



Turkish Studies

International Periodical for the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic
Volume 12/33, p. 625-640

DOI Number: <http://dx.doi.org/10.7827/TurkishStudies.12558>
ISSN: 1308-2140, ANKARA-TURKEY

Article Info/Makale Bilgisi

Referees/Hakemler: Doç. Dr. Osman Ferda BEYTEKİN –
Doç. Dr. Tuncay DİLCİ – Yrd. Doç. Dr. İsmail ÇELİK

This article was checked by iThenticate.

EĞİTİM FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİN AKADEMİK ERTELEME DAVRANIŞLARI İLE SOSYAL MEDYA BAĞIMLILIĞI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN FARKLI DEĞİŞKENLER AÇISINDAN İNCELENMESİ*

Mehmet TEYFUR* - Burhan AKPUNAR**

Serdar SAFALI *** - Mustafa ERCENGİZ****

ÖZET

Bu araştırma, üniversite öğrencilerinin akademik erteleme davranışları ile sosyal medya bağımlılığı arasındaki ilişkiyi; çeşitli değişkenler açısından incelemeyi amaçlayan, betimsel türde ilişkisel tarama modeliyle gerçekleştirilmiş bir çalışmadır. Araştırmanın evrenini 2016-2017 eğitim öğretim yılında Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi Eğitim Fakültesinde farklı bölümlerde öğrenim görmekte olan öğretmen adayları oluşturmaktadır. Araştırmada öğretmen adaylarının sosyo-demografik özelliklerini ve medya kullanım durumlarını ve sosyal medya bağımlılıklarını ölçmek için Tutgun, Ünal ve Deniz (2015) tarafından geliştirilen “Sosyal Medya Bağımlılığı Ölçeği” ve akademik davranış durumlarını incelemek için ise Çakıcı (2003) tarafından geliştirilen “Akademik Erteleme Ölçeği” kullanılmıştır. “Sosyal Medya Bağımlılığı Ölçeği” 5’li likert tipi ölçektir ve 4 alt boyut ve 41 maddeden oluşmakta olup iç tutarlık katsayısı 0.967 bulunmuştur. “Akademik Erteleme Ölçeği” 5’li likert tipi ölçektir ve 19 maddeden oluşmakta olup iç tutarlık katsayısı 0.92 bulunmuştur. Araştırmadan elde edilen bulgulara göre; Kadınlar erkeklere göre sosyal medya ile daha çok meşgul olduğu, sınıfın çatışmayı etkileyen bir faktör olduğu ve sınıf ilerledikçe sosyal medyada çatışma azaldığı, Akademik erteleme düzeyinin Aile Gelir Durumu değişkenine göre aradaki farkın anlamlı olmadığı, Öğretmen adaylarının sosyal medya bağımlılık düzeyinin alt boyutlarının, Akademik erteleme düzeyinin Anne Eğitim Durumu değişkenine göre aradaki farkın anlamlı olmadığı, Sosyal medyada üyeliği bulunanlar sosyal medya ile daha çok meşgul olduğu, sosyal site kullanım süresinin meşgulliyeti etkileyen bir

* Bu çalışma IV. International Eurasian Educational Research kongresinde sözlü bildiri olarak sunulmuştur.

* Arş. Gör. İbrahim Çeçen Üniversitesi Eğitim Fakültesi Eğitim Bilimleri El-mek: ssafali@agri.edu.tr

** Doç. Dr. Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi Eğitim Fakültesi Psikolojik Danışmanlık ve Rehberlik ABD, El-mek: mteyfur@agri.edu.tr

*** Prof. Dr. Harran Üniversitesi Eğitim Programları ve Öğretim ABD, El-mek: bakpinar23@gmail.com

**** Yrd. Doç. Dr. Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi Eğitim Fakültesi Eğitim Bilimleri ABD, El-mek: mercengiz@agri.edu.tr

faktör olduğu ve sosyal site kullanım süresi arttıkça, sosyal medyayla meşguliyet arttığı, sosyal site kullanım sıklığının meşguliyeti etkileyen bir faktör olduğu ve sosyal site kullanım sıklığı arttıkça, sosyal medyayla meşguliyet arttığı, Akademik erteleme düzeyinin sosyal site kullanımında harcanan süreye göre aradaki farkın anlamlı olmadığı görülmüş, Meşguliyet, Duygu Durum Düzenleme, Tekrarlama ve Çatışma ile Akademik Erteleme puanları arasında pozitif yönde anlamlı bir ilişki bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: Erteleme, Akademik Erteleme Davranışı, Sosyal Medya, Sosyal Medya Bağımlılığı

AN EXAMINATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN ACADEMIC PROCRASTINATION BEHAVIOR AND SOCIAL MEDIA DEPENDENCY OF THE FACULTY OF EDUCATION STUDENTS IN TERMS OF DIFFERENT VARIABLES

ABSTRACT

This research was conducted to examine the relationship between academic procrastination behaviors and social media dependency of university students and this it is conducted with relational scanning model. Universe constitutes the teacher candidates who are studying in different departments at Ağrı İbrahim Chechen University Faculty of Education In the 2016-2017 academic year. The "Social Media Dependency Scale" developed by Tutgun, Ünal and Deniz (2015) was used to measure the socio-demographic characteristics, media usage patterns and social media dependencies of the prospective teachers in the research and "Academic Postponement Scale" developed by Çakıcı (2003) was used to examine the academic behavior cases. The "Social Dependency Scale" is a 5-point likert type scale and consists of 4 sub-dimensions and 41 items. The internal consistency coefficient is 0.967. The "Academic Postponement Scale" is a likert type scale with 5 items and consists of 19 items and the internal consistency coefficient is 0.92. According to the findings obtained from the research; Women are more engaged with social media than men, class is a factor affecting conflict, and as the class progresses, conflict in the social media is diminishing, there is no meaningful difference according to the family income status variable of the academic postponement level. The difference between the social media dependence level of the teacher candidates and the educational attainment level of the academic attitude is not significant compared to the educational attainment variable of the parents. Those who have membership in social media are more engaged with social media. The duration of social site usage is a factor affecting occupation and as the duration of social site usage increases, occupation with social media is increasing, the frequency of use of social sites is a factor affecting occupation and as the usage frequency of social sites increases, occupation with social media increases. the difference between the level of academic postponement and the time spent on social site use is not significant, there was a significant positive correlation between

Turkish Studies

Occupation, Emotional Situation, Repetition and Conflict, and Academic Postponement scores.

