

# Politik Pazarlama Faaliyetlerinin Genç Seçmenlerin Oy Tercihleri Üzerindeki Etkileri

## Özet

Politik pazarlama, siyasi parti lideri veya adaylarının en yüksek sayıdaki oy potansiyeline ulaşmaları ve seçimi kazanabilmeleri için kullanılan tekniklerin tümüdür. Bugün dünyada küreselleşmenin de etkisiyle ideolojiler önemlerini yitirmeye başlamışlardır. Bu durum siyasi partilerin gerek programları gerek söylemleri açısından birbirlerine benzemelerine yol açmıştır. Bu nedenle siyasi partiler tanıtım kampanyalarında farklı stratejiler geliştirmeye başlamışlardır. Bu çalışmanın amacı, özellikle seçim dönemlerinde yapılan politik pazarlama uygulamalarının genç seçmenlerin eğilimleri üzerinde etki oluşturup oluşturmadığını belirlemektir. Saha çalışması Adana'da 355 üniversite öğrencisi ile gerçekleştirilmiş ve veriler anket tekniği kullanılarak toplanmış, analiz edilmiş ve elde edilen bulgular yorumlanmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** *Politik Pazarlama, Seçim Kampanyası*

# The Effects of Political Marketing Activities on Young Voters' Voting Preferences

## Abstract

Political marketing is the technique to reach the maximum number of vote of the political party leader or candidates. Today, ideologies lose their importance because of the effects of the globalization in the world. This situation causes to resemble political parties to each other both their programs and their thesis. For that reason, political parties begin to improve different strategies in their election campaigns. This research examines the impact of political marketing activities on the attitudes of the young people. This study presents the results of a survey conducted on a sample of 355 university students in Adana. The data are analyzed statistically and implications discussed.

**Keywords:** *Political Marketing, Election Campaign*

**Fatma DEMİRCİ OREL**<sup>1</sup>  
**Burak NAKİBOĞLU**<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Doç.Dr., Çukurova Üniversitesi  
İİBF İşletme Bölümü  
fdorel@cukurova.edu.tr

<sup>2</sup> Öğr. Gör. Dr., Çukurova Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü  
bnakip@cukurova.edu.tr