



Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Niyetlerini Etkileyen Ailesel Faktörleri Belirlemeye Yönelik Bir Çalışma

Adnan Çelik
Selçuk Üniversitesi

Mehmet İnce
Mersin Üniversitesi

Sezen Bozyiğit
Mersin Üniversitesi

ÖZ

Girişimcilik ve girişimcilik eğilimi son yıllarda üzerinde sıkça durulan konulardan birisidir. Kişilerin girişimcilik faaliyetinde bulunabilmesi içinse girişimcilik niyeti taşımaları gerekmektedir. Girişimcilik niyeti de kişisel, demografik ve çevresel faktörlerden etkilenmektedir. Aile de bu çevresel faktörlerden birisidir. Bu çalışma Mersin Üniversitesi İ.İ.B.F.'de okuyan öğrencilerin girişimcilik niyetleri ile ailesel faktörler arasında ilişki olup olmadığını ortaya çıkartmak için yapılmıştır. Çalışmada ki kare analizi yapılmış ve analiz sonuçlarına göre girişimcilik niyeti ile girişimci kişiliğe sahip olma, ailede girişimci olması ve ailede verilen kararlara katılma derecesi arasında ilişki olduğu saptanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Girişimcilik Niyeti, Ailesel Faktörler

Jel Kod: M10

A Study to Determine Family Elements Affecting Entrepreneurship Intention of College Students

ABSTRACT

Entrepreneurship and tendency to entrepreneurship have been one of the theme which has often been studied recently. People should have the entrepreneurship intention in order to do entrepreneurship activities. Entrepreneurship intention is affected by individual, demographic and enviromental elements. Family is one of the enviromental elements. This study has been done to find out whether there is a relationship between the entrepreneurship intention' and family elements' of the student of The Faculty of Economics and Administrative Science of Mersin University. Chi-square analysis has been done at the study and the results of the study have found out that there is a relationship between entrepreneurship intention and having a entrepreneur personality, having an entrepreneur person in the family and taking part in decision making in the family.

Anahtar Kelimeler: Entrepreneurship, Entrepreneurship İntention, Family Elements

Jel Codes: M10

Makalenin geliş tarihi: 24.03.2014 — Kabul tarihi: 25.04.2014

* İletişim kurulacak yazar:

Prof. Dr. Adnan Çelik, Selçuk Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Konya, Türkiye.
E-posta: adnancelik2004@yahoo.com

1. GİRİŞ

Girişimcilik, ekonominin ve refah toplumunun gelişmesinde itici bir güç olduğundan dolayı özellikle son dönemlerde, birçok bilim dalının üzerinde durduğu konuların başında gelmektedir. Şeşen ve Basım (2012), küresel rekabetin küçük firmaların gücünü artırması, piyasada oluşan kısıtlamalar, teşviklerin sürekli değişmesi, yeni iş pazarlarının oluşması gibi birçok nedenin girişimciliğe verilen önemi arttırdığını belirtmektedir. Girişimcilikle, ülke içerisinde sağlanan ekonomik kalkınma siyasi gücü, teknolojik ve bilimsel gelişmeyi döngüsel olarak artırmakta ve dünya arenasında ülkeler arası rekabette avantaj yaratmaktadır (İrmiş ve Barutçu, 2012:2).

Girişimciliğin gelişmesi ve yaygınlaşması, birçok alanı olumlu etkilemekte, aynı zamanda da kalkınma ve gelişme için oldukça önem taşımaktadır. Girişimcilik söz konusu olduğunda göz önünde bulundurulması gereken önemli noktalardan birisi de girişimcilik niyetidir. Çünkü, girişimcilik niyeti olmadan girişimcilik faaliyetinde bulunmak mümkün olmamaktadır. Bu bakımdan girişimcilik faaliyeti, niyet edilerek yapılan planlanmış bir davranış olarak karşımıza çıkmaktadır (Kalkan,2011:190).

Girişimcilik niyetini etkileyen birçok faktör vardır. Bird (1988), girişimcilik niyetini etkileyen faktörleri, ekonomik, sosyal, politik, kişisel geçmiş, kişilik, kişisel özellikler olarak sıralamaktadır. Burada bahsedilen sosyal faktörlerden birisi de ailedir. Bu çalışmada da, ailesel faktörlerle girişimcilik niyeti arasında ilişki olup olmadığı incelenmiştir. Çalışma iki bölümden oluşmaktadır. İlk bölümde girişimciliğin tanımı verilip girişimcilik niyetini etkileyen faktörler ve bu faktörlerden özellikle aile faktörü üzerinde durulmuştur. İkinci bölümde ise, araştırmanın yöntemi ve araştırma bulguları ile sonuç ve önerilere yer verilmiştir.