STRUCTURED ABSTRACT

Introduction

Today, with the ever-renewing and evolving technology to make people's lives easier, communication networks and tools, which are part of technology, have also developed rapidly and communication tools have become a part of people's lives. Social media is a social site where web 2.0 allows users with different qualities to actively participate and interact with one another without the concept of real space and to access media elements such as TV, radio, magazines and newspapers that they share content such as video, music or pictures (Çemrek, Baykuş and Özaydın, 2014, Dal and Dal, 2014). The enjoyment gained through the use of social media can encourage the development of a strong habit of use, which is a prerequisite for high-level addiction formation (Turel and Serenko, 2012; Limayem and Cheung, 2011). Social media dependency is indicated as the type of addiction which shows many similarities with the pattern of substance addiction (Tang and Koh, 2017). Increases in social media and networks have become an important factor in the emergence of "social media dependence" and social media addiction has become an important determinant of the formation of procrastination behavior (Gürültü, 2016).

Considering that there are unwise trend patterns in social media dependence (Turel and Serenko, 2012; Limayem and Cheung, 2011) and unwise trends in academic procrastination behaviors, it is assumed to be an important relationship between social media addiction and academic procrastination behavior. From this hypothetical act in the field text search, the number of studies examining the relationship between social media dependence and academic procrastination is limited. Due to the limited number of data accumulations, it is assumed that the accumulation of data related to the treatment of academic procrastination behavior and social media dependency is considered to be carried out in order to provide data accumulation in the field literature.

Method

This research that shows that the relationship between the academic procrastination behaviors of university students and social media dependency; is a study conducted with descriptive type relational scanning model aiming to examine in terms of various variables. Screening researches provide quantitative description of attitudes, tendencies and views of the general population through practices on the sample that is supposed to represent the universe (Creswell, 2013).

The universe of your research is constituted by the students enrolled at Ağrı İbrahim Çeçen University in 2016-2017 Spring Term. The sample of the research was randomly selected, and the applications were carried out within the class hours with permission from the teacher. The scale form was distributed to the teacher candidates and after the application those missing or incorrectly filled out were eliminated. Social

Turkish Studies

Media Dependency Scale" developed by Tutgun, Ünal and Deniz (2015) was used to measure the socio-demographic characteristics, media use situations and social media dependencies of the prospective teachers and the "Academic Procrastination Scale" developed by Çakıcı (2003) was used to investigate academic behavior.

The sub-problems that are tried to be answered within the scope of the research are as follows:

1) Are social media addiction levels and academic procrastination behavior differentiated according to individual demographic variables?

2) Is there a relationship between the levels of social media dependence sub-dimensions and academic procrastination behaviors?

Conclusions and Recommendations:

In this study that there are academic procrastination behaviors and social media dependency, prospective teachers who are studying at the faculty of education have examined whether there is a relationship between the participants' academic procrastination and social media dependency. Social media dependency and academic procrastination status of teacher candidates for gender, department, class, social media membership, frequency of social media use, time spent on the internet, educational levels of parents and family income status were determined.

When the sub-dimensions of social media addiction level of prospective teachers and the level of academic procrastination according to sex were examined, it was determined that only social media addiction level is meaningful difference for Occupancy which is a sub-dimension of social media addiction level. In her dissertation, Gürültü (2016) stated that women are more engaged with social media.

In the study, it was determined that subscales of social media addiction level of teacher candidates were not different from those of Father Education Level of Academic Suspension and these endorsements were found in Gürültü's(2016) thesis.

In the study, it was found that the subscales of social media addiction level of teacher candidates did not differ according to the time spent on social site usage and the level of academic procrastination. Gürültü(2016) indicates that the student who spent more time on the internet than ever in the thesis has a different academic outcome.

There was a significant positive correlation between occupational, emotional regulation, repetition and conflict and academic postponement scores, which are sub-dimensions of social media dependency level in the study. In the Gürültü's (2016) thesis, there is a positive relationship between social media addiction and academic deferral, and 19 percent of academic deferrals indicate that social media dependence is predicted, Ergenç (2011) and Akdemir (2013) stated that social media attitudes were a predictor of academic procrastination behavior. Ahmed and Qazi (2011) did not find any relationship between social media and academic performance in their study. According to Aftab and his friends' study, social emotional learning skills are a very important determinant in facebook addiction.

Turkish Studies

The problems that social media addiction may cause to the students can be mentioned in this way, guidance counselors can be organized to organize meetings individually or in groups.

Steps may be taken to identify familial or social causes that may lead to the students' orientation to social media and to solve these problems.

This study has been carried out by the students of Ağrı İbrahim Çeçen University Faculty of Education and this study can be done by continuing education experience in another university or by students from other departments.

Keywords: Procrastination, Academic Procrastination Behavior, Social Media, Social Media Addiction

Giriş

Günümüzde insanların hayatını kolaylaştırmak için sürekli yenilenen ve gelişen teknolojiyle birlikte, teknolojinin bir parçası olan iletişim ağları ve araçları da hızlı bir gelişim göstermiş ve iletişim araçları insanların hayatının bir parçası durumuna gelmiştir. İletişim araçlarının en önemli unsurlarından biri olan internet kullanımı, araştırma, alışveriş, sosyal paylaşımlar gibi kapsama alanının günden güne artış göstermesi ile insan hayatında vazgeçilmezler arasında yer almaya başlamıştır (Karakuş ve Doğan, 2016). TÜİK raporlarına göre, 2014 yılında hanelerin %60'ında internet erişimi sağlanmış olup, internete erişimine sahip hanelerin interneti %78,8'i sosyal medya, % 74,2'si çevrimiçi haber gazete ya da dergi okuma için kullandığını belirtmiştir (TÜİK, 2015). TÜİK raporlarından da anlaşılacağı gibi, internet kullanımının en önemli unsurlarından bir tanesi de sosyal medya ve sosyal ağlardır (Torlak ve Ay, 2014).

Sosyal medya, web 2.0 sayesinde reel mekan kavramı olmadan farklı niteliklere sahip kullanıcıların aktif olarak katıldığı ve birbirleriyle etkileşim içinde olduğu, video, müzik veya resim gibi içerikler paylaştığı, istediği tv, radyo, dergi ve gazete gibi medya unsurlarına ulaşabildiği sosyal sitelerdir (Çemrek, Baykuş ve Özaydın, 2014; Dal ve Dal, 2014). Sosyal medya ile birey dünyanın herhangi bir yerinde yaşayan farklı kültür değerlerine sahip bireylerle etkileşim halinde olabilir, ülkenin herhangi bir yerinde gerçekleşen bir olay hakkında kısa zamanda güncel bilgilere sahip olabilir, sosyal medya veya sosyal ağları kullanarak ticaret ürün alışverişi ile ekonomiye katkı sağlayabilir (Liesta ve Sirkkunen 2016; Dal ve Dal, 2014).

