçekten “büyük”tü: “Sağlıklı insanlara yönelik ilaç üretmek”... İşte o zaman, ... “herkese satmaya” muktedir olacaktı. Bu demekten otuz yıl sonra Gadsden’in hayalleri gerçek oldu.”

“Bugün, dünyanın en büyük ilaç şirketlerinin pazarlama stratejileri



saldırgan bir biçimde sağlıklı ve iyi durumdaki insanları hedefliyor. Günlük hayatın olağan iniş çıkışları sinir rahatsızlıkları oldu; genel şikayetler korkutucu hastalıklara dönüştürüldü ve gittikçe daha fazla insan hastaya çevrildi. İçimizdeki ölüm, yaşlanma ve hastalık korkularını kaşıyan 500 milyar dolarlık ilaç endüstrisi, yaptığı promosyon kampanyaları ile insan olmanın anlamını değiştiriyor. Hayat kurtarıp acıları azalttıkları için alkışlanabilecek ilaç devleri, artık sadece hasta insanlara ilaç satmakla tatmin olmuyor. Çünkü Wall Street’ten de anlaşılacağı gibi, sağlam insanlara hasta oldukları söylenerek kazanılabilecek çok para var!”

XX. yüzyılın ikinci yarısında bulaşıcı hastalıklar büyük ölçüde denetim altına alındı; yaşam koşulları, XIX. yüzyıldan beri giderek düzeliyordu: Bu iki etken ortalama ömrün uzamasıyla sonuçlandı. Böylece, akut, öldürücü hastalıkların yerini giderek kronik ve tanım gereği tam iyileşmeyen hastalıklar aldı. Bu gelişmenin ilk sonucu sağlık giderlerinin önceki dönemle kıyaslanamayacak şekilde artması oldu. XX. yüzyılın sonlarına doğru bilimsel tıbbın konvansiyonel yöntemlerinin etkilerinin sınırlı kalması “alternatif” çözümleri bir kez daha gündeme getirdi: “Nasıl olsa «o» da tam iyileştirmediğine göre «bu» da denenemez miydi?” Nihayet, nüfusun artan bir kesiminin ilaçlara “bağımlı” olması, giderek daha pahalı ilaçların, - genişlemiş ve daha çok insanı kapsayan yeni tanılarının da – gündeme gelmesine yol açtı.

Günümüz hekimi bilimsellikten ayrılmadan neyin gerçek bir ilerleme, neyin bir pazarlama oyunu olduğunu ayırmak gibi zor bir görevle karşı karşıya. Bu kitap, gelişmeleri belirli bir bakış açısıyla sunuyor. Bu konuda farklı bakış açılarını izlemek günümüz hekiminin, özellikle de “ilk başvuru hekimi”nin işinin önemli bir parçası.