



TÜRKİYE’NİN ULUSLARARASI PLATFORMLARDAKİ TANITIM FAALİYETLERİ İÇİNDE HALK OYUNLARI FESTİVALLERİNİN ROLÜ

Eyüp UZUNKAYA *

Özet

Bu çalışmada ele alınan konu; geleneksel Türk kültürünün köklü ürünlerinden biri olan Türk Halk Oyunları’nın uluslararası festival organizasyonları aracılığı ile Türkiye’nin dış tanıtımına sağladığı katkıların boyutlarının tespiti ve analizinin yapılması” şeklinde açıklanabilir. Böylece halk oyunlarının farklı bir yönü ve bunun Türkiye açısından yarattığı olumlu durumlar ele alınmıştır. Sonuç olarak, halk oyunlarının bir tanıtım aracı olarak önemli bir unsur olduğu tespit edilmiş , ancak Türkiye şartlarında düşünüldüğünde konuya yeterli ilgi ve önemin gösterilmediği , özellikle de devlet ve yetkili kurumlarının yetersiz kaldıkları gerçeği ortaya çıkmıştır. En önemlisi ise , uluslararası halk oyunları festivalleri bu derece önemli ve faydalı iken, ilgisizlikten ve denetimin yetersizliğinden dolayı fayda yerine zarar verici organizasyonlara dönüştürülmektedirler. Bu nedenle konu ile alakalı tüm resmi ve özel kurumlar üzerlerine düşen görevleri yerine getirmeli , katılımcılar kaliteden ödün vermemeli denetimciler ise festivallere katılım standartları konusunda daha etkin rol oynamalıdır.

Anahtar Sözcükler: Kültür , festival , halk oyunları , tanıtım

Abstract

Role of Folk Dances Festivals in International Introduction Activities of Turkey

The subject of this study could be explained as “The definition and analysis of the effects derived from the representation of Turkey by means of participation in international folk dance festivals with Turkish Folk Dances which is a sound representative of traditional Turkish culture”. In the study, folk dance are studied under a different light and positive promotional cases of Turkish Folk Dances is considered. As a result, it is proven that folk dances are an important element for the international promotion of Turkey, despite the

* İTÜ Türk Müziği Devlet Konservatuarı Türk Halk Oyunları Bölümü Lisans , İTÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Türk Halk Oyunları Bölümü Yüksek Lisans , İTÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Türk Halk Müziği Bölümü Sanatta Yeterlik Mezunlu.

inadequacies of state and related institutons and lack of interest and importance under the circumstances in Turkey. What is at most important is that, international folk dance festivals turn into destructive organizations due to improper auditing and lack of interest whereas they could be extremely important and useful elements or instruments of promotion. From this reason all of official and particular associations which are interested with this subject are perform their functions and participant are not compensate from quality and controllers have active roles about standarts of paticipate a festival .

Key Words: Culture , festival , folk dances , introduction

GİRİŞ

Türk Halk Oyunları , geleneksel biçimi ile doğal ortamında oynanırken, daha sonra bunların herkesçe bilinmesi ve öğrenilmesi amacı ile önce şehirlere buradan da sahneye taşınmış ve doğal ortamında serbest olan halk oyunları sahnede , belli kurallara ve disipline bağlanarak bir sahne sanatına dönüştürülmüştür. Sahne sanatları içinde yerini alan Türk Halk Oyunları çeşitli kurum , kuruluş , vakıf ve dernekler tarafından oynanmaya başlanmış ve bu çalışmalar oldukça geniş bir alana yayılmıştır.

Türk Halk Oyunlarının bu denli geniş ve çeşitli alanlarda oynanmaya başlanması yeni sunuş alanlarını gündeme getirmiş ve 1950'li yıllardan itibaren Türk grupları yurt dışına çıkmaya ve oyunları buralarda sergilemeye başlamışlardır. Böylece uluslararası festivaller Türkiye'de ilk kez gündeme gelmiş ve uygulamaya geçirilmişlerdir. Günümüze kadar geçen süre içerisinde , bir çok kurum ve kuruluş Türkiye'yi uluslararası festivallerde temsil etmiş ve sayıları bugün binleri bulmuştur. Bu festivaller ağırlıklı olarak halk oyunlarını içerirken , kısmi olarak halk oyunlarını bünyesinde bulunduran şekillerine de rastlamak mümkün olmuştur.

1. HALK OYUNLARI FESTİVALLERİNİN ÖZELLİKLERİ

“Kültürün bir kaç ögesini bünyesinde toplayan halk oyunları , milletlerin kimliklerinin ortaya konulmasında ve tanıtılmasında , milletlerin iletişimde önemli araçlardan birisi olmaktadır.” (Altuntaş ,1995)

Halk oyunları , tüm dünya üzerinde , evrensel bir dille kültürleri en iyi şekilde yansıtılma özelliğinden dolayı , gerek yurt içi gerekse yurt dışındaki bir çok festival , şenlik ya da organizasyonun vazgeçilmez , önemli bir unsuru olarak karşımıza çıkar. Festivallerin gerek ulusal gerekse uluslararası alanda , insanları din , dil , ırk farklılıklarını gözetmeksizin biraraya getirmesi özelliğinden yola çıkarak, halk oyunları-festival ilişkisini açıklamak yerinde olacaktır. Başka bir deyişle, festivallerin insanları birleştirici özelliği ile halk oyunlarının evrensel dili, tüm dünya üzerindeki halk oyunları içerikli festivallerin yaratıcısı olmuştur. İşte halk oyunlarının bunu en başarılı

bir şekilde sağlama özelliği , halk oyunları festivallerinin düzenlenmesinde etkin bir rol oynar.

Dünyadaki halk oyunları festivalleri II. Dünya savaşından sonra gelişmeye başlamıştır. Halk oyunları kimi zaman geniş kapsamlı ya da çok içerikli bir festivalin parçası durumunda sergilenmiş , kimi zaman da folklorik nitelikler taşıyan bir festivalin dalı olarak sunulmuştur. En belirgin olanı ise, başlı başına halk oyunları içerikli festivallerdir.

Halk oyunları festivallerinin iki belirgin şekli karşımıza çıkar. Bunlar ya doğrudan halk oyunları üzerine düzenlenmiş yarışma ya da şenlik biçimindeki festivaller , ya da farklı birkaç konuyu ele alıp , bünyesinde halk oyunlarını bulduran şenlik veya festivallerdir.

“Halk oyunlarının bu faaliyetlerde şu fonksiyonları itibarı ile yer aldığı düşünülebilir. Halk oyunları müzik , adım ve kostüm gibi üç temel unsuru ile mensup olduğu kültür hakkında fikir verebilecek kabiliyettedir. Bu yönüyle halk oyunları , uluslararası faaliyetlerde bir tanıtım aracı olarak kullanılabilir. İştirakçiler açısından bir halk oyunları grubunun yabancı ülkelerdeki faaliyetlere katılıyor olması ; katılanların farklı ülkelerdeki farklı toplumları , bunların kültürlerini , siyasi ve idari coğrafyalarını tanımaları ve yine faaliyeti gerçekleştiren ülkenin gerek halk oyunları , gerek izleyici durumundaki insanların farklı ülke insanlarını görme ve kültürlerini tanımaları bakımından önemlidir.”(Eroğlu,1995)

Görülüyor ki, tüm festival türlerinde olduğu gibi halk oyunları festivallerinde de halk oyunlarının sahip olduğu özellikler göz önünde bulundurulmakta, bunlardan faydalanılması sureti ile de festivaller düzenlenmektedir.