Sosyal medyanın iletişimden alışverişe birçok alanda kullanılması ve gün geçtikçe farklı özellikleriyle bireye daha çok hitap etmesinden dolayı, bireyler internet kullanımına daha çok zaman ayırmaya başlamış ve internet kullanımı günlük yaşamın önemli bir unsuru haline gelmiştir. Sosyal medyanın kullanımı yoluyla elde edilen zevk, güçlü bir kullanım alışkanlığının gelişimini teşvik edebilir ve bu da yüksek düzeyde bağımlılık oluşumunun ön koşuludur (Turel ve Serenko, 2012; Limayem ve Cheung, 2011). Sosyal medya bağımlılığı madde bağımlılığı örüntüleriyle birçok benzerlik gösteren bağımlılık türü olarak belirtilmektedir (Tang ve Koh, 2017). Sosyal medya ve ağlara ayrılan süredeki artışlar “sosyal medya bağımlılığının” ortaya çıkmasında önemli bir etken haline gelmiş ve sosyal medya bağımlılığı erteleme davranışının oluşumunun önemli bir belirleyicisi olmuştur (Gürültü, 2016).

Erteleme, günümüzde yaşı, cinsiyeti ya da statüsü ne olursa olsun her insanın az ya da çok gösterdiği davranışlardan bir tanesidir. Kökeni latince olan “procrastinore” kelimesinden türeyen erteleme, bireyin yapması gerektiği işi geçerli bir sebebi olmadan başka bir zamana bırakması, ulaşmak istediği geleceğe yönelik hedeflerini ertelemesidir (Knaus, 1998; Lay, 1986 ve akt. 445632).

Turkish Studies

Erteleme eğilimlerinin bir türevidir olan, akademik erteleme, okulla ilgili faaliyet ve davranışları erteleme veya erteleme eğilimi olarak tanımlanır (Toker, 2014). Benzer bir tanıma göre, akademik erteleme davranışı; akademik görevlerin yerine getirilmesinin geciktirilmesi veya akademik görevlerin yerine getirilmesinin geciktirilmesi amacıyla akılcı olmayan bir eğilim olarak belirtilmektedir (Senecal, Julien ve Guay, 2003).

Sosyal medya bağımlılığında akılcı olmayan eğilim örüntülerinin olması (Turel ve Serenko, 2012; Limayem ve Cheung, 2011) ve akademik erteleme davranışlarındaki akılcı olmayan eğilimler olduğu göz önünde bulundurulduğunda sosyal medya bağımlılığı ve akademik erteleme davranışları arasında önemli bir ilişki olduğu varsayılmaktadır. Bu varsayımdan hareketle yapılan alan yazını taramasında sosyal medya bağımlılığı ve akademik erteleme arasındaki ilişkinin incelendiği çalışma sayısının sınırlı olduğu belirlenmiştir. Veri birikiminin sınırlı sayıda olması nedeniyle ve alan yazınına veri birikiminin sağlanması amacıyla çalışma yapılarak, akademik erteleme davranışının ve sosyal medya bağımlılığının sağaltımıyla ilgili veri birikiminin sağlayacağı var sayılmaktadır.

Yöntem

Bu araştırma, üniversite öğrencilerinin akademik erteleme davranışları ile sosyal medya bağımlılığı arasındaki ilişkinin; çeşitli değişkenler açısından incelemeyi amaçlayan, betimsel türde ilişkisel tarama modeliyle gerçekleştirilmiş bir çalışmadır. Tarama araştırmaları, evreni temsil edeceği düşünülen örneklem üzerinde yapılan uygulamalar yoluyla evrenin genelini tutum, eğilim ve görüşlerinin nicel veya sayısal olarak betimlenmesini sağlamaktadır (Creswell, 2013). Eğitim araştırmacıları durumları ya da olayları betimlemenin ötesinde ilişkileri ve bağlantıları inceleyen çalışmalar yapmayı tercih etmektedir. Bu tür çalışmalarda ilişkisel tarama modeli kullanılmaktadır (Büyükoztürk, Çakmak, Akgün, Karadeniz ve Demirel, 2008). Bu araştırmalar sıklıkla ilgilenilen konular doğrultusunda hedeflenen evrenden seçilen birey inançlarını belirleme ihtiyacı duyulduğunda kullanılacak bir yöntemdir. Tarama araştırmalarında ilgilenilen konu doğrultusunda hedef evrenden seçilen bir örneklem ile anket doldurulur ya da tutum, faaliyet, düşünce ve inanışları hakkında kendileriyle görüşme yapılır. Tarama araştırmalarının temel prensibi insanların ne düşündüğünü öğrenmek için kendilerine sormaktır. Geniş bir uygulama alanı olan ve birçok problem türünde kullanılabilen bir araştırma yöntemidir. Değişkenler arasındaki ilişkileri belirlemeye, tahminler yapmaya ve alt grupların nasıl değiştiğini belirlemeye aynı zamanda inançlardaki değişimleri izlemeye yardımcı olur (Christensen, Johnson ve Turner, 2015).

Araştırmanın evrenini 2016-2017 eğitim öğretim yılında Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi Eğitim Fakültesinde farklı bölümlerde öğrenim görmekte olan öğretmen adayları oluşturmaktadır. Araştırmanın örneklemi ise, tesadüfi yöntemle seçilen öğretmen adayları oluşturmuş, uygulamalar ders saatleri içerisinde ilgili dersin yürütücüsünden izin alınarak gerçekleştirilmiştir. Öğretmen adaylarına ölçek formu dağıtılmış, uygulama sonrasında ise bu formlardan eksik ya da hatalı doldurulanlar elenmiştir. Araştırmada öğretmen adaylarının sosyo-demografik özelliklerini ve medya kullanım durumlarını ve sosyal medya bağımlılıklarını ölçmek için Tutgun, Ünal ve Deniz (2015) tarafından geliştirilen “Sosyal Medya Bağımlılığı Ölçeği” ve akademik davranış durumlarını incelemek için ise Çakıcı (2003) tarafından geliştirilen “Akademik Erteleme Ölçeği” kullanılmıştır. “Sosyal Medya Bağımlılığı Ölçeği” 5’li likert tipi ölçektir ve 4 alt boyut ve 41 maddeden oluşmakta olup iç tutarlık katsayısı 0.967 bulunmuştur. “Akademik Erteleme Ölçeği” 5’li likert tipi ölçektir ve 19 maddeden oluşmakta olup iç tutarlık katsayısı 0.92 bulunmuştur. “Sosyal Medya Bağımlılığı Ölçeğinin” öğrencilerin cinsiyet, bölüm, sınıf, sosyal medya üyeliği, sosyal medya kullanım sıklığı, günlük internette harcanan süre, anne ve baba eğitim düzeyleri ve aile gelir durumu değişkenlerine göre anlamlı bir şekilde farklılaşıp farklılaşmadığına ilişkin analiz sonuçlarına bakılmıştır.