2. GİRİŞİMCİLİK NİYETİ VE GİRİŞİMCİLİK NİYETİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER

Girişimcilik kavramı, literatürde birçok yazar tarafından farklı şekillerde tanımlanmıştır. Başol ve diğerlerine göre (2011) girişimcilik, fırsatları takip etme ve onları bulduğunda her tür riski alarak amacını gerçekleştirme faaliyetidir. Drucker (1985), girişimciliği yeni zenginlik üretme kapasitesiyle var olan kaynakları birleştirme, yenilikçi faaliyette bulunma olarak tanımlarken, Hisrich ve Peters ise (1989), gerekli zaman ve çabayı harcayarak, var olan finansal, psikolojik ve sosyal riskleri üstlenecek ve kişisel tatminle sonuçlanan yeni bir şey yaratma süreci olarak tanımlamaktadır (Şeşen ve Basım,2012:22).

Girişimciliğin ilk ve en önemli adımlarından birisini karar verme aşaması oluşturmaktadır (Duygulu,2008:100). Bu noktada da karşımıza girişimcilik niyeti kavramı çıkmaktadır. Girişimcilik faaliyetinde bulunmayı sağlayan girişimcilik niyeti, kişinin diğer kariyer seçeneklerinden ziyade çevresindeki potansiyel fırsatları değerlendirmesini sağlayacak bir işletme kurma ve girişim başlatma düşüncesini yansıtmaktadır (Karabey,2013:147). Girişimcilik niyeti kavramının daha iyi anlaşılabilmesi için bu kavramın hangi faktörler tarafından etkilendiğinin ortaya konması gerekmektedir. Yapılan çalışmalara bakıldığında, bağımsızlık, kariyer ve kazanç isteğinin (Sezer,2013), yaratıcı olma ve işinde orjinallik göstermenin (Karabulut,2009), kişilik özelliklerinin, kişisel tutumların, motivasyonun ve bilinçsel tarzın (Hmieleski ve Corbett,2006; Kalkan,2011; Şeşen ve Basım,2012), cinsiyetin (Davidsson,1995; Kristiansen ve Indarti, 2004), önceki iş deneyiminin, aile gelirinin ve yaşın (Şeşen ve Basım,2012; İrmiş ve Barutçu,2012) girişimcilik niyeti üzerinde etkisi olduğu görülmektedir. Kısaca, girişimcilik niyetini etkileyen faktörlerin demografik faktörler, kişisel özellikler ve çevresel faktörler olmak üzere üç temel kategoride toplandığı söylenebilmektedir (Franco ve diğerleri, 2010; Şeşen ve Basım,2012).

Girişimcilik niyetini etkileyen çevresel faktörlerden birisi de ailedir. Aile, çocuğun doğduğu andan itibaren kendisini, hayatı ve diğer insanları tanımaya başladığı, ilk tecrübeleri kazandığı bir başka

deyişle, ilk eğitimi aldığı temel kurumdur (Tabak, 2007:48). Çocuklar anne ve babalarını kendilerine rol model olarak almakta ve onların göstermiş olduğu tutumlara benzer tutumlar sergilemektedirler. İrmış ve Barutçu (2012), hem rol modeli olması hem de girişimcilik faaliyetinin aile tarafından desteklenmesi nedeniyle girişimcilik niyeti üzerinde ailenin önemli bir etken olduğunu belirtmektedir. İlhan (2003) ise, başta sosyalleşme işlevi olmak üzere ailenin, sahip olduğu meslek, eğitim düzeyi, ekonomik durum ve genel toplumsal statü gibi temel sosyo-iktisadi göstergeler düzleminde girişimciliğin oluşumunu etkilediğini vurgulamaktadır.

Türkiye’de ailenin girişimcilik niyeti üzerindeki etkisini araştıran çalışmaların çok fazla olmadığı dikkat çekmektedir. Duygulu (2008), ailede kendi işini yapan kişiler olması durumu ile bireyin girişimci tutumu arasında ilişki olduğunu vurgulamaktadır. Kalkan (2011), ailede ilk çocuk olanların, girişimci yapıya sahip ailelerde doğanların, girişimci olma olasılıklarının daha yüksek olduğunu belirtmiş olmasına rağmen, yaptığı çalışmada ailede girişimci bulunmasıyla girişimcilik niyeti arasında ilişki bulamamıştır. İrmış ve Barutçu (2012) ise, öğrencilerin gelecekte kendi işlerini kurma niyetlerinin, babalarının daha önceden kendi işini kurup yürütmüş olmasıyla, ailede bir girişimci olmasıyla ve öğrencinin ailede alınan kararlara katılma derecesiyle ilişkisi olduğunu bulmuştur. Ancak çalışmada, girişimcilik eğiliminin ailenin geliri ile ilişkisi olduğu sonucu ortaya çıkmamıştır.