Halk oyunları festivallerini ulusal ya da uluslararası düzeylerde ele almak mümkündür. Günümüzde , en çok karşılaştığımız festival türü folklor festivalleridir. Bu festivaller , başta halk oyunları olmak üzere folklorun diğer ürünlerini de içine alan geniş bir kültür yelpazesi olarak karşımıza çıkarlar. Bu festivallerin organizasyonlarını bünyesinde toplayan kuruluşlar bir merkez görevi taşıyarak, dünya genelinde , festivalleri pek çok yere yaymakta ve geliştirmeye çaba göstermektedirler

Tüm dünyada olduğu gibi Türkiye’de de , geleneksel özellikler taşıyan ve kültürel bir takım değerleri yaşatmak ve tanıtmak amacını güden festivaller düzenlenmektedir. Bu festivallerin büyük çoğunluğu çok amaçlı olup bünyesinde birden fazla etkinliği barındırmaktadır. Halk oyunları da bir etkinlik olarak festivallerdeki yerini almıştır. Ülkemizin büyük küçük pek çok noktasında halk oyunları ağırlıklı festivaller göze çarpar.

2.TANITIM VE ÜLKE TANITIMI KAVRAMLARI

“Tanıtım , belirli mesajları belirli gruplara ileterek davranışlarını değiştirmektedir.”(Gök ,1995)

“Başka bir tanıma göre ise, tanıtma, hedef gruplara belirli bir tutum ve davranış kazandırmak için, uygun yöntemler, teknikler ve haberleşme araçları kullanılarak yapılan aydınlatma faaliyetleridir ; bu faaliyetler bazen fert, bazen grup ve bazen de kurumlar yolu ile yürütülebilir.”(Öztürk , 1992)

Tanıtım kavramı dört farklı alanda karşımıza çıkar. Bunlar; siyasi, ekonomik , sosyal ve kültürel , son olarak da turistik tanıtım şeklinde sıralanabilirler. Siyasi alanda tanıtım , uluslararası düzeyde kişileri , grupları , kuruluşları ve devletleri siyasi bir çerçeve içerisinde etkilemek yolu ile gerçekleştirilir. Ekonomiktanıtma , ekonomik anlamda kalkınmaya ve gelişmeye yardımcı olmak , iç ve dış ticareti geliştirmek amacı ile , siyasal ve ekonomik politikalara paralel olarak devlet ve devlet dışı birimlerce yürütülen faaliyetler şeklinde açıklanabilir. Sosyal ve kültürel alanda tanıtım, sahip olunan sosyal ve kültürel değerlerin diğer tanıtım politikalarını destekleyici unsurlar haline getirilmeleri yolu ile gerçekleştirilir. Turistik tanıtım ise, sahip olunan doğal , kültürel , tarihi , ve arkeolojik değerlerin iç ve dış turizm pazarlarında , değişik promosyon teknikleri yardımı ile , potansiyel turist gruplarına sunulması yolu ile gerçekleştirilir.

Tanıtım çalışmalarının yapıldığı en önemli ve en geniş alan kuşkusuz ülkeler üzerine yapılanlardır. Ülkelerin ekonomik, siyasi ve kültürel gelişmelerini uluslararası seviyelere taşımaları ülke tanıtım çalışmalarının başarısı ile mümkündür. Ülkelerin tanıtıldığı alanlar iki şekilde karşımıza çıkmaktadır; içe ve dışa yönelik tanıtımlar. Ancak asıl olan dış tanıtımdır ve dış tanıtımın başarısı, içeride yapılacak tanıtımın başarısı ile doğru orantılıdır.

Dış tanıtımın amaçları ; uluslararası alanda menfaat ve prestijlerin korunması ve yükseltilmesi , ilişkilerin arttırılması, işbirliğinin güçlendirilmesi , kültür öğelerinin yabancılara tanıtılması , varolan yanlış imajların tespit edilerek doğrularının anlatılması v.b. şeklinde sıralanabilir. Dış tanıtım çeşitleri siyasal , ekonomik , kültürel ve turistik alanlar şeklinde karşımıza çıkarlar. Dış tanıtımda pek çok yöntemler kullanılmaktadır. Sosyal , kültürel , sportif faaliyetler ; festivaller ve halk oyunları gösterileri , tiyatro , bale , müzik , resim sergileri , toplantılar , seyahatler v.b., bunlardan biridir.

3. ULUSLARARASI HALK OYUNLARI FESTİVALLERİNİN BİR DIŞ TANITIM ARACI OLARAK İNCELENMESİ

Dış tanıtım kavramı incelenirken belli amaçlarının , çeşitlerinin , özelliklerinin ve tekniklerinin olduğu tespit edilmiştir. Halk oyunları festivallerinin de bir tanıtım unsuru

olarak kabul edilmesi için bünyesinde bu kavramlara ait özellikleri bulundurması gerekmektedir.

Dış tanıtımın amaçlarına uygunluğu bakımından uluslararası halk oyunlarının yapılaş amacı dış tanıtım amaçlarına uygundur. Dış tanıtımla gerçekleştirilmek istenen uluslararası alanda başarı ve prestijin artırılması , işbirliği ve ilişkilerin güçlendirilmesi , kültür öğelerinin ve sosyal değerlerin dünyaya tanıtımı , var olan yanlış imajların ortadan kaldırılması , v.b. amaçlara ulaşmada , uluslararası halk oyunları festivalleri son derece etkin bir rol üstlenmektedirler.

Dış tanıtımın çeşitlerinden birisi olması bakımından uluslararası halk oyunları festivalleri kültürel alanda dış tanıtımın kapsamına girmekle birlikte turistik tanıtımla da kısmen ilgilidir. Dış tanıtımın özelliklerini taşıması bakımından uluslararası halk oyunları festivallerinin kültürel tanıtım kavramı içinde bulunması ve ona ait özellikler taşıması , belli kurumlar çerçevesinde gerçekleştirilmesi , dış tanıtımla ilgili özellikleri taşıdığıının kanıtıdır.

3.1. Uluslararası Halk Oyunları Festivallerinin Katkıda Bulunduğu Alanlar ve Türkiye İlişkisi

Uluslararası halk oyunları festivalleri ile pek çok alanın gelişimi ve tanıtımına zemin hazırlanmaktadır. Bu alanlar insanlar , toplumlar ve devletler açısından son derece önem taşımaktadırlar. Buradan hareketle bu festivallerin Türkiye açısından ele alınması ile Türkiye'nin tanıtımındaki katkıları da ön plana çıkacaktır.