Araştırma kapsamında yanıtlanmaya çalışılan alt problemler ise aşağıdaki gibidir:

1) Sosyal medya bağımlılık düzeyleri ve akademik erteleme davranışları bireylerin demografik değişkenlerine göre farklılaşmakta mıdır?

2) Sosyal medya bağımlılık alt boyutları düzeyleri ile akademik erteleme davranışları arasında ilişki var mıdır?

Bulgular

Tablo 1. Dağılımın parametrik olup olmadığının incelenmesi

	\bar{x}	ss	Çarpıklık	Basıklık
Meşguliyet	2.830	.921	.319	.007
Duygu Durum Düzenleme	2.564	1.067	.489	-.458
Tekrarlama	2.265	.962	.704	.299
Çatışma	2.068	.841	.698	-.118
Akademik Erteleme	2.954	4.226	.157	.134

Elde edilen verinin parametrik bir dağılım gösterip göstermediğini belirlemek için çarpıklık ve basıklık değerlerine bakılmış olup, bu değerler -1 ile 1 aralığında olduğu için parametrik bir dağılım gösterdiği belirlenmiştir.

Tablo 2. Öğretmen adaylarının sosyal medya bağımlılık düzeyinin alt boyutlarının ve Akademik erteleme düzeyinin cinsiyete göre farklılığın olup olmadığının incelenmesi

	Cinsiyet	n	\bar{x}
Meşguliyet	Kadın	139	2.939
	Erkek	140	2.709
Duygu Durum Düzenleme	Kadın	139	2.653
	Erkek	140	2.460
Tekrarlama	Kadın	139	2.300
	Erkek	140	2.224
Çatışma	Kadın	139	2.02
	Erkek	140	2.10
Akademik Erteleme	Kadın	139	2.964
	Erkek	140	2.941

Öğretmen adaylarının sosyal medya bağımlılık düzeyinin alt boyutlarının ve Akademik erteleme düzeyinin cinsiyete göre farklılığın olup olmadığının belirlenmesi için yapılan bağımsız örneklem için t testi sonucunda sosyal medya bağımlılık düzeyinin bir alt boyutu olan Meşguliyet için ortalamalar arasındaki farkın anlamlı olduğu, Duygu Durum Düzenleme, Tekrarlama, Çatışma ve Akademik Erteleme için ise ortalamalar arasındaki farkın anlamlı olmadığı bulunmuştur. Kadınlar erkeklere göre sosyal medya ile daha çok meşgul olduğu söylenebilir.

Tablo 3. Öğretmen adaylarının sosyal medya bağımlılık düzeyinin alt boyutlarının, Akademik erteleme düzeyinin sınıf değişkenine göre farklılığın olup olmadığının incelenmesi

	Sınıf	n	\bar{X}	ss	f	p	Anlamlı Fark
Meşguliyet	1. sınıf	44	4.000	.955	9.482	.00	A-B A-C A-D
	2. sınıf	81	2.651	.854			
	3. sınıf	76	2.846	.859			
	4. sınıf	78	2.812	.919			
	Toplam	279	2.83	.921			
Duygu Durum Düzenleme	1. sınıf	44	3.957	.841	9.512	.00	A-B A-C A-D
	2. sınıf	81	2.534	1.036			
	3. sınıf	76	2.395	1.036			
	4. sınıf	78	2.538	1.014			
	Toplam	279	2.564	1.067			
Tekrarlama	1. sınıf	44	3.257	1.256	6.586	.00	A-B A-C A-D
	2. sınıf	81	2.138	.913			
	3. sınıf	76	2.144	.891			
	4. sınıf	78	2.359	.942			
	Toplam	279	2.265	.962			
Çatışma	1. sınıf	44	3.473	.909	16.862	.00	A-B A-C A-D
	2. sınıf	81	2.00	.769			
	3. sınıf	76	1.896	.681			
	4. sınıf	78	2.081	.849			
	Toplam	279	2.068	.841			
Akademik Erteleme	1. sınıf	44	3.203	.464	3.011	.61	Yoktur
	2. sınıf	81	2.888	.396			
	3. sınıf	76	2.929	.423			
	4. sınıf	78	3.009	.427			
	Toplam	279	2.954	.422			

Öğretmen adaylarının sosyal medya bağımlılık düzeyinin alt boyutlarının, Akademik erteleme düzeyinin sınıf değişkenine göre tek faktörlü anova testi uygulanmış ve sonuçlarına göre aradaki farkın anlamlı olduğu belirlenmiştir.

Farkın hangi ortalamalar arasında olduğunu belirlemek için “Scheffe” testi uygulanmış ve meşguliyet alt boyutunun sınıf değişkenine göre 1. ile 2. sınıf arasında, 1. ile 3. sınıf arasında ve 1. ile 4. sınıf arasında anlamlı fark olduğu belirlenmiştir. 1. sınıfın aritmetik ortalaması 4,00, 2. sınıfın aritmetik ortalaması 2,6511, 3. sınıfın aritmetik ortalaması 2,8469 ve 4. sınıfın aritmetik ortalaması 2,8128 bulunmuştur. Bu sonuçlara göre sınıf meşguliyeti etkileyen bir faktördür ve sınıf ilerledikçe sosyal medyayla meşguliyet azalmaktadır.

“scheffe” testi sonuçlarına göre duygu durum düzenleme altboyutunun sınıf değişkenine göre 1. ile 2. sınıf arasında, 1. ile 3. sınıf arasında ve 1. ile 4. sınıf arasında anlamlı fark olduğu belirlenmiştir. 1. sınıfın aritmetik ortalaması 3,9571, 2. sınıfın aritmetik ortalaması 2,5341, 3. sınıfın aritmetik ortalaması 2,3953 ve 4. sınıfın aritmetik ortalaması 2,5486 bulunmuştur. Bu sonuçlara göre sınıf meşguliyeti etkileyen bir faktördür ve sınıf ilerledikçe sosyal medyada duygu durum düzenleme azalmaktadır.