3. METODOLOJİ

3.1. Araştırmanın Amacı ve Önemi

Çalışmanın amacı, potansiyel girişimciler olan üniversite öğrencilerinin girişimcilik niyetleri ile ailesel faktörler arasındaki ilişki olup olmadığını ortaya çıkartmaktır. Bugüne kadar yapılan çalışmalarda (Kristiansen ve Indarti, 2004; Hmieleski ve Corbett,2006; Karabulut,2009; Sezer,2013; Kalkan,2011; Şeşen ve Basım,2012) girişimcilik niyeti ile kişilerin demografik özellikleri, kişilik özellikleri gibi birçok konu araştırılmış olmasına rağmen, girişimcilik niyeti ile ailesel faktörler arasındaki ilişkiyi ayrıntılı olarak inceleyen çok sayıda çalışmaya (Örücü ve diğerleri,2007; İrmış ve Barutçu,2012) rastlanılmamaktadır. Yapılan çalışmalar genellikle ailede girişimci olup olmaması ve aile geliri ile ilgilidir (Duygulu,2008; Kalkan,2011). Oysa ki çocukluk döneminde, çocukların kendilerine rol model aldıkları ilk kişiler anne babalarıdır. Bireyin kişiliğinin oluşumunda ve sosyalleşmesinde etkin bir rol oynayan aile, toplumun sosyo-kültürel özelliklerini bireye aktarmakta ve bireyin kararlarını etkileyen en önemli faktörlerden birisi haline gelmektedir (Çerik,2002:3). Bu yüzden bu çalışmada, girişimcilik niyetini etkileyen önemli faktörlerden biri olan aile faktörü üzerinde durulmuştur.

3.2. Araştırmanın Örnekleme ve Yöntemi

Çalışmanın örneklemini Mersin Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi'nde (İ.İ.B.F) okuyan öğrenciler oluşturmuştur. 2013-2014 öğretim döneminde Mersin Üniversitesi İ.İ.B.F.'de okuyan toplam öğrenci sayısı 1916'dır. Örneklem çerçevesini oluşturmak için Düzakın'ın çalışmasından (2005) yararlanılmış ve sonlu ana kütleler formülü uygulanıp örneklem sayısının en az 234 olması gerektiği sonucuna varılmıştır. Anket uygulanmadan önce 8 öğrenci ile anketin ön testi yapılmış, öğrencilerin geri bildirimleri sonucu ankete son hali verilmiştir. Anket formu, 17-21 Şubat 2014 tarihleri arasında ulaşılabilen İ.İ.B.F öğrencilerine kolayda örnekleme yoluyla uygulanmıştır.270 anket dağıtılmasına rağmen, 255 anket doldurulmuş olarak geri dönmüştür. Geri dönen 255 anketten de 6'sı eksik veya hatalı doldurulduğu için geçersiz sayılmış ve analizler 249 anket formu üzerinden yapılmıştır.

Çalışmada kullanılan ankette, üniversite öğrencilerinin üniversiteyi bitirdikten sonra kendi işlerini kurma niyetleri olup olmadığını belirleyen bir soru ile girişimci kişiliğe sahip olup olmadıkları, ailenin geliri, annenin ve babanın eğitim durumu, öğrencinin ailenin kaçınıcı çocuğu olduğu, çocuğun aile kararlarına katılım derecesi, ailede veya yakın çevrede girişimci ve iflas eden olup olmadığı gibi sorulara yer verilmiştir. Verilerin analizinde SPSS 21 paket programı kullanılmış ve anlamlılık düzeyi 0,05 olarak alınmıştır.

Çalışmada kategorisel veriler kullanıldığı için bunlar arasındaki ilişkiyi bulabilmek amacıyla ki kare analizi yapılmıştır. Ki-kare analizinde beklenen frekansların sayısal büyüklüğü önemlidir. Beklenen frekansların en çok yüzde yirmisinin 5 sayısından küçük olmasına izin verildiği için bu sorunu çözenin en basit yolu sınıfları birleştirmektir (Baydur,2012:5). Bu yüzden de çalışmada, annenin eğitim durumu, babanın eğitim durumu ve gelir durumu tablolarında beklenen frekanslar yüzde yirminin üzerine çıktığı için bazı sınıfların birleştirilmesi yoluna gidilmiştir.

3.3. Araştırmanın Sınırlılıkları

Çalışmanın örneklemini, 2013-2014 öğretim yılı bahar döneminde Mersin Üniversitesi İ.İ.B.F.'de okuyan öğrenciler oluşturduğu için, araştırmanın sonuçları örneklemin nitelikleri ile sınırlıdır. Verilerin sadece bir üniversitenin bir fakültesinden toplanmış olması araştırmanın en önemli kısıtlarından birini oluşturmaktadır.

3.4. Araştırmanın Hipotezleri

Çalışmada, öğrencilerin girişimcilik niyetleri ile ailesel faktörler arasında ilişki olup olmadığı incelendiği için çalışmanın hipotezleri aşağıdaki gibi oluşturulmuştur.

H1: Üniversite öğrencilerinin girişimcilik niyetleri ile girişimci kişiliğe sahip olma durumları arasında anlamlı bir ilişki vardır.

H2: Üniversite öğrencilerinin girişimcilik niyetleri ile yakın çevrede girişimci olması arasında anlamlı bir ilişki vardır.