3.1.1. İnsan ya da Toplumların Sosyal Gelişimine ve Tanıtımlarına Katkıları

Uluslararası halk oyunları organizasyonları insan topluluklarının katılımı ile gerçekleştirilmekte ve farklı din , dil , ırklara mensup insanların bir araya gelmeleri sağlanmaktadır. Bu bağlamda insanlararası kültür iletişimi, dil etkileşimi , yeni ülkeler ve insanlar tanıyıp dostluklar kurma , kollektif çalışmayı öğrenme , genel kültürü artırma gibi sosyal bir takım gelişmeler kaçınılmaz olmakta , insanların ve toplumların gelişimine de katkıda bulunmaktadır. Belki de hayatları boyunca birbirlerinin varlıklarından , yaşayış biçimlerinden haberdar olmayan , din , dil, ırk gibi belirgin noktalarda farklılıklar gösteren insanlar bu festivaller aracılığı ile bir araya getirilerek , yapılabilecek en zor işlerden biri başarılmakta ve en önemlisi de bu insanlar arasında yeni etkileşimlerin , iletişimlerin kurulması sağlanmaktadır.

-Türk İnsanı ve Türk Toplumunun Tanıtımına Katkıları

Yüzyıllarca , Osmanlı İmparatorluğu ve dolayısıyla Türkler , korkulu rüyası olduğu ülkelerde hep farklı biçimlerde tanınmış ve Türkler hakkında olumsuz ve ön

yargılı bir takım yanlış imajlar üretilmiştir. Türklerin batı ile temaslarının savaş aracılığı ile gerçekleşmesi , batı zihninde hep korku ve kuşkuya neden olmuş , bu nedenle de Türkler batıda , uygarlıktan uzak , savaşı seven , barbar bir toplum olarak nitelendirilmişlerdir. Cumhuriyet döneminden sonra bile bu görüş ve düşünceler değişmemiş , aksine , gerekli tanıtımın yapılamaması ve dış politikadaki yetersizliklerden dolayı Türk insanına vurulan kötü damgalar bir türlü temizlenememiştir.

Hızlı gelişme , ekonomik ve siyasi alandaki atılımlar ile bugün büyük ve güçlü bir devlet haline gelmiş olan Türkiye yazık ki , geçmişte olduğu gibi bugün de aynı haksız ve ön yargılı düşüncelere karşı mücadele vermektedir. Bunu fırsat bilen pek çok Türk düşmanı kuruluş ve devletler her fırsatta olumsuz propagandalarını sürdürmekte ve Türk insanını karalamaktadırlar. Bu durum karşısında gerek Türk insanı ve gerekse Türk devleti , toplumsal ve insancıl değerlerini dünya kamuoyuna tanıtılabilmek için çeşitli faaliyetlere yönelmekte ve çalışmalar yapmaktadır. İşte Uluslararası Halk Oyunları organizasyonları da bu faaliyetlerden biridir. Türkiye’de pek çok kurum , kuruluş ve dernekler devlet yönetiminde , yurt dışı ve yurt içi organizasyonlarda katılımcı ve düzenleyici olarak görev almaktadırlar.

Türk insanının 1960’lı yıllarda başlayan festival serüveni , bu yolda atılmış adımların temelini teşkil eder. O zamana kadar bırakın yabancıları, kendi toplumu içinde bile zamanın şartlarına paralel olarak yeterince iletişim kuramayan Türk insanı , yeni insanlar , yeni ülkeler tanıma yolunda ilk adımlarını atmaya başlamıştır. 1960’lı yıllardan itibaren yurt dışındaki pek çok ülkede düzenlenen organizasyonlara Türk grupları da iştirak etmeye başlamışlar ve böylece ilk etkileşimleri de başlatmışlardır. Türk insanı , yakın bir tarihte savaşılmaya gittiği bu ülkelere artık barış elçisi olarak , dostluk ve kardeşlik sloganları ile gitmeye başlamış , tanıma ve tanınma yolunda ilk adımlar atılmıştır.

Kırk yılı aşan bu süreç içinde yüzlerce topluluk ve bu topluluklara bağlı binlerce insan , dünyanın hemen hemen her noktasında yapılan uluslararası halk oyunları organizasyonlarına katılmışlar ve pek çok başarılar elde etmişlerdir. Bu organizasyonların benzerleri yine Türkiye’de çeşitli kuruluşların bünyesinde düzenlenerek yabancı ülke grupları Türkiye’ye davet edilmiş ve bu kez de ev sahipliği yapılmıştır. Tüm bu festivallerin Türk insanı ve Türk toplumuna katkıları gözardı edilemeyecek kadar büyüktür. Bunları şu şekilde sıralamak mümkündür:

- Türkiye dışında varolan farklı ve olumsuz Türk ve Türkiye imajlarının değişimine katkısı son derece önemlidir . Bu organizasyonlar yabancılarla , gerçek Türk kişiliğini ve Türk toplumunu tanıtmak için önemli birer fırsattır.

- Türk insanının, yeni ülkeler ve yeni insanlar tanınması konusunda önemli katkıları vardır. Çünkü tanınma olgusu içinde tanıma da son derece önemlidir. Başka bir deyişle farklı milletlere ait , farklı dil , din ve ırklara mensup insanların, evrensel bir dil olan dansı araç olarak kullanmaları ile doğan etkileşim ve dostluklar, bu festivaller sayesinde olabilmektedir.

- Yine Türk insanının genel kültürünü arttırmak , eğitimine katkıda bulunmak gibi önemli bir işlevi vardır. Yabancı dil günümüzde bireyler için son derece önem taşımaktadır. Bu festivaller yardımı ile yabancı dillerin gelişimi de sağlanmaktadır

- Türk insanının sanata ve kültüre bakış açısı ve dağarcığı buradaki etkileşimlerle gelişmekte ve yaratıcılığı da aynı oranda artmaktadır. Böylece sanatta üretkenlik verimli bir biçimde yükselmektedir.

- Öğrenciler açısından böyle bir organizasyonda yer almak , dünyaya bakış açılarının değişmesi ve ufuklarının genişlemesi bakımından önemli katkılar sağlamaktadır.

3.1.2. Turizm ve Ekonomiye Katkıları

Turizm ülkeler için önemli bir gelir kaynağı olması itibarı ile önemle üzerinde durulması gereken bir konudur. Bu bağlamda turizmdeki başarı , tanıtımın başarısı ile doğru orantılıdır. Bir ülkenin tarihi , coğrafi , kültürel ve sosyal değerleri turizm kavramının temelini oluşturmaktadır.

Uluslararası halk oyunları festivalleri de bu değerlerin yurt içi ve yurt dışında tanıtımının kolayca yapıldığı önemli aktivitelerdir. Farklı ülkelereait insanların birbirleriyle ilişkilerindeki artış ile turizm potansiyelindeki artış paralellik göstermektedir. Turizm potansiyelinin artması ticari hayatın canlanması ve ekonomiye hareket gelmesi demek olacağından halk oyunları festivalleri , gerek turizm ve gerekse ekonomi açısından önemli katkılar sağlamaktadırlar.