“scheffe” testi sonuçlarına göre tekrarlama altboyutunun sınıf değişkenine göre 1. ile 2. sınıf arasında, 1. ile 3. sınıf arasında ve 1. ile 4. sınıf arasında anlamlı fark olduğu belirlenmiştir. 1. sınıfın aritmetik ortalaması 3,2571, 2. sınıfın aritmetik ortalaması 2,1385, 3. sınıfın aritmetik ortalaması 2,1442 ve 4. sınıfın aritmetik ortalaması 2,3591 bulunmuştur. Bu sonuçlara göre sınıf tekrarlamayı etkileyen bir faktördür ve sınıf ilerledikçe sosyal medyada tekrarlama azalmaktadır.

Turkish Studies

“Scheffe” testi sonuçlarına göre çatışma alt boyutunun sınıf değişkenine göre 1. ile 2. sınıf arasında, 1. ile 3. sınıf arasında ve 1. ile 4. sınıf arasında anlamlı fark olduğu belirlenmiştir. 1. sınıfın aritmetik ortalaması 3,4737, 2. sınıfın aritmetik ortalaması 2,0017, 3. sınıfın aritmetik ortalaması 1,8966 ve 4. sınıfın aritmetik ortalaması 2,0813 bulunmuştur. Bu sonuçlara göre sınıf çatışmayı etkileyen bir faktördür ve sınıf ilerledikçe sosyal medyada çatışma azalmaktadır.

Tablo 4. Öğretmen adaylarının sosyal medya bağımlılık düzeyinin alt boyutlarının, Akademik erteleme düzeyinin Aile Gelir Durumu değişkenine göre farklılığın olup olmadığının incelenmesi

	Aile Gelir Durumu	<i>n</i>	\bar{x}	<i>ss</i>	<i>f</i>	<i>p</i>	Anlamlı Fark
Meşguliyet	Düşük	58	2.664	.870	2.118	.122	Yoktur
	Orta	184	2.839	.927			
	Yüksek	37	3.428	.807			
	Toplam	279	2.83	.921			
Duygu Durum Düzenleme	Düşük	58	2.368	.939	1.802	.167	Yoktur
	Orta	184	2.577	1.081			
	Yüksek	37	3.171	1.098			
	Toplam	279	2.564	1.067			
Tekrarlama	Düşük	58	2.373	.945	.399	.671	Yoktur
	Orta	184	2.243	.976			
	Yüksek	37	2.428	.495			
	Toplam	279	2.265	.962			
Çatışma	Düşük	58	2.192	.904	.494	.611	Yoktur
	Orta	184	2.047	.834			
	Yüksek	37	2.105	.783			
	Toplam	279	2.068	.841			
Akademik Erteleme	Düşük	58	2.943	.364	.022	.978	Yoktur
	Orta	184	2.957	.431			
	Yüksek	37	2.939	.475			
	Toplam	279	2.954	.422			

Öğretmen adaylarının sosyal medya bağımlılık düzeyinin alt boyutlarının, Akademik erteleme düzeyinin Aile Gelir Durumu değişkenine göre farklılığın olup olmadığının belirlenmesi için tek faktörlü anova testi uygulanmış ve sonuçlarına göre aradaki farkın anlamlı olmadığı belirlenmiştir.

Tablo 5. Öğretmen adaylarının sosyal medya bağımlılık düzeyinin alt boyutlarının ve Akademik erteleme düzeyinin Anne Eğitim Durumu değişkenine göre farklılığın olup olmadığının incelenmesi

	Anne Eğitim Durumu	<i>n</i>	\bar{X}	ss	<i>f</i>	<i>p</i>	Anlamlı Fark
Meşguliyet	İlkokul	154	2.798	.929	.207	.959	Yoktur
	Ortaokul	36	2.858	.881			
	Lise ve üstü	32	2.90	1.261			
	Okumamış	57	2.857	.785			
	Toplam	279	2.830	.921			
Duygu Durum Düzenleme	İlkokul	154	2.535	1.08	.594	.705	Yoktur
	Ortaokul	36	2.622	.973			
	Lise ve üstü	32	2.791	1.355			
	Okumamış	57	2.473	1.113			
	Toplam	279	2.564	1.067			
Tekrarlama	İlkokul	154	2.142	.934	2.052	.072	Yoktur
	Ortaokul	36	2.583	.960			
	Lise ve üstü	32	2.403	1.148			
	Okumamış	57	2.315	.892			
	Toplam	279	2.265	.962			
Çatışma	İlkokul	154	2.000	.837	1.783	.116	Yoktur
	Ortaokul	36	2.295	.882			
	Lise ve üstü	32	1.887	.681			
	Okumamış	57	2.100	1.103			
	Toplam	279	2.068	1.048			
Akademik Erteleme	İlkokul	154	2.917	.429	1.516	.185	Yoktur
	Ortaokul	36	3.010	.435			
	Lise ve üstü	32	3.059	.408			
	Okumamış	57	2.948	.378			
	Toplam	279	2.954	.422			

Öğretmen adaylarının sosyal medya bağımlılık düzeyinin alt boyutlarının, Akademik erteleme düzeyinin Anne Eğitim Durumu değişkenine göre farklılığın olup olmadığının belirlenmesi için tek faktörlü anova testi uygulanmış ve sonuçlarına göre aradaki farkın anlamlı olmadığı belirlenmiştir.

Tablo 6. Öğretmen adaylarının sosyal medya bağımlılık düzeyinin alt boyutlarının ve Akademik erteleme düzeyinin Anne Eğitim Durumu değişkenine göre farklılığın olup olmadığının incelenmesi

	Baba Eğitim Durumu	<i>n</i>	\bar{X}	<i>ss</i>	<i>f</i>	<i>p</i>	Anlamlı Fark
Meşguliyet	İlkokul	128	2.718	.862	1.59	.150	Yoktur
	Ortaokul	57	2.947	.967			
	Lise ve üstü	78	2.812	.891			
	Okumamış	16	2.984	1.098			
	Toplam	279	2.830	.921			
Duygu Durum Düzenleme	İlkokul	128	2.400	1.022	1.611	.144	Yoktur
	Ortaokul	57	2.757	.994			
	Lise ve üstü	78	2.646	1.132			
	Okumamış	16	2.675	1.32			
	Toplam	279	2.564	1.067			
Tekrarlama	İlkokul	128	2.159	.900	1.132	.344	Yoktur
	Ortaokul	57	2.410	.950			
	Lise ve üstü	78	2.249	1.106			
	Okumamış	16	2.475	1.019			
	Toplam	279	2.265	.962			
Çatışma	İlkokul	128	1.974	.839	1.389	.219	Yoktur
	Ortaokul	57	2.240	.853			
	Lise ve üstü	78	2.053	.836			
	Okumamış	16	2.269	.877			
	Toplam	279	2.068	.841			
Akademik Erteleme	İlkokul	128	2.904	.445	1.380	.223	Yoktur
	Ortaokul	57	2.994	.363			
	Lise ve üstü	78	2.997	.385			
	Okumamış	16	3.055	.450			
	Toplam	279		.422			

Öğretmen adaylarının sosyal medya bağımlılık düzeyinin alt boyutlarının, Akademik erteleme düzeyinin Baba Eğitim Durumu değişkenine göre farklılığın olup olmadığının belirlenmesi için tek faktörlü anova testi uygulanmış ve sonuçlarına göre aradaki farkın anlamlı olmadığı belirlenmiştir.