H3: Üniversite öğrencilerinin girişimcilik niyetleri ile yakın çevrede iflas yaşanması durumu arasında anlamlı bir ilişki vardır.

H4: Üniversite öğrencilerinin girişimcilik niyetleri ile annelerinin eğitim durumu arasında anlamlı bir ilişki vardır.

H5: Üniversite öğrencilerinin girişimcilik niyetleri ile babalarının eğitim durumu arasında anlamlı bir ilişki vardır.

H6: Üniversite öğrencilerinin girişimcilik niyetleri ile ailenin kaçınıcı çocuğu olmaları arasında anlamlı bir ilişki vardır.

H7: Üniversite öğrencilerinin girişimcilik niyetleri ile ailelerinin gelir durumu arasında anlamlı bir ilişki vardır.

H8: Üniversite öğrencilerinin girişimcilik niyetleri ile ailede alınan kararlara katılma derecesi arasında anlamlı bir ilişki vardır.

4. BULGULAR

Çalışmaya katılan öğrencilerin demografik durumları Tablo 1’de gösterilmiştir.

Tablo: 1 Katılımcıların Demografik Özellikleri

| Cinsiyet | f | % | Aylık Aile Geliri (TL) | f | % |
|--------------------|----------|----------|-------------------------------|----------|----------|
| Kadın | 164 | 65,9 | 1000 TL ve altı | 89 | 35,7 |
| Erkek | 84 | 33,7 | 1001 -2500 TL | 110 | 44,2 |
| <i>Cevap yok</i> | 1 | 0,4 | 2501 TL ve üzeri | 46 | 18,4 |
| Toplam | 249 | 100 | <i>Cevap yok</i> | 4 | 1,6 |
| | | | Toplam | 249 | 100 |
| Anne Eğitim | f | % | Baba Eğitim | f | % |
| Okur Yazar Değil | 28 | 11,2 | Okur Yazar Değil | 7 | 2,8 |
| Okur Yazar | 10 | 4 | Okur Yazar | 12 | 4,8 |
| İlköğretim | 138 | 55,4 | İlköğretim | 110 | 44,2 |
| Lise | 54 | 21,7 | Lise | 86 | 34,5 |
| Ön Lisans | 5 | 2 | Ön Lisans | 4 | 1,6 |
| Lisans | 12 | 4,8 | Lisans | 27 | 10,8 |
| Lisansüstü | 1 | 0,4 | Lisans Üstü | 1 | 0,4 |
| Cevap Yok | 1 | 0,4 | Cevap Yok | 2 | 0,8 |
| Toplam | 249 | 100 | Toplam | 249 | 100 |
| Anne Meslek | f | % | Baba Meslek | f | % |
| Kamuda Çalışıyor | 10 | 4 | Kamuda Çalışıyor | 30 | 12 |
| İşçi | 7 | 2,8 | İşçi | 38 | 15,3 |
| Emekli | 20 | 8 | Emekli | 84 | 33,7 |
| Serbest Meslek | 18 | 7,2 | Serbest Meslek | 69 | 27,7 |
| Ev Hanımı | 192 | 77,2 | Çalışmıyor | 12 | 4,8 |
| Cevap Yok | 2 | 0,8 | Çiftçi | 14 | 5,7 |
| Toplam | 249 | 100 | Cevap Yok | 2 | 0,8 |
| | | | Toplam | 249 | 100 |
| Yaş | f | % | Kaçıncı Çocuk | f | % |
| 17-22 | 165 | 66,3 | İlk | 88 | 35,3 |
| 23-26 | 80 | 32,1 | Ortanca | 86 | 34,5 |
| 27-30 | 2 | 0,8 | Sonuncu | 74 | 29,8 |
| <i>Cevap yok</i> | 2 | 0,8 | <i>Cevap Yok</i> | 1 | 0,4 |
| Toplam | 249 | 100 | Toplam | 249 | 100 |

Tablo 1'e göre, çalışmaya katılan öğrencilerin %66'sı 17-22 yaş aralığında, %66'sı kadın, %34'ü ise erkektir. Öğrencilerin %44'ünün aylık aile geliri 1001-2500 TL arasındayken, %55'inin annesi, %44'ünün ise babası ilköğretim mezunudur. Öğrencilerin %77'sinin annesi ev hanımı iken, %34'ünün babası emeklidir. Ayrıca öğrencilerin %35'i ailenin ilk çocuğudur.