-Türk Ekonomisine ve Türk Turizminin Tanıtımına Katkıları

Bir çok tarihçi tarafından uygarlıkların beşiği olarak adlandırılan Anadolu topraklarının , tarih boyunca bir çok uygarlığın doğuşuna , gelişimine ve yok oluşuna sahne olması , zengin tarihi ve arkeolojik değerleri muhafaza etmesi , Türkiye'nin bu alanda ilgi odağı olmasını da beraberinde getirmiştir. Buna Türkiye'nin coğrafi konumu da eklenince , Türkiye turizm alanında , dünya ülkelerince önemli ve ilgi çekici olma özelliğini kazanmıştır.

Günümüzde , turizmin gerek ekonomik değeri , gerek uluslararası kültür ve ticaretteki önemli etkisi , gerekse uluslararası ilişkilerin gelişmesindeki payı gözardı

edilemeyecek kadar önemli olmakla birlikte , Türkiye açısından bakıldığında da turizmin bu alandaki başarısı için , Türkiye'nin bütün dünyadaki tanıtımının sağlanmış olması gerekmektedir. Bugün , dünyanın en büyük endüstrilerinden birisi durumuna gelen uluslararası turizmden en büyük payı alan ülkelerin başarısı yine tanıtım kampanyalarının başarısı ile doğru orantılıdır.

Uluslararası halk oyunları festivalleri Türkiye'nin tanıtımı için yapılan çalışma ve etkinlikler içinde önemli görevler üstlenmiş organizasyonlar olarak kendilerini göstermişlerdir. Bu festivaller aracılığı ile Türk insanı , dünyanın pek çok yerinde Türkiye'yi coğrafi , tarihi , kültürel ve sosyal yapısı itibarı ile görsel ve yazılı bir takım araçlar kullanarak tanıtma fırsatı yakalamıştır. Özellikle Türk Halk Oyunları'nın müzik , giysi ve oyun zenginliği tüm dünya ülkelerinin ilgi odağı olmuş , kültüre ve folklorla olan ilgi , Türkiye'yi tanıma ve öğrenme çabalarını da beraberinde getirmişlerdir.

Bugün , Türkiye'de tanıtım çalışmaları bünyesinde reklam kampanyaları, yazılı ve görsel iletişim araçları yardımı ile dünyaya iletilmekte , tanıtıcı yayınlar yapılmaktadır. Bunların maliyeti ise büyük rakamlara karşılık gelmektedir. Oysa uluslararası halk oyunları festivallerinde, katılımcı gruplar bu rakamların çok çok altındaki bütçelerle, daha geniş ve daha etkili tanıtımları gerçekleştirmekte ve yakın ilişkiler aracılığı ile istenilen amaca en kısa ve en çabuk yoldan ulaşabilmektedir.

Görülüyor ki, halk oyunları festivalleri aracılığı ile kurulan birebir dostluklar , kültürel değerlerin başarılı bir biçimde sunulması ve tanıtımı, ülke değerlerinin en iyi şekilde yabancı zihniyetlere aktarımı Türk insanı ve Türk devleti üzerinde oluşturulmuş olumsuz imajları ortadan kaldırırken, diğer taraftan da Türk insanına , Türk toprağına , Türk kültürüne duyulan ilgi ve merakı arttırmakta , bu da Türkiye turizmi açısından yeni potansiyellerin yaratılmasında önemli bir etken olmaktadır. Turizme katkı aynı zamanda ekonomik ve ticari anlamlarda da katkı demek olacağından Türk turizminin ve ekonomisinin büyümesi ve gelişmesinde , uluslararası halk oyunları festivallerinde Türkiye'yi başarılı bir şekilde temsil eden toplulukların rolü göz ardı edilmemelidir.

3.1.3. Ülkeler Arası İlişkilerin Gelişimine Katkıları

Ülkeler arası ilişkiler dünya üzerindeki ekonomik ve siyasi dengelerin oluşumunda ve değişiminde etkin rol oynamaktadırlar. Ülkelerin ekonomik ve siyasi alanlarda istikrar sağlayabilmeleri birbirleri ile olan ilişkilerine bağlıdır. Bütün ülkeler mutlak suretle birbirlerine muhtaçtırlar. Bu nedenle iyi ilişkiler içinde olmak bir gerekliliktir. İşte bu iyi ilişkiler , bireylerden başlayıp en üst düzey yöneticilere kadar uzanan bir zincirin halkaları şeklindedir. Bu zincirin güçlü olmasını etkileyebilecek bir

unsur da halk oyunları festivalleridir. Kurulan dostluklar ve başarılı ilişkiler yönetimlere de etki ederek ülkeler arası ilişkileri şekillendirmektedir.

-Türkiye'nin Uluslararası İlişkilerinin Gelişimine Katkıları

Türkiye'nin uluslararası platformda iki önemli sorunla karşı karşıya bulunduğu bir gerçektir. Bunlardan ilki ve de en önemlisi kimlik sorunudur. “Yani Türkiye hangi kimliği ile kendini tanıttacaktır? Yabancılardan önce Türk insanı kendini hangi ölçülerde , hangi kimlikte görmektedir? Doğu'ya mı daha yakınız yoksa batı'ya mı ? Öncelikle Türk halkının , Türk insanının kendisinde görmek istediği kimlik nedir? Maalesef bunların cevaplarını veremiyoruz. Çünkü biz de kendimizi iyi tanımıyoruz. Varolan olumlu ya da olumsuz özelliklerimizi bilmiyoruz. Bir ürünü iyi tanıtabilmek için o ürünü her yönüyle iyi tanımamız ve tahlil etmemiz gerekir. Şimdiye kadar Türkiye tanıtımında yapılan politikalar ise hep yabancıların bizi istediği şekilde görmelerini yansıtmaları şeklinde olmuştur. Kendi kendimizi iyi tanıyamamamız , var olan özelliklerimizi , değerlerimizi de yanlış stratejilerle kullanmamıza ve dolayısıyla yurt dışında yanlış ve olumsuz tanıtım yapmamıza sebebiyet vermiştir.” (Gök ,1995)

Kimlik sorununa paralel olarak oluşan diğer bir sorun ise “yaratılan imaj” sorunudur. “Türkiye'nin günümüzdeki imajının oluşmasında , geçmişteki tarihsel izlenimlerin ve yargıların da büyük önemi vardır. Türkler'in tarihleri boyunca , Ortadoğu ve Doğu Anadolu'da kurdukları egemenlik , hem doğuda hem de batıda farklı sonuçlar yaratmıştır.”(Gök , 1995) “Bugün Türkiye geçmişten gelen ön yargılar , yanlış tanıtım çabaları, bilinçsiz tanıtımlar gibi nedenlerden dolayı hakettiği imaja henüz sahip olamamıştır. Örneğin , bugün Türkiye sorulduğunda verilen cevap şiş-kebab , rakı , oryantal dans v.b şeklindedir. Yine Hollanda'da üniversite öğrencileri arasında yapılan araştırmada Türkiye'nin imajı nedir? Sorusuna verilen cevaplar, bıyık , harem ve hamam şeklinde olmuştur.” (Birand , 1995) Ancak Türkiye , bunların çok çok ötesindedir ve hakettiği imaja sahip değildir.

Türkiye'nin uluslararası alanda hakettiği imaja kavuşması ve gerçek kimliğini ortaya koyabilmesi , tanıtım çalışmalarındaki başarı ile doğru orantılı olarak gelişme ile mümkün olabilecektir. Bu bağlamda uluslararası halk oyunları festivallerinin tanıtıcı işlevleri de etkin birer unsur olarak karşımıza çıkar.