Tablo 7. Öğretmen adaylarının sosyal medya bağımlılık düzeyinin alt boyutlarının ve Akademik erteleme düzeyinin sosyal medyaya üyelik değişkenine göre farklılığın olup olmadığının incelenmesi

	Sosyal Medyaya Üyelik	<i>n</i>	\bar{X}	<i>ss</i>	<i>t</i>	<i>p</i>
Meşguliyet	Evet	244	2.885	.911	2.624	.009
	Hayır	35	2.505	.722		
Duygu Durum Düzenleme	Evet	244	2.527	1.060	-.240	.810
	Hayır	35	2.568	1.030		
Tekrarlama	Evet	244	2.248	.952	.514	.607
	Hayır	35	2.168	.885		
Çatışma	Evet	244	2.022	.823	-1.194	.234
	Hayır	35	2.184	.838		
Akademik Erteleme	Evet	244	2.955	.407	1.112	.267
	Hayır	35	2.880	.424		

Öğretmen adaylarının sosyal medya bağımlılık düzeyinin alt boyutlarının ve Akademik erteleme düzeyinin sosyal medyaya üyeliğe göre farklılığın olup olmadığının belirlenmesi için yapılan bağımsız örneklem için t testi sonucunda sosyal medya bağımlılık düzeyinin bir alt boyutu olan Meşguliyet için ortalamalar arasındaki farkın anlamlı olduğu, Duygu Durum Düzenleme, Tekrarlama, Çatışma ve Akademik Erteleme için ise ortalamalar arasındaki farkın anlamlı olmadığı bulunmuştur. Sosyal medyada üyeliği bulunanlar sosyal medya ile daha çok meşgul olduğu belirtilebilir.

Tablo 8. Öğretmen adaylarının sosyal medya bağımlılık düzeyinin alt boyutlarının ve Akademik erteleme düzeyinin sosyal site kullanım süresine göre farklılığın olup olmadığının incelenmesi

	Sosyal Site Kullanım Süresi	n	\bar{x}	ss	f	p	Anlamlı Fark
Meşguliyet	1 yıldan az	47	2.272	.712	6.087	.01	A-B A-C A-D
	1-3 yıl	97	2.912	.923			
	4-6 yıl	83	2.836	.869			
	6 yıl üstü	52	3.048	.995			
	Toplam	279	2.830	.912			
Duygu Durum Düzenleme	1 yıldan az	47	2.118	.933	2.777	.062	Yoktur
	1-3 yıl	97	2.633	1.068			
	4-6 yıl	83	2.694	1.090			
	6 yıl üstü	52	2.530	1.061			
	Toplam	279	2.564	1.067			
Tekrarlama	1 yıldan az	47	1.983	.847	1.369	.253	Yoktur
	1-3 yıl	97	2.340	1.003			
	4-6 yıl	83	2.315	.931			
	6 yıl üstü	52	2.234	.989			
	Toplam	279	2.265	.962			
Çatışma	1 yıldan az	47	1.755	.640	2.308	.077	Yoktur
	1-3 yıl	97	2.065	.899			
	4-6 yıl	83	2.184	.871			
	6 yıl üstü	52	2.110	.759			
	Toplam	279	2.068	.841			
Akademik Erteleme	1 yıldan az	47	2.896	.433	.347	.792	Yoktur
	1-3 yıl	97	2.968	.438			
	4-6 yıl	83	2.973	.421			
	6 yıl üstü	52	2.939	.389			
	Toplam	279	2.954	.422			

Öğretmen adaylarının sosyal medya bağımlılık düzeyinin alt boyutlarının, Akademik erteleme düzeyinin sosyal site kullanım süresine göre tek faktörlü anova testi uygulanmış ve sonuçlarına göre aradaki farkın meşguliyet altboyutu için anlamlı olduğu belirlenmiştir.

Farkın hangi ortalamalar arasında olduğunu belirlemek için “Scheffe” testi uygulanmış ve meşguliyet altboyutunun sosyal site kullanım süresine göre “1 yıldan az” ve “1-3 yıl” arasında, “1 yıldan az” ve “4-6 yıl” arasında ve “1 yıldan az” ve “6 yıl üstü” arasında anlamlı fark olduğu belirlenmiştir. “1 yıldan az” aritmetik ortalaması 2,2725, “1-3 yıl” aritmetik ortalaması 2.9127, “4-6 yıl” aritmetik ortalaması 2,8363 ve “6 yıl üstü” aritmetik ortalaması 2,8301 bulunmuştur. Bu sonuçlara göre sosyal site kullanım süresi meşguliyeti etkileyen bir faktördür ve sosyal site kullanım süresi arttıkça, sosyal medyayla meşguliyet artmaktadır.

Tablo 9. Öğretmen adaylarının sosyal medya bağımlılık düzeyinin alt boyutlarının ve Akademik erteleme düzeyinin sosyal site kullanım sıklığına göre farklılığın olup olmadığının incelenmesi

	Sosyal Site Kullanım Sıklığı	<i>n</i>	\bar{x}	<i>ss</i>	<i>f</i>	<i>p</i>	Anlamlı Fark
Meşguliyet	Her gün bir defa	46	2.583	.747	17.308	.00	A-B B-C
	Her gün bir defadan fazla	169	3.072	.872			
	Haftada birkaç kez	64	2.368	.949			
	Toplam	279	2.830	.921			
Duygu Durum Düzenleme	Her gün bir defa	46	2.321	.887	3.667	.057	Yoktur
	Her gün bir defadan fazla	169	2.701	1.060			
	Haftada birkaç kez	64	2.375	1.154			
	Toplam	279	2.564	1.067			
Tekrarlama	Her gün bir defa	46	2.087	.841	.494	.053	Yoktur
	Her gün bir defadan fazla	169	2.382	.959			
	Haftada birkaç kez	64	2.087	1.019			
	Toplam	279	2.265	.962			
Çatışma	Her gün bir defa	46	2.000	.767	3.198	.052	Yoktur
	Her gün bir defadan fazla	169	2.164	.840			
	Haftada birkaç kez	64	1.863	.867			
	Toplam	279	2.068	.841			
Akademik Erteleme	Her gün bir defa	46	3.016	.380	.810	.446	Yoktur
	Her gün bir defadan fazla	169	2.954	.410			
	Haftada birkaç kez	64	2.912	.479			
	Toplam	279	2.954	.422			

A=Her gün bir defa B= Her gün bir defadan fazla C= Haftada birkaç kez

Öğretmen adaylarının sosyal medya bağımlılık düzeyinin alt boyutlarının, Akademik erteleme düzeyinin sosyal site kullanım sıklığına göre tek faktörlü anova testi uygulanmış ve sonuçlarına göre aradaki farkın meşguliyet altboyutu için anlamlı olduğu belirlenmiştir.