Tablo 2: Girişimci Kişilik ve Girişimcilik Niyeti Arasındaki İlişki

| Kendinizi Girişimci Bir Kişiliğe Sahip Görüyor Musunuz? | | Üniversiteyi Bitirdikten Sonra Kendi İşinizi Kurmayı Düşünüyor Musunuz? | | | Toplam |
|---|-------|---|-------|------------|--------|
| | | Evet | Hayır | Kararsızım | |
| Evet | Sayı | 100 | 37 | 55 | 192 |
| | Yüzde | 52,1 | 19,3 | 28,6 | 100 |
| Hayır | Sayı | 9 | 30 | 17 | 56 |
| | Yüzde | 16,1 | 53,6 | 30,4 | 100 |
| Toplam | Sayı | 109 | 67 | 72 | 248 |
| | Yüzde | 44 | 27 | 29 | 100 |
| $\chi^2 = 31,717$ $p = ,000$ | | | | | |

Tablo 2'ye göre, öğrencilerin üniversiteyi bitirdikten sonra kendi işini kurmayı düşünmesiyle kendilerini girişimci bir kişiliğe sahip görüyor olması arasında anlamlı bir ilişki vardır.

Tablo 3 Ailede veya Yakın Çevrede Girişimci Olması Durumunun Girişimcilik Niyeti Üzerindeki Etkisi

| Ailede veya Yakın Çevrede Girişimci Var Mı? | | Üniversiteyi Bitirdikten Sonra Kendi İşinizi Kurmayı Düşünüyor Musunuz? | | | Toplam |
|---|-------|---|-------|------------|--------|
| | | Evet | Hayır | Kararsızım | |
| Evet | Sayı | 71 | 31 | 39 | 141 |
| | Yüzde | 50,4 | 22 | 27,7 | 100 |
| Hayır | Sayı | 37 | 36 | 32 | 105 |
| | Yüzde | 35,2 | 34,3 | 30,5 | 100 |
| Toplam | Sayı | 108 | 67 | 71 | 246 |
| | Yüzde | 43,9 | 27,2 | 28,9 | 100 |
| $\chi^2 = 6,641$ $p = ,036$ | | | | | |

Tablo 3'e göre ailesinde veya yakın çevresinde girişimci olan öğrencilerle bu öğrencilerin gelecekte kendi işlerini kurma niyetleri arasında anlamlı bir ilişki vardır. Bu durum da öğrencilerin çevrelerindeki girişimcileri kendilerine örnek aldıklarını ve onlardan etkilendiklerini göstermektedir.

Tablo 4 Ailede veya Yakın Çevrede İflas Olması Durumunun Girişimcilik Niyeti Üzerindeki Etkisi

| Ailenizde Veya Yakın Çevrenizde İflas Eden Var Mı? | | Üniversiteyi Bitirdikten Sonra Kendi İşinizi Kurmayı Düşünüyor Musunuz? | | | Toplam |
|--|-------|---|-------|------------|--------|
| | | Evet | Hayır | Kararsızım | |
| Evet | Sayı | 45 | 25 | 23 | 93 |
| | Yüzde | 48,4 | 26,9 | 24,7 | 100 |
| Hayır | Sayı | 61 | 45 | 49 | 155 |
| | Yüzde | 39,4 | 29 | 31,6 | 100 |
| Toplam | Sayı | 106 | 70 | 72 | 248 |
| | Yüzde | 42,7 | 28,2 | 29 | 100 |
| $\chi^2 = 2,153$ $p = ,341$ | | | | | |

Tablo 4 öğrencilerin ailelerinde veya yakın çevresinde iflas eden biri olması durumu ile kendi işlerini kurma niyetleri arasında anlamlı bir ilişki olmadığını göstermektedir. Yakın çevrede iflas eden bir kişinin olması öğrencilerin kendi işlerini kurma şevklerini kırmamaktadır. Hatta ailesi veya yakın çevresinde iflas eden biri olan öğrencilerin yaklaşık %50'si gelecekte kendi işini kurmayı düşünmektedir.

Tablo: 5 Annenin Eğitim Durumunun Girişimcilik Niyeti Üzerindeki Etkisi

| Annenin Eğitim Durumu | | Üniversiteyi Bitirdikten Sonra Kendi İşinizi Kurmayı Düşünüyor Musunuz? | | | Toplam |
|------------------------------|-------|---|-------|------------|--------|
| | | Evet | Hayır | Kararsızım | |
| Okuryazar Değil + Okur Yazar | Sayı | 23 | 9 | 6 | 38 |
| | Yüzde | 60,5 | 23,7 | 15,8 | 100 |
| İlköğretim | Sayı | 58 | 36 | 44 | 138 |
| | Yüzde | 42 | 26,1 | 31,9 | 100 |
| Lise Ve Üstü | Sayı | 28 | 22 | 22 | 72 |
| | Yüzde | 38,9 | 30,6 | 30,6 | 100 |
| Toplam | Sayı | 109 | 67 | 72 | 248 |
| | Yüzde | 44 | 27 | 29 | 100 |
| $\chi^2 = 6,185$ $p = ,186$ | | | | | |

Tablo 5, öğrencilerin annelerinin eğitim durumlarıyla gelecekte kendi işlerini kurma niyetleri arasında ilişki olmadığını göstermektedir. Tabloda ilişki olmadığı görülse de, annenin eğitim durumu arttıkça öğrencilerin gelecekte kendi işini kurma niyetinde azalma olduğu dikkat çekmektedir.