- Uluslararası halk oyunları festivalleri , Türkiye ile çıkar çatışmalarından dolayı ilişkilerini gergin tutan ülkelere ait insanlarla Türk insanını birbirlerine yaklaştırarak dostluklar kurulmasını sağlamıştır.

- Yine bu festivallerle , Türkiye dışında varolan olumsuz Türk ve Türkiye imajlarının değiştirilmesi yönünde büyük aşamalar kaydedilmiş , Türkiye uluslararası platformda hakettiği konumlara taşınmıştır.

- “Ülkeler arasındaki ekonomik çıkar ilişkilerinin tüm sevimsizliklerine karşın o ülke halklarının kültürlerinde yer alan güzelliklerin olabildiğince sık buluşturulması ,

halkların aslında hiç düşman olmamaları gerektiği , savaşların yanlışlığı , anlamsızlığı konusunda da desteklenmesi gereken çok etkileyici bir olgudur. Diyebiliriz ki barış aracı olduğu söylenen spor olgusundan bile etkilidir , çünkü , ne yazık ki spor karşılaşmalarında zaman zaman istenmeyen , fanatikçe, üzücü bazı olaylar çıkmakta , oysa uluslararası her türlü halk dansları düzenlemesi coşku içinde , dostlukla kapanmaktadır.”(Avşar ,1995) Bu da halk oyunları festivallerinin uluslararası ilişkilerin düzenlemesi ve geliştirilmesindeki etkin rolünün bir kanıtıdır.

- “Dünya artık evrenselleşmeye ve globalleşmeye doğru gitmektedir. Bu bakımdan dünya kültürlerini her ülkenin ayrı ayrı tanınması ve öğrenmesi doğal bir yönelim olarak kabul edilmelidir.”(Türkoğlu ,1995) İşte uluslararası halk oyunları festivalleri Türkiye'nin dünya kültürlerini tanınması ve kendi kültürünü tanımasına en uygun zemini hazırlamaktadır. Bu da uluslararası platformda festivallerin önemini arttırmaktadır.

- Uluslararası halk oyunları festivalleri aracılığı ile “ülkeler arasında kültürel ve sanatsal ilişkileri kurmak , arttırmak ve geliştirmek amacı ile antlaşmalar yapılmaktadır. Ortak kültürel değerleri geliştirmek ve sağlamlaştırmak için yapılan bu antlaşmalar ülkeler arasında yakınlaşmaya ve işbirliğinin yapılmasına neden olmaktadır. Yapılan bu antlaşmalarda , kültürel ve sanatsal etkinlikleri ilgilendiren maddelerin arasında folklor ve halk oyunları konularının da olduğu görülmektedir.”(Kurtişoğlu ,1995)

Türkiye de bir çok devletle uluslararası antlaşmalar imzalamış ve ilişkilerini geliştirmeyi amaçlamıştır. Örneğin , Almanya ile 1988 yılında yapılan anlaşma gereğince folklor ile ilgili şu madde yer almıştır: “Taraflar , kendi ülkelerinde folklor konusunda düzenlenecek uluslararası mahiyetteki kongre , konferans, toplantı , sempozyum , seminer ve benzeri toplantı için birbirlerinden bilim adamı ve uzman davet edeceklerdir.”(Türkiye Cumhuriyeti'nin Taraf Olduğu İkili ve Çok Taraflı Kültür Anlaşmaları)

Yine , Çin ile 1986 yılında yapılan kültür ve sanat alanındaki anlaşmada , “taraflar opera , bale , halk türküleri ve dansları alanlarındaki ilişkileri teşvik edeceklerdir.”(Türkiye Cumhuriyeti'nin Taraf Olduğu İkili ve Çok Taraflı Kültür Anlaşmaları)maddesi yer almaktadır.

Azerbaycan ile 1990 yılında yapılan anlaşmada kültür ve sanatla ilgili olarak , “taraflar , düzenleyecekleri uluslararası müzik , şarkı , dans ve folklor festivallerine birbirlerinden sanatçı ve sanat topluluklarının katılmasını teşvik edeceklerdir.”(Türkiye ile Türk Cumhuriyetleri ve Türk Toplulukları Arasında Yapılan) maddesi yer almaktadır.

“Antlaşmalardan anlaşıldığı gibi her bir madde ile ülkeler arasındaki sanatsal ve kültürel faaliyetlerin tanıtılması , ilişkilerin geliştirilmesi , toplumların kaynaşmaları amaç edinilmiştir. İlişkilerin artması ile toplumlar arası dostluğun, kardeşliğin ve barışın oluşması sağlanacağı düşüncesi esas hedeflenen nokta olmaktadır.” (Kurtişoğlu ,1995)

- Uluslararası halk oyunları festivalleri ile gelişen ilişkiler bireyler arası dostluğu ve kardeşliği pekiştirirken , uluslararası alanda ülkeler arası barış ilişkilerini ve dünya barışını da olumlu yönde etkilemektedir. Bu etkileşim Türkiye ile ve diğer ülkeler arası ilişkiler için de aynı oranda geçerlidir.

- Uluslararası halk oyunları festivalleri ile , Türkiye'nin uluslararası platformda menfaat ve prestijleri geliştirilmiş , uluslararası ilişkileri arttırılmış , diğer ülkelerin kamuoyu kültürel ve turistik değerler kullanılarak etkilenmiş ve uluslararası lobilerin olumsuz davranmaları ile ortaya çıkan durumlar ve yanlış imajlar mümkün olduğunca yok edilmeye çalışılmıştır.

3.1.4. Kültürlerin Tanıtımına Katkısı

Dünya üzerinde aynı tarihi , aynı ekolojik ortamları yaşamış farklı ülkelere ait kültürlerle , farklı zamanlarda farklı ortamlarda gelişmiş kültürler bu festivaller aracılığı ile biraraya gelmekte ve etkileşime girmektedirler. Böylece ekonomik , kültürel ve sosyal açıdan gelişimini tamamlamış ülkelerle gerikalmış ülkeler arasında kültür alışverişi sağlanmaktadır. Farklı kültür özellikleri biraraya gelerek tanıtılmakta , birbirleri ile etkileşmekte ve yeniden şekillenmektedirler. Halk oyunları festivalleri toplumların kendi kültürlerini tanıtmada ve diğer kültürlerle etkileşiminde bir köprü vazifesi görmektedirler.

-Geleneksel Türk Kültür Unsurlarının Tanıtımına Katkısı

Türkiye , her noktasından tarih ve kültür fişkırana , son derece zengin ve köklü medeniyetleri , devletleri topraklarında barındırmış , bugün ise yeni ve modern bir anlayış içinde geçmişin izlerini hala taşıyan bir ülke olarak dünya ülkeleri içindeki yerini almıştır. Geçmişten gelen bir takım yaşayış biçimleri , gelenekler , görenekler , Anadolu'nun pek çok yerinde hala yaşatılmakta , kültürel pek çok değer ise 20. yüzyıl teknolojilerinin tüm yok etme çabalarına rağmen korunmaya , yaşatılmaya çalışılmaktadır. Dünyadaki teknolojik gelişmelere paralel olarak pek çok kültürel değer yok edilmesi ve medeniyet uğruna geçmişe ait izlerin silinmesi bugün pek çok ülkenin yeni yeni farkına vardığı olumsuz durumlardan olmakla birlikte , Türkiye ise teknolojiye rağmen sahip olduğu bir çok değeri muhafaza etmesini bilmiştir. Bunlardan biri ve belki de en önemlisi giysileri , müzikleri ve yurdun her noktasında farklılıklar gösteren oyunları ile oldukça zengin bir repertuarı oluşturan Türk Halk Oyunları'dır.

Türkiye insanının kültürel mirasına sahip çıkması , güncel hayatında bu değerleri yaşatması , dünyanın medeni geçinen , gelişmiş ama kültürden yoksun ülkelerince ilgi ile izlenmekte ve incelenmektedir. Bu amaçla , dünyanın pek çok noktasında düzenlenen uluslararası halk oyunları festivallerine Türkiye'den bir çok grup davet edilerek bu değerleri sergilemesi istenmektedir. Bunun yanında , yabancı gruplar Türkiye'ye gelerek

festivallere iştirak etmekte ve burada Anadolu halkının coşkusunu , sevgisini , sıcaklığını, konukseverliğini , hoşgörüsünü , sahip olduğu kültürel değerleri yakından görmeye çalışmaktadırlar. “Dünya haritası üzerinde Türkiye’nin yerini dahi bilmeyen bu konuk gruplara, dışarıdaki tanıtım görevini üstlenmiş resmi temsilciliklerimizin yıllar boyu başaramadıkları gerçek tanıtım festivaller aracılığı ile en etkili biçimde , göze ve kulağa hitap ederek , gönüllerde taht kurularak sağlanmaktadır.”(Özboyacı ,1995)

Gerek yurt içi gerekse yurt dışında düzenlenen uluslararası halk oyunları festivallerinin Türk kültürünün tanıtımına katkıları genel olarak şu şekilde sıralanabilir:

- Halk oyunları , kültür unsurları içinde sahneleme imkanları en fazla olan öğelerden biri olması nedeniyle kitlelerin ilgisini çekmekte ve uluslararası festivallerin vazgeçilmez bir unsuru olmaktadır. Böylece Türkiye’nin her noktasından farklı kültür yapılarını temsil eden yüzlerce oyunluk zengin Türk arşivi , dünya sahnelerinin vazgeçilmez değerlerinden biri olma niteliğini kazanmış ve Türk kültürünün tanıtımı yolunda büyük başarılar elde edilmiştir.

“Günümüz insanı, çağdaş yaşamın ve teknolojinin nimetlerinden yararlanırken bilgisayar çağının stresini de birlikte yaşamaktadır. Bu ikilem ile sağlıklı bir denge kurmanın zorlukları içerisinde birşeylere tutunmanın gerekliliğine inanıp , bu günü yaşarken dünü bilmek istemektedir. Tarihin derinliklerine inerek hangi medeniyetlere sahip olduğunu , hangi kültürel mirasın üzerinde oturduğunu , tüm dünyaya tanıtmayı arzu etmektedir. Bu isteğin en iyi şekilde gerçekleşeceği ortamlar ise uluslararası festivaller , yarışmalar ve gösterilerdir. Bu düşünce ile yapılan yarışma ve festivaller ise yemekten giysiye , müzikten dansa kadar uzanan yolda keyifli ve anlamlı bir güç gösterisi olmaktadır.”(Ünal ,1995)

- Uluslararası halk oyunları festivalleri ile farklı dil , din ve ırklara mensup insanların biraraya gelerek ülkelerine ait yaşama biçimlerini , gelenek-görenek gibi kültürel değerlerini sergilemeleri ile Türk kültürü ve diğer kültürler arasında bir etkileşim sağlanmaktadır. Böylece Türk kültürü ile dünya kültürleri arasındaki ortak ve farklı noktaların tespiti kolaylaşmaktadır. Türk kültürünün dünyaya tanıtımı yapılırken , dünya kültürlerini de tanımak için en iyi fırsat bu organizasyonlarda elde edilmektedir.

3.1.5. Halk Oyunlarının Sanatsal Gelişimine Katkıları

Uluslararası halk oyunları festivallerinde , katılımcı grupların müziklerinin icrasındaki orkestra anlayışları , sahne tekniklerini kullanım biçimleri , değişik sahne uygulamaları katılan diğer gruplara ait oyuncu ve eğiticileri de etkilemektedir. Bu kişilerin , gördüklerini uygun ortam ve şekillerde kendi oyunlarına uyarlamaları ile halk oyunlarının sahneleme biçimleri geliştirilmektedir. Doğru ve bilinçli kullanılan sahneleme şekilleri ve teknikleri , halk oyunlarının sahne sanatı olarak gelişimini kuvvetlendirmektedir

-Türk Halk Oyunlarının Sanatsal Gelişimine Katkıları

“Uluslararası festivaller aracılığı ile dünyaya açılan Türk Halk Oyunları'nın , buralarda elde edilen yeni bilgilerden dolayı bir değişim yaşaması zorunlu olmuştur. Özellikle doğal ortamdaki beğendirme kaygısının olmayışı yerini , bu festivallerde izleyiciye beğendirme çabasına bırakmış , bu da sanatsal açıdan yenilikleri ve gelişmeleri beraberinde getirmiştir. “Son yirmi yılda yapılan uluslararası faaliyetlerde halk oyunlarımız , kültürel içerikten ziyade sanatsal yanı ağır basan bir faaliyet olarak ortadadır. Sanatsal ortamı yaratmak için araştırmacıların kişisel anlayışları sonucu , oyunlarda değişiklik sağlanmıştır. Estetik değer ve anlayışlar da sürekli bir şekilde değişim içinde olmaktadır. Ancak şurası da kabul edilmelidir ki araştırmacı-seyirci-halk oyunu sürekli değişim içindedir.” (Ünal ,1995)

Bugün gelişmiş ülkeler , halk oyunlarını sahne sanatına dönüştürerek sahne kurallarına uygun formlara sokmuşlardır. Bunun için koreograflar yetiştirmişler , ışık , dekor , müzik için kalifiye insan gücü elde etmişlerdir. Çok çeşitli olmasa bile sahip oldukları oyunları otantik kaygısı gütmeyen , seyirlik sahne sanatına dönüştürmüşlerdir. Buna paralel olarak , uluslararası organizasyonlara katılan Türk grupları bu değerlerden etkilenmiş ve sahne, sahneleme , ışık , dekor , makyaj konularındaki çağdaş uygulamalar öğrenilerek bugün Türkiye’de uygulamaya konmuştur.