Farkın hangi ortalamalar arasında olduğunu belirlemek için “Scheffe” testi uygulanmış ve meşguliyet altboyutunun sosyal site kullanım sıklığına göre “Her gün bir defa” ve “Her gün bir defadan fazla” ile “Her gün bir defadan fazla” ve “Haftada birkaç kez” arasında anlamlı fark olduğu belirlenmiştir. “Her gün bir defa” ortalaması 2,5833, “Her gün bir defadan fazla” ortalaması 3,0720 ve “Haftada birkaç kez” ortalaması 2,3688 bulunmuştur. Bu sonuçlara göre sosyal site kullanım sıklığı, meşguliyeti etkileyen bir faktördür ve sosyal site kullanım sıklığı arttıkça, sosyal medyaya meşguliyet artmaktadır.

Tablo 10. Öğretmen adaylarının sosyal medya bağımlılık düzeyinin alt boyutlarının ve Akademik erteleme düzeyinin sosyal site kullanımında harcanan süreye göre farklılığın olup olmadığının incelenmesi

	Sosyal Site Kullanımında Harcanan Süre	<i>n</i>	\bar{x}	<i>ss</i>	<i>f</i>	<i>p</i>	Anlamlı Fark
Meşguliyet	1-10 dakika	44	2.700	.843	1.510	.199	Yoktur
	11-30 dakika	52	2.658	.880			
	31-60 dakika	85	2.812	.987			
	61-120 dakika	59	3.025	.946			
	120 dakika ve üstü	39	2.948	.841			
	Toplam	279	2.830	.921			
Duygu Durum Düzenleme	1-10 dakika	44	2.404	1.011	2.728	.09	Yoktur
	11-30 dakika	52	2.357	1.023			
	31-60 dakika	85	2.451	1.076			
	61-120 dakika	59	2.816	1.110			
	120 dakika ve üstü	39	2.882	1.000			
	Toplam	279	2.564	1.067			
Tekrarlama	1-10 dakika	44	2.222	.973	.814	.517	Yoktur
	11-30 dakika	52	2.169	.922			
	31-60 dakika	85	2.216	.987			
	61-120 dakika	59	2.461	.960			
	120 dakika ve üstü	39	2.256	.962			
	Toplam	279	2.265	.962			
Çatışma	1-10 dakika	44	2.129	.806	1.175	.322	Yoktur
	11-30 dakika	52	1.903	.746			
	31-60 dakika	85	2.001	.921			
	61-120 dakika	59	2.191	.886			
	120 dakika ve üstü	39	2.178	.731			
	Toplam	279	2.068	.841			
Akademik Erteleme	1-10 dakika	44	2.970	.445	.443	.778	Yoktur
	11-30 dakika	52	2.938	.385			
	31-60 dakika	85	2.912	.466			
	61-120 dakika	59	2.991	.418			
	120 dakika ve üstü	39	2.996	.354			
	Toplam	279	2.954	.422			

Öğretmen adaylarının sosyal medya bağımlılık düzeyinin alt boyutlarının, Akademik erteleme düzeyinin sosyal site kullanımında harcanan süreye göre farklılığın olup olmadığının belirlenmesi için tek faktörlü anova testi uygulanmış ve sonuçlarına göre aradaki farkın anlamlı olmadığı belirlenmiştir.

Tablo 11. Öğretmen Adaylarının sosyal medya bağımlılık düzeyinin alt boyutları ile Akademik erteleme düzeyinin arasındaki ilişkinin incelenmesi

	Meşguliyet	Duygu Düzenleme	Durum	Tekrarlama	Çatışma
Akademik Erteleme	.259	.284		.280	.304

Sosyal medya bağımlılık düzeyinin alt boyutları olan Meşguliyet, Duygu Durum Düzenleme, Tekrarlama ve Çatışma ile Akademik Erteleme puanları arasında anlamlı bir ilişki olup olmadığını belirlemek için yapılan Pearson korelasyon analizi sonucunda Meşguliyet, Duygu Durum Düzenleme, Tekrarlama ve Çatışma ile Akademik Erteleme puanları arasında pozitif yönde anlamlı bir ilişki bulunmuştur.

Turkish Studies

Sonuçlar ve Öneriler:

Eğitim fakültesinde öğrenim görmekte olan öğretmen adaylarının akademik erteleme davranışları ile sosyal medya bağımlılığı konu edildiği bu çalışmada katılımcıların akademik erteleme davranışlarıyla sosyal medya bağımlılığı arasında bir ilişki olup olmadığı incelenmiştir. Son olarak çalışmada verilen cinsiyet, bölüm, sınıf, sosyal medya üyeliği, sosyal medya kullanım sıklığı, günlük internette harcanan süre, anne ve baba eğitim düzeyleri ve aile gelir durumu değişkenlerinin öğretmen adaylarının sosyal medya bağımlılığı ve akademik erteleme durumları tespit edilmiştir.

Öğretmen adaylarının sosyal medya bağımlılık düzeyinin alt boyutlarının ve Akademik erteleme düzeyinin cinsiyete göre farklılığı incelendiğinde sadece sosyal medya bağımlılık düzeyinin bir alt boyutu olan Meşguliyet için anlamlı farkın olduğu tespit edilmiştir. Gürültü (2016) hazırlamış olduğu tezinde kadınların sosyal medya ile daha meşgul olduğunu belirtmiştir.

Araştırmada öğretmen adaylarının sosyal medya bağımlılık düzeyinin alt boyutlarının, Akademik erteleme düzeyinin Baba Eğitim Durumu değişkenine göre farklı olmadığı tesbit edilmiş olup Gürültü (2016) tezinde bu sonucu destekler sonuç bulmuştur.

Araştırmada öğretmen adaylarının sosyal medya bağımlılık düzeyinin alt boyutlarının, Akademik erteleme düzeyinin sosyal site kullanımında harcanan süreye göre farklılığın olmadığı bulunmuş olup, Gürültü (2016) tezinde farklı bir sonuç bularak internette günlük ortalama daha fazla zaman geçiren öğrencinin daha çok akademik erteleme davranışı gösterdiğini belirtmektedir.

