

BANDIRMA VE NORFOLK ŞEHİRLERİNİN GİRİŞİMCİLİK PROFİLLERİNİN KARŞILAŞTIRMALI ANALİZİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

*Arş.Gör.Ömür KIZILGÖL**

*Arş.Gör.Burcu İŞGÜDEN***

ÖZET

Günümüzde KOBİ'lerin karşılaştığı en temel sorunlardan bir tanesi, yönetimde yer alan işletme sahip veya yöneticilerinin girişimcilik özelliklerini destekleyecek girişimcilik potansiyeline sahip olmamalarıdır. Girişimcilik ve para sahibi olma aynı anlamda kullanılmamalıdır. İşletme kurabilmek için parasal kaynaklara sahip olmanın yanı sıra, yapılan yatırımlarda başarılı olmak girişimci ismini kazanmanın temelini oluşturmaktadır.

Girişimcilik konusu son yıllarda genel ve özellikle bölgesel kalkınmanın geliştirilmesinde önemli bir yer tutmakta. bazen de tek strateji olarak hem yönetimlerin hem de akademik çevrelerin ilgisini çekmektedir. bu nedenle uluslar arası literatürde girişimcilik konusunda gerek kuramsal gerekse uygulamalı çalışmaların sayısı oldukça çoktur. Bu çalışmada Balıkesir İli Bandırma İlçesi'nde gerçekleştirilen bir alan araştırmasına dayanılarak, Bandırmalı girişimcilerin girişimci profili ve bu konularda yaşanan sorunlar ortaya koyulmaya çalışılmış, elde edilen bulguların ışığında tespit edilen sorunlara yönelik çözüm önerileri getirilmeye gayret edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Girişim, Girişimci, Girişimcilik, Girişimcilik Profili, Girişimcilik Anketi.

ABSTRACT

A Research On Comparative Analysis Of Entrepreneurship Profile's City Of Bandırma And Norfolk

Nowadays, one of the fundamental issues SME's are encountering is that their managers and owners do not have the entrepreneurship potential supporting their entrepreneur abilities. Capital ownership and entrepreneurship should not be used at the same meaning. It takes not only having funds to establish an enterprise but also scoring success in investments in order to be called an entrepreneur.

In the recent years entrepreneurship has been taking the attentions of both academicians and governments as being an important or sometimes the only strategy for local and general development. therefore there is a large volume of either theoretical or applied studies as to entrepreneurship in international literature. In this paper, based on a field work which was conducted in Bandırma – a district of Balıkesir Province - entrepreneurship profile of the entrepreneurs in Bandırma and the issues as to these matters were tried to put for consideration and as a conclusion , in light of the findings of the said field work. it is attempted to offer suggestions as to the determined issues.

Key Words: Enterprise, entrepreneur, entrepreneurship, entrepreneurship profile, entrepreneurship survey.

GİRİŞ

Çalışmanın amacı; Balıkesir İli Bandırma İlçesi'nde sosyo-kültürel değerler açısından girişimci profilinin araştırılması, ekonomik sorunlar ve yerleşim bölgesi ile girişimcilik tutumları arasındaki ilişkilerin değerlendirilmesi ve küçük ve orta ölçekli işletmelerini geliştirmek isteyen iş sahipleri ile kendi işini kurmak isteyen girişimcilerin ihtiyaç duydukları ya da duyabilecekleri hizmetlerin belirlenmesidir.

Çalışmanın öncelikle, girişimciliğin hangi tanımlarının esas alındığını belirtmek üzere çeşitli girişimcilik tanımlarına ve genel kabul görmüş bazı temel girişimci özelliklerine yer verilmiştir. Çalışma esas olarak gerçekleştirilen anket uygulamasının sonuçlarına ve bu sonuçların yorumlanmasına dayandığından, literatüre ve kurama çalışmada sınırlı bir biçimde yer verilmiştir.

Çalışmanın araştırma kısmında, önce Bandırma'nın sosyo-ekonomik yapısı hakkında tanıtıcı bilgilerle birlikte çalışmada kullanılan veri toplama ve işleme teknikleri belirtilmiş, sonra da çalışmadan elde edilen bulgular incelenmiştir. Uygulanan anket, İngiltere'nin Plymouth ve Norfolk Bölgeleri'nde uygulanan benzer

*Balıkesir Üniversitesi, Bandırma İİBF, İşletme Bölümü

** Balıkesir Üniversitesi, Bandırma İİBF, İşletme Bölümü

Bandırmalı girişimcilerin girişimci profili incelendiğinde kalite, müşteri memnuniyeti ve yenilikçilik gibi konularda modern işletmecilik anlayışının benimsendiği ancak mali ve idari bağlamda ciddi yapısal sorunlar yaşandığı görülmektedir. Bağımsız ve kaliteli bir yaşam isteyen girişimciler bu isteklerini gerçekleştirirken en çok mali riskler ile mücadele etmekte, aynı zamanda işlerin ve genel olarak hayatın getirdiği baskılarla da baş etmek zorunda kalmaktadırlar. Bu durum karşılaştırma yapılan her iki şehirde de aynı sonucu göstermiştir.

Bandırma'da girişimcilerin karşılaştığı idari sorunların temelinde işletmelerdeki profesyonelleşme ve kurumsallaşma eksiklikleri yatmaktadır. Bu sorunların giderilebilmesi için girişimcilerin profesyonelleşme, kurumsallaşma, yetki devri gibi konularda bilinçlendirilmesi ve girişimcilerde bu konulara yönelik talep uyandırılması önemlidir.

Norfolk ve Bandırma arasında yapılan kıyaslamalarda kendi işini kurma nedenlerinin farklılık arz ettiği görülmüştür. Norfolk'lu girişimciler kendi kaderlerini kendileri çizmek istedikleri için bir iş kurdukları halde Bandırma'lı girişimciler daha kaliteli bir yaşam için kendi işlerini kurttuklarını belirtmişlerdir. Oysa ki bu neden Norfolk'lular için en son sırada yer almaktadır.

Bandırma'da girişimcilik bakımından mevcut finansal altyapının yeterli olduğu ancak geliştirilmesine de şiddetle ihtiyaç duyulduğu görülmektedir. Bandırma'da yerleşik girişimlerin özellikle de KOBİ'lerin mali yapılarının güçