

Türk İmalat Sektörünün Etkinliğine Krizlerin Etkileri: 1998-2008 Dönemi

Özet

Bekir ELMAS¹
Emre YAKUT²

Günümüz koşullarında artan rekabet ortamı, firmaların etkinliklerini dikkate alarak değerlendirmeyi gerekli kılmaktadır. İmalat sektöründe faaliyet gösteren firmaların gerek ulusal gerekse uluslararası piyasalarda rekabet edebilmeleri ve başarılı olabilmeleri açısından etkinlik ölçümleri önemli olmaktadır. Bu çalışmada Türkiye’de imalat sanayi sektöründe faaliyet gösteren 14 alt sektörün her biri için ve imalat sanayi sektörünün geneli için etkinlik ölçümleri yapılmıştır. 1998-2008 dönemini ele alan çalışmada etkinlik ölçümleri Veri Zarflama Analizi (VZA) yöntemiyle gerçekleştirilmiştir. Yapılan analiz sonucunda etkin olan ve etkin olmayan sektörler hem kriz dönemlerinde hem de normal dönemlerde tespit edilerek krizlerin firma etkinliklerine etkisi ortaya konulmuştur.

Anahtar Kelimeler: *Etkinlik Ölçümü, Veri Zarflama Analizi, Kriz, İmalat Sektörü*

The Effects of Crisis on the Efficiency of Turkish Manufacturing Sector: The 1998-2008 Period

Abstract

In today’s increasingly competitive environment, taking into account the efficiency of the firms are required to evaluate. Of companies in the manufacturing sector both national and international competition in the market and they can be successful in terms of measuring effectiveness is important. In this study, efficiency are measured for both each of the 14 sub-sectors and general sectors of the manufacturing industry sector in Turkey. In this study, the measurement of efficiency for 1998-2008 period are made with method Data Envelopment Analysis (VZA). Analysis and inactive as a result of the active sectors, both in times of crisis as well as the normal period to determine the effect of the crisis was put to the company’s activities.

Keywords: *Measuring Efficiency, Data Envelopment Analysis, Crisis, Manufacturing Industry*

¹ Arş. Gör., Atatürk Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü, Muhasebe ve Finansman ABD.
belmas@atauni.edu.tr

² Öğ. Gör., Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü.
emreyakut@osmaniye.edu.tr