Araştırmada sosyal medya bağımlılık düzeyinin alt boyutları olan Meşguliyet, Duygu Durum Düzenleme, Tekrarlama ve Çatışma ile Akademik Erteleme puanları arasında pozitif yönde anlamlı bir ilişki bulunmuştur. Gürültü 2016 tezinde sosyal medya bağımlılığı ile akademik erteleme arasında pozitif bir ilişki bulunduğunu ve akademik ertelemenin yüzde 19 unu sosyal medya bağımlılığı yordadığını belirtmekte, Ergenç (2011) ve Akdemir(2013) yapmış oldukları araştırmada sosyal medya tutumlarının akademik erteleme davranışının bir yordayıcısı olduğunu belirtmiş, Ahmed ve Qazi (2011) çalışmasında sosyal medya ile akademik performans arasında herhangi bir ilişki tespit etmemiştir. Aftab ve arkadaşları tarafından (2015) yapılan çalışmada ise sosyal duygusal öğrenme becerilerinin facebook bağımlılığında çok önemli bir belirleyici olduğu tesbit edilmiştir.

Öğrencilere sosyal medya bağımlılığın açabileceği problemlerden bahsedilebilir bunu için rehber öğretmenler devreye girerek bireysel veya grup olarak toplantılar düzenlenebilir.

Öğrencilerin sosyal medyaya yönelmesine sebep olabilecek ailesel ve ya toplumsal nedenler tespit edilip, bu sorunların çözülmesi yönünde adımlar atılabilir.

Bu çalışma Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi Eğitim Fakültesi öğrencileriyle gerçekleştirilmiş olup başka bir üniversitede öğrenim yaşantısını sürdüren veya başka bölümlerden öğrencilerle bu çalışma yapılabilir.

KAYNAKÇA

- Aftab, R., Celik, İ., Sarıçam, H. (2015). Facebook addiction and social emotional learning skills. *Ozean Journal of Social Science*, 8(2), 108-120.
- Ahmed, I., ve Qazi, T., F. (2011). Facebook addiction. <http://www.buzzle.com/articles/facebook-addiction.html>. Erişim: 12.10.2017.
- Akdemir, T. N. (2013). *İlköğretim öğrencilerinin facebook tutumları ile akademik erteleme davranışları arasındaki ilişkinin incelenmesi*. Yayınlanmamış yüksek lisans tezi, Marmara Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, İstanbul.

- Büyüköztürk, Ş., Çakmak, E. K., Aygün, Ö. E., Karadeniz, Ş., Demirel, F. (2008). Scientific research methods. Ankara: PegemA Yayınları.
- Christensen, B. L., Johnson Burke, R. ve Turner, A. L. (2015). *Research Methods Design and Analysis (Araştırma Yöntemleri Desen ve Analiz)*. (Çeviri Ed. Ahmet AYPAY). 2. Baskı (12. Baskıdan Çeviri), Ankara: Anı Yayıncılık.
- Creswell, W. J. (2013). *Research Design Qualitative, Quantitative and Mixed Research Design*. 4. Baskı, Londra: SAGE Yayınları.
- Çakıcı, D.Ç. (2003). *Lise ve üniversite öğrencilerinde genel erteleme ve akademik erteleme davranışının incelenmesi*. Yayınlanmamış yüksek lisans tezi, Ankara Üniversitesi, Ankara.
- Çemrek, F., Baykuş, H., Özaydın, Ö. (2014). Sosyal medya kullanım ve davranışlarının kullanımlar ve doyumlar yaklaşımı bağlamında incelenmesi: Eskişehir Osmangazi Üniversitesi örneği. *The Journal of Operations Research, Statistics, Econometrics, and Managements Information System*, 2(2), 61-76.
- Dal, E. D., ve Dal, V. (2014). Kişilik özellikleri ve sosyal ağ sitesi kullanım alışkanlıkları: Üniversite öğrencileri üzerine bir araştırma. *Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Eğitim Fakültesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 6 (11), 144-162.
- Doğan, U., ve Karakuş, Y. (2016). Lise öğrencilerinin sosyal ağ siteleri kullanımının yordayıcısı olarak çok boyutlu yalnızlık. *Sakarya University Journal of Education*, 6(1), 51-71.
- Ergenç, A. (2011). *Web 2.0 ve sanal sosyalleşme: Facebook örneği*. Yüksek lisans tezi, Maltepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Gürültü, E.(2016). *Lise öğrencilerin sosyal medya bağımlılıkları ve akademik erteleme davranışları arasındaki ilişkinin incelenmesi*. Yayınlanmış yüksek lisans tezi, Marmara Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, İstanbul.
- Knaus, W. J. (1998). *Do it now! Break the procrastination habit*. New York: John WileyveSons, Inc.
- Lay, C. H. (1986). At last, my research article on procrastination. *Journal of Research in*
- Lietsala, K., and Sirkkunen, E. (2008). Social Media: Introduction to The Tools andProcesses of Participatory Economy. Tampere, Finlandiya: Tampere University Pres
- Limayem, M. and Cheung, C. M. (2011). Predicting the continued use of Internet-based learning technologies: the role of habit. *Behav. Inf. Technol.*, 30(1), 91-99.
- Limayem, M., Hirt, S.G. and Cheung, C. (2007). How habit limits the predictive power of intention: the case of information systems continuance. *Manag. Inf. Syst. Q.*, 31(4) 705-737
- Senecal, C., Julien, E. ve Guay, F. (2003). Role conflict and academic procrastination: A self-determination perspective. *European Journal of Social Psychology*, 33(1), 135-145.
- Tang, C. S. and Koh, Y. Y. W. (2017). Online social networking addiction among college students in Singapore: Comorbidity with behavioral addiction and affective disorder. *Asian Journal of Psychiatry*, 25, 175-178, <https://doi.org/10.1016/j.ajp.2016.10.027>.
- Torlak, Ö. ve Ay, U. (2014). Facebook'ta Bulunma Amacı ve Facebook Reklamlarına Duyulan İlgi Arasındaki İlişki. *Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 14(4), 83-94.
- Turel, O. and Serenko, A. (2012). The benefits and dangers of enjoyment with social networking websites. *Eur. J. Inf. Syst.*, 21(5), 512-528, <https://doi.org/10.1057/ejis.2012.1>.
- Tutgun-Ünal A. ve Deniz, L. (2015). Development of the social media addiction scale.
- TÜİK. (2015). Hanehalkı Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması. Ankara.

Turkish Studies