3.2. ULUSLARARASI HALK OYUNLARI FESTİVALLERİNDE TÜRKİYE’Yİ OLUMSUZ YÖNDE ETKİLEYEN DURUMLAR

Uluslararası halk oyunları festivalleri Türkiye’nin tanıtımında bu denli etkili olmasına rağmen , özellikle katılımcı Türk grupları ve bunların sergiledikleri oyunlardaki bir kısım yanlışlıklar bu tanıtım çalışmalarını olumsuz yönde etkilemekte ve başarılarla gölge düşürmektedir. Bu alanda karşımıza çıkan olumsuz durumlardan bazıları şöyle açıklanabilir :

- Grupların festivale katılım için yeterli ekonomik finansı sağlayamamaları, turist tabir edilen ve halk oyunları ile ilgisi bulunmayan kişilere tamamen para kaygısı ile yönelme ihtiyacını doğurmakta bu da olumsuz görüntülerin ortaya çıkmasına neden olmaktadır.

- Denetimlerin yeterli yapılmaması sonucu denetlenen grup ile katılan gruplar birbirini tutmamakta ve bir aldatmacaya gidilmektedir. Bu da oyunların kalitesini düşürmektedir.

- Yenilik adı altında yapılan figür değişiklikleri ve oyunlara yapılan ilaveler halk oyunlarının yapısını ve aslını bozmakta , bu şekilde sunuşlarla uluslararası platformda ,

Türk halk oyunları aslından uzak bir yapıda sergilenmektedir. Bu da kültürel tanıtıma gölge düşürmektedir.

- Yöresel giysilerin seçimi esnasında özellikle oynanan yöreye ait giysilerin seçilmemesi ve farklı giysilerle farklı oyunların temsili yine kültürel yozlaşmayı ve yanlış tanıtımı gündeme getirmektedir.

- Müzik açısından ulusal sazların gerektiği gibi kullanılmaması , yörelere ait sazların dışında enstrümanların seçimi olumsuzluk yaratmaktadır.

- Teknik kadroların olmayışı , müzik , giysi ve sahneleme çalışmalarının tek bir kişi tarafından yürütülmeye çalışılması başarıya gölge düşürmekte ve kaliteyi düşürmektedir.

SONUÇ

1-Türkiye dünya üzerindeki coğrafi konumu , tarihinin yakıştırdığı imajlar , yetersiz dış politikalarından ve lobi faaliyetlerindeki eksikliklerden dolayı gerçek anlamda tanıtımını sağlayamadığı gibi , olumsuz yakıştırmalara da maruz kalmıştır. Bu durum özellikle ekonomik anlamda gelişimini etkilemiş ve bugün Türk ekonomisi sorunları ile içinden çıkılması güç durumlara düşmüştür. Türkiye'nin siyasi ve ekonomik anlamlarda layık olduğu gibi tanıtılamamasına karşın kültürel anlamda önemli aşamalar kaydedilmiştir. Özellikle uluslararası halk oyunları festivalleri, güçlü bir silah olan Türk kültür unsurlarının ve halk oyunlarının başarılı bir biçimde sunulmalarına imkan sağlamış ve dünyanın bir çok noktasına kadar gitmesine önayak olmuştur. Yıllarca bir çok alanda , uluslararası yarışma ve etkinliklerde elde edilemeyen başarı ve tanıtım , bu organizasyonlar sayesinde ve Türk halk oyunlarının etkin rolü ile gerçekleştirilmiş ve başarılmıştır. Yapılan çalışmalar ve organizasyonlar esnasında budurum gözardı edilmemeli ve halk oyunlarının gücü ön plana çıkarılmalıdır.

2-Yine , pek çok topluluğun bugüne dek elde ettiği başarılar basın yayın organlarının ve özellikle devlet televizyonunun ilgisini hiç bir zaman çekmemiş ve bu başarılarla gereken ilgi gösterilmemiştir. Bir futbol maçına gösterilen ilginin zerresinin gösterilmemesi halk oyunları topluluklarını yıldırılmamış yıllarca bir çok başarıya imza atılmış ve bir çok organizasyon aracılığı ile Türkiye'nin tanıtımı en iyi şekilde gerçekleştirilmiştir. Ancak artık gereken ilgi gösterilmeli , basın yayın organları bu başarılarla yer vermelidirler. Bu , teşvik ve moral destek açısından önemlidir.

3-Türkiye'nin dış tanıtım politikası ve buna ait esaslar kağıt üzerinde olumlu gibi görünse de , uygulamadaki yetersizlikler ve devlet organlarının yetersiz denetimleri her alanda olduğu gibi uluslararası halk oyunları organizasyonlarını da olumsuz yönde etkilemekte , tanıtım çalışmaları her geçen gün daha geriye gitmektedir. Bu nedenle devletin gereken önemi vermesi ve desteğini arttırması arzulanan ve beklenen bir durum haline gelmiştir.

4-Türkiye'nin siyasi ve ekonomik açılardan batı ile bütünleşme isteği bugün en önemli devlet politikası haline gelmiştir. Ancak Türkiye ile batı ülkeleri arasındaki sorunlar buna her zaman engel teşkil etmişlerdir. Bu sorunların nedenlerinden biri de halkların birbirlerini yeterince tanımamaları veya ön yargılarla yanlış tanımlarıdır. Bu aksaklığın giderilmesi ise milletler arası iletişim ve etkileşimlerin hızlandırılması ile mümkün olacaktır. Turizm ve kültür etkinlikleri bu alandaki en somut araçlardır. Bu bağlamda özellikle Avrupa'da düzenlenen uluslararası halk oyunları festival , şenlik ve yarışmalarına olabildiğince geniş ölçülerde katılım ve aynı şekilde ülke içinde düzenlenecek organizasyonlar , Türkiye'nin tanıtımı ve siyasi başarısında etkili olacaklardır.

5-Uluslararası halk oyunları festivalleri , insanlar ve milletler arasında çeşitli nedenlerden dolayı bozulan ilişkileri ve siyasal dengeleri onarmak ve sağlıklı bir konuma getirmek gibi önemli bir işlevi yerini getirmiş , bunu yaparken de sanatın gücünü kullanmıştır.

6-Yurt içi ve yurt dışında düzenlenen uluslararası halk oyunları festivallerinin aracılığı ile Türk insanına , yeni ülkeler ve yeni insanlar tanıyarak dostluklar kurması , yabancı dil olanaklarından yararlanması , genel kültürünü arttırması , sanata ve kültüre olan bakış açılarını geliştirmesi gibi imkanlar sağlanmıştır. Yine geleneksel Türk kültür unsurları dış platformlarda sergilenerek , tanınmaları sağlanmıştır.

7-Uluslararası festivallerde Türk gruplarının zengin halk oyunları gösterilerinin yanı sıra , geleneksel giysiler ve zengin melodilerle kendini gösteren ulusal çalgılarımız Türkiye'ye olan ilgiyi ve merakı arttırmış ve böylece tanıma isteği yaratılarak tanıtım çalışmalarına önemli bir katkı sağlanmıştır.