Tablo: 6 Babanın Eğitim Durumunun Girişimcilik Niyeti Üzerindeki Etkisi

| | | Üniversiteyi Bitirdikten Sonra Kendi İşinizi Kurmayı Düşünüyor | Toplam |
|--|--|--|--------|
| | | | |

| Babanın Eğitim Durumu | | Musunuz? | | | |
|--|-------|----------|-------|------------|-----|
| | | Evet | Hayır | Kararsızım | |
| Okuryazar Değil + Okur Yazar | Sayı | 14 | 3 | 2 | 19 |
| | Yüzde | 73,7 | 15,8 | 10,5 | 100 |
| İlköğretim | Sayı | 47 | 27 | 36 | 110 |
| | Yüzde | 42,7 | 24,5 | 32,7 | 100 |
| Lise Ve Üstü | Sayı | 48 | 36 | 34 | 118 |
| | Yüzde | 40,7 | 30,5 | 28,8 | 100 |
| Toplam | Sayı | 109 | 66 | 72 | 247 |
| | Yüzde | 44,1 | 26,7 | 29,1 | 100 |
| $\chi^2 = 8,555$ $p = ,073$ | | | | | |

Tablo 6, öğrencilerin babalarının eğitim durumlarıyla gelecekte kendi işlerini kurma niyetleri arasında ilişki olmadığını göstermektedir. Tablo 5'te görülen durum burada da görülmektedir. Yani babanın eğitim durumu arttıkça öğrencilerin gelecekte kendi işini kurma niyetinde azalma olmaktadır.

Tablo:7 Ailedeki Doğum Sırasının Girişimcilik Niyeti Üzerindeki Etkisi

| Ailenin Kaçınıcı Çocuğusunuz? | | Üniversiteyi Bitirdikten Sonra Kendi İşinizi Kurmayı Düşünüyor Musunuz? | | | Toplam |
|--|-------|---|-------|------------|--------|
| | | Evet | Hayır | Kararsızım | |
| İlk | Sayı | 34 | 31 | 23 | 88 |
| | Yüzde | 38,6 | 35,2 | 26,1 | 100 |
| Ortanca | Sayı | 40 | 19 | 27 | 86 |
| | Yüzde | 46,5 | 22,1 | 31,4 | 100 |
| Sonuncu | Sayı | 32 | 20 | 22 | 74 |
| | Yüzde | 43,2 | 27 | 29,7 | 100 |
| Toplam | Sayı | 106 | 70 | 72 | 248 |
| | Yüzde | 42,7 | 28,2 | 29 | 100 |
| $\chi^2 = 3,781$ $p = ,436$ | | | | | |

Tablo 7 öğrencilerin ailenin kaçınıcı çocuğu olmaları ile gelecekte kendi işlerini kurma niyetleri arasında ilişki olmadığını göstermektedir.

Tablo: 8 Aylık Aile Gelirinin Girişimcilik Niyeti Üzerindeki Etkisi

| Aylık Aile Geliri | | Üniversiteyi Bitirdikten Sonra Kendi İşinizi Kurmayı Düşünüyor Musunuz? | | | Toplam |
|---|-------|---|-------|------------|--------|
| | | Evet | Hayır | Kararsızım | |
| 1000 TL Ve Altı | Sayı | 39 | 25 | 25 | 89 |
| | Yüzde | 43,8 | 28,1 | 28,1 | 100 |
| 1001-2500 TL | Sayı | 44 | 33 | 33 | 110 |
| | Yüzde | 40 | 30 | 30 | 100 |
| 2501 TL Ve Üstü | Sayı | 22 | 12 | 12 | 46 |
| | Yüzde | 47,8 | 26,1 | 26,1 | 100 |
| Toplam | Sayı | 105 | 70 | 70 | 245 |
| | Yüzde | 42,9 | 28,6 | 28,6 | 100 |
| $\chi^2 = ,864$ $p = ,930$ | | | | | |

Tablo 8 öğrencilerin aylık aile gelir durumlarını göstermektedir. Aylık aile gelir durumu ile öğrencilerin gelecekte kendi işlerini kurma niyetleri arasında anlamlı bir ilişki çıkmamıştır. Ama aylık aile geliri 2501 TL ve üstü olan öğrencilerin diğer öğrencilere nazaran girişimcilik niyetlerinin fazla olduğu görülmektedir.