8-Son yıllarda özellikle yurtdışındaki halk oyunları organizasyonlarına katılım amacı çizgisinden uzaklaşmaya başlamıştır. Önceleri büyük özverilerle ve tamamen ülke tanıtımını amaçlayan bir zihniyetle katılım gerçekleşirken , son yıllarda ticari çıkarlar uğruna turistik geziler şeklinde katılım söz konusu olmuştur. Bazı gruplar ekonomik finansmanı sağlamak ve ticari çıkarlar elde etmek uğruna , yapılacak gösterilerle hiç ilgisi olmayan , tamamen turistik amaçlı katılımcılara yönelmiş ve para karşılığı bu kişiler kafilelere dahil edilmişlerdir. Yine bu durum para karşılığında yurt dışına kaçak işçi götürmek gibi ciddi ve olumsuz şekillere bürünmüştür. Devlet denetimlerinin gelişi güzel yapılması , denetlenen gruplarla asıl katılımcı gruplar arasında yapılan değişikliklerin gözden kaçmasına , böylece grupların denetim esnasında tanıttıkları grupları daha sonra değiştirerek , farklı ve amacından uzak başka bir gruba dönüştürmelerine yol açmıştır.

9-Türkiye'de tanıtım ve kültür hizmetlerini yürüten kurumlar arasında bir koordinasyonun ve işbirliğinin olmaması uluslararası halkoyunları festivalleri konusunda gerekli araştırmaların yapılmamasına neden olmuştur. "Dünyanın neresinde , hangi tarihte , kaç festival düzenlenmekte ve hangi gruplar katılmakta" bilinmemekte , bu festivallerin özellikleri , Türkiye'ye kazandıracığı başarıların neler olacağı tesbit edilememektedir. Bugüne dek yapılan katılımlara ait bir arşivlemeye de gidilmemiştir.

10-Bugün ülkemizde spor müsabakaları adı altında pek çok etkinlik düzenlenmekte ve milyarlarca liralık organizasyonlar yapılmaktadır. Ancak bunların yarattığı olumlu tanıtım imajlarının yanı sıra sert ve gergin ortamlar da vazgeçilmez olabilmektedir. Oysa aynı maddi desteğin uluslararası halk oyunları şenlik ve festival organizasyonlarına da sağlanması Türk insanı , Türk toplumu ve Türk devletinin her türlü gelişimi ve tanıtımı açısından yararlı olacaktır.

11-Devletin yetkili kurumları , Türkiye'nin tarihi ve turistik yerleri ile sahip olduğu kültürel ve sosyal değerlere ait görsel yayınları (broşürler , tanıtım filmleri , slaytlar , fotoğraflar v.b.) halk oyunları festivallerine katılan gruplar aracılığı ile tüm dünyaya ulaştırmak konusunda oldukça başarısız olmuşlardır. Oysa bu alanda yapılacak çalışmalarla tanıtım ve reklam gibi iki önemli olgu gerçekleştirilebilir.

12-Dünyanın pek çok yerinde düzenlenen halk oyunları festival organizasyonları gibi Türkiye'de de bir çok festival düzenlenmekte fakat bunların bir çoğu bölgesel ve ulusal olduğu için geniş kitlelere ulaşamamaktadırlar. Bu noktada iletişim araçları kullanılarak , daha geniş insan toplulukları bu organizasyonlardan haberdar edilmeli , böylece iletişim araçlarının da yardımı ile , halk oyunlarının tanıtım fonksiyonları ve ulaştığı noktalar arttırılmalıdır.

13-Görülüyor ki gerek seçilen gruplar ve gerekse bu grupların sergileyecekleri oyunlar ve bunlara ait giysi , müzik gibi diğer unsurlar uluslararası platformda Türkiye'nin doğru ve başarılı bir şekilde tanıtımını olumlu yada olumsuz etkileyebilmektedir. Bu nedenle gerek devletin denetleme grupları ve gerekse katılımcı gruplar üzerlerine düşen görevleri mutlaka yerine getirmelidirler.

KAYNAKLAR

ALTUNTAŞ, Y. (1995) "*Kaynaktan Gösterime Halk Oyunları*", Eyüboğlu Eğitim Kurumları, 1.Halk Oyunları Sempozyumu Bildirileri, İstanbul , s. 43

AVŞAR, M. E. (1995) "*Yerel ve Evrensel Boyutta Halk Oyunlarımızın Düni, Bugünü*",Eyüboğlu Eğitim Kurumları,1.Halk Oyunları Sempozyumu Bildirileri, İstanbul ,s.49

BAYRAMOĞLU , N. (1989) Tanıtımda Enformasyonun Rolü , Türkiye Tanıtma Sempozyumu Bildirileri , *Basın Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü Yayınları* , Ankara .

BİRAND M.A., "32. Gün", 27.02.1995 Tarihli TV Haber Programı

EROĞLU, T. (1995) , "*Halk Oyunlarının Bilim ve Sanatla İlişkisi ve Uluslararası Faaliyetlerde Tanıtım ve Tanıtmaya Katkısı*", Eyüboğlu Eğitim Kurumları, 1.Halk Oyunları Sempozyumu Bildirileri, İstanbul , s. 41

GÖK, A. (1995) "*Turizm'de Dış Tanıtım ve Türk Turizminin Tanıtım Sorunları*", İ.Ü. İletişim Fakültesi Tanıtım ve Halkla İlişkiler Programı, Yüksek Lisans Bitirme Tezi, İstanbul , s. 25 -157-160

KURTIŞOĞLU, B. (1995) " Halk Oyunlarının Uluslararası Barışa Katkıları", Eyüboğlu Eğitim Kurumları, 1. Halk Oyunları Sempozyumu Bildirileri, İstanbul , s. 65

- OLALI, H.** (1993) “Dış Tanıtım ve Turizm”, *İş Bankası Yayınları*
Ankara.
- ÖZTÜRK, E.** (1992) “21.YY’a Doğru Türkiye’nin Tanıtımı”, Turizm Yıllığı, Kalkınma Bankası Yay., s. 164
- ÖZBOYACI, İ.** (1995) “*Tanıtım, Festivaller, Yarışmalar ve Halk Oyunları*”, Eyüboğlu Eğitim Kurumları, 1. Halk Oyunları Sempozyumu Bildirileri, İstanbul , s. 2-3
- TOLUNGÜÇ, A.** (1990). Türkiye’nin Dış Tanıtım ve Turizm Sorunları, *Ankara Üniversitesi B.Y.Y.O. Yayınları* , Ankara.
- “Türkiye Cumhuriyeti’nin Taraf Olduğu İkili ve Çok Taraflı Kültür Anlaşmaları,”**
(1988) Türk Tarih Kurumu Basımevi, Ankara, s. 5
- “Türkiye ile Türk Cumhuriyetleri ve Türk Toplulukları Arasında Yapılan Anlaşmalar,”**
T.C. M.E.B. Talim Terbiye Kurulu Başkanlığı, Türk Cumhuriyeti ve Toplulukları Dairesi Yayınları, s. 15-16
- TÜRKOĞLU, S.** (1995) “*Uluslararası Halk Oyunları Faaliyetlerinin Topluma Sağladığı Araştırma Olanakları ve Arşiv*”, Eyüboğlu Eğitim Kurumları, 1. Halk Oyunları Sempozyumu Bildirileri, İstanbul , s. 62
- ÜNAL, Ş.** (1995) “*Halk Oyunları Festivallerinin Dünya Kültürlerinin Tanıtımına Katkıları*”, Eyüboğlu Eğitim Kurumları, 1. Halk Oyunları Sempozyumu Bildirileri, İstanbul 1995, s. 29