Tablo:9 Ailedeki Kararlara Katılma Durumunun Girişimcilik Niyeti Üzerindeki Etkisi

| Ailedeki Kararlara Katılım | | Üniversiteyi Bitirdikten Sonra Kendi İşinizi Kurmayı Düşünüyor Musunuz? | | | Toplam |
|--|-------|---|-------|------------|--------|
| | | Evet | Hayır | Kararsızım | |
| Ailem Her Zaman Fikrimi Sorar. | Sayı | 54 | 28 | 21 | 103 |
| | Yüzde | 52,4 | 27,2 | 20,4 | 100 |
| Ailem Bazen Fikrimi Sorar. | Sayı | 33 | 26 | 36 | 95 |
| | Yüzde | 34,7 | 27,4 | 37,9 | 100 |
| Ailem Hiç Bir Zaman Fikrimi Sormaz. | Sayı | 19 | 16 | 15 | 50 |
| | Yüzde | 38 | 32 | 30 | 100 |
| Toplam | Sayı | 106 | 70 | 72 | 248 |
| | Yüzde | 42,7 | 28,2 | 29 | 100 |
| $\chi^2 = 9,502$ $p = ,050$ | | | | | |

Tablo 9 öğrencilerin ailede verilen kararlara katılım düzeyleri ile gelecekte kendi işlerini kurma durumları arasında ilişki olduğunu göstermektedir. Ailesi her zaman fikrini soran öğrencilerin %52,4'ü gelecekte kendi işini kurmayı düşünmektedir.

Çalışma sonucuna göre H1, H2 ve H8 hipotezleri kabul edilmiş, diğer hipotezler ise reddedilmiştir.

5. SONUÇ VE ÖNERİLER

Girişimcilik ekonominin gelişmesi ve ülkelerin ilerlemesi açısından önem taşıdığından dolayı özellikle son yıllarda üzerinde en çok durulan konulardan birisidir. Girişimciliğin ilk adımlarından birisi de girişimci olmaya karar verme niyeti taşımaktadır. Girişimcilik niyeti ise birçok faktörden etkilenmektedir. Bu faktörlerin neler olduğu bilinirse girişimcilik daha kolay bir şekilde teşvik edilir ve girişimci sayısında artış olabilir.

Mersin Üniversitesi İ.İ.B.F'de okuyan öğrencilerin girişimcilik niyetleri ile ailesel faktörler arasında ilişki olup olmadığını inceleyen bu çalışma sonucunda, girişimci kişiliğe sahip olduğunu düşünen öğrenciler ile girişimcilik niyeti arasında anlamlı bir ilişki bulunmuştur. Bu sonuç beklenen bir sonuçtur. Öğrenciler kendilerini girişimci kişiliğe sahip gördükçe ileride kendi işlerini kurma konusunda daha hevesli olmaktadır. Bu durumda, öğrencilerin kendilerini girişimci kişiliğe sahip görmeleri için neler gerektiği konusunun araştırılması gereklidir.

Ailede ve yakın çevrede girişimci olması ile öğrencilerin girişimcilik niyetleri arasında anlamlı bir ilişki çıkmıştır. Bu sonuç bazı çalışmaların sonuçlarıyla tutarlılık gösterirken, (Duygulu,2008; İrmış ve Barutçu,2012), bazı çalışmalarla (Kalkan,2011) da tutarlılık göstermemektedir. Ailede veya yakın çevrede girişimci varsa öğrenci onu kendine örnek almakta ve kendi işini kurma konusunda daha hevesli olmaktadır. Çalışmadan çıkan ilginç bir sonuç da, ailede veya yakın çevrede iflas eden kişinin olmasının öğrencilerin girişimcilik niyetlerini etkilememesidir. Hatta çevresinde iflas eden kişi bulunan öğrencilerin yaklaşık yarısı ileride kendi işlerini kurmayı düşünmektedirler. Demek ki iflasa rağmen öğrencilerin girişimcilik niyetlerini daha çok etkileyen faktörler bulunmaktadır. Daha sonraki çalışmalarda bu faktörlerin neler olduğu üzerinde durulabilir.

Çalışmadan çıkan diğer bir sonuç, ailedeki kararlara katılma düzeyi ile girişimcilik niyeti arasında anlamlı bir ilişki çıkmış olmasıdır. Aile çocuğun fikrini sordukça çocuk önemsendiğini hissetmekte ve kendine olan güveni artmaktadır. Bu da risk almayı ve girişimcilik faaliyetinde bulunmayı olumlu bir şekilde etkilemektedir. Demek ki aileler çocuklarının fikirlerine önem verdikçe onların ileride girişimci olmalarına katkı sağlamaktadırlar.

Çalışmada annenin ve babanın eğitim durumu, ailedeki doğum sırası gibi ailesel faktörlerin öğrencilerin girişimcilik niyetleri ile ilişkisinin olmadığı görülmektedir. Ama anne ve babanın eğitim durumu arttıkça girişimcilik niyeti azalma göstermektedir. Bu durum Türkiye'de çok yaygın olan çekirdekten yetişme olgusunun önemini ve anne babası eğitilmiş öğrencilerin kendi işlerini kurmaktan ziyade, daha çok gelir değil de statü getiren mesleklere yöneldiklerini göstermektedir. Aylık aile geliri ile girişimcilik niyeti arasında da ilişki çıkmamıştır. Ama aylık aile geliri 2501 TL ve üstü olan öğrencilerin yarısı diğer gelir gruplarına göre daha fazla oranda gelecekte kendi işini kurmayı düşünmektedir.

Girişimcilik, ülkelerin gelişmesinde ve ilerlemesinde çok önemli bir role sahiptir. Bu sebeple çocukların kendilerine rol model aldıkları ailelere, çocukları girişimciliğe yönlendirmede ve geleceğin girişimcilerinin yetiştirilmesinde önemli görevler düşmektedir. Çocukların ailede verilen kararlara katılması sağlanarak, çocuğa risk almanın, kendine güven duymanın öğretilmesi, girişimcilik zihniyetinin kazandırılması ve gerekli ekonomik desteğin sağlanması gereklidir.

KAYNAKÇA

- Başol, O., Dursun, S. & Aytaç, S. (2011). Kişiliğin Girişimcilik Niyeti Üzerine Etkisi: Üniversiteli Gençler Üzerine Bir Uygulama, *"İş, Güç" Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi*, 13 (4), 7-22.
- Baydur, H. (2012). Önemlilik Testleri, http://www.hakanbaydur.net/wp-content/uploads/2012/12/biyoistatistik_ders8_ki_kare_testi6slayt.pdf adresinden 03 Mart 2014 tarihinde edinilmiştir.
- Bird, B. (1988). Implementing Entrepreneurial Ideas: The Case For Intention, *Academy Of Management Review*, 13(3), 442-454.
- Çerik, Ş., (2002), Ailelerin Gençlere Karşı Tutumları ve Gençlerin Ailelerinin Tutumlarını Algılayışlarına Yönelik Üniversite Gençliği Üzerinde Bir Araştırma, *Ege Akademik Bakış Dergisi*, 2(1), 21-24.
- Davidsson, P. (1995). Determinants Of Entrepreneurial Intentions, Jönköping International Business School, RENT IX Workshop, Piacenza, Italy, Nov. 23-24.
- Duygulu, E. (2008) Algılanan Kurumsal Görünüm, Proaktif Kişilik Özelliği ve İş Kurma (Girişimcilik) Tutumu: Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Öğrencileri Üzerine Bir İnceleme, *Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 10(2), 95-120.
- Düzakın, E. (2005). Bilimsel Araştırmalarda Örneklem Büyüklüğü Belirleme, *Pazarlama Dünyası*, 18.
- Franco, M., Haase, H. & Lautenschlager, A. (2010). Students' Intrepreneurial Intentions: An Inter-Regional Comparison, *Education and Training*, 52(4), 260-275.
- Hmieleski, K. M.& Corbett, A. C. (2006), Proclivity For Improvisation As A Predictor Of Entrepreneurial Intentions, *Journal of Small Business Management*, 44(1), 45-63.
- İlhan, S. (2003). Sosyo Ekonomik Bir Fenomen Olarak Girişimciliğin Oluşumunu Etkileyen Başlıca Faktörler, *Muğla Üniversitesi SBE Dergisi Güz* 11,61-79.
- İrmiş, A. & Barutçu, E. (2012). Öğrencilerin Kendilerini Girişimci Bir Kişiliğe Sahip Görmelerini Ve İş Kurma Niyetlerini Etkileyen Faktörler: Bir Alan Araştırması, *Atatürk Üniversitesi İktisadi Ve İdari Bilimler Dergisi*, 26 (2), 1-25
- Kalkan, A. (2011). Kişisel Tutum, Öznel Norm ve Algılanan Davranış Kontrolünün Girişimcilik Niyeti Üzerindeki Etkisi: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Uygulama, *Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 14, 189-206.
- Karabey, C.N. (2013). Girişimsel Düşünceyi Anlamak: Düşünme Tarzı ve Risk Tercihinin Girişimsel Özyetkinlik ve Girişimcilik Niyeti İle İlişkisi, *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 18 (3), 143-159.
- Karabulut, A.T. (2009). Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Özelliklerini ve Eğilimlerini Belirleme, *Marmara Üniversitesi İ.İ.B.F Dergisi*, 26(1),331-356.
- Kristiansen, S. & Indarti, N. (2004). Entrepreneurial Intention among Indonesian and Norwegian Students, *Journal of Enterprising Culture*, 12(1), 55-78
- Örücü, E., Kılıç, R. & Yılmaz, Ö. (2007). Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimlerinde Ailesel Faktörlerin Etkisi, *Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi*, 2(2), 27-47.
- Sezer, C.(2013). Kariyer Olarak Girişimcilik ve Girişimcilik Niyetini Etkileyen Faktörlerin İçerik Analizi İle Belirlenmesi, *Manas Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 2(6), 49-59
- Şeşen, H. & Basım, N. (2012). Demografik Faktörler ve Kişiliğin Girişimcilik Niyetine Etkisi: Spor Bilimleri Alanında Öğrenim Gören Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma, *Ege Akademik Bakış Dergisi*, Özel Sayı, 21-28
- Tabak, N. (2007). İlköğretim 1.Kademedeki Davranış Sorunları Olan Çocukların Anne-Baba Tutumları, *Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Afyonkarahisar Kocatepe Üniversitesi, Afyon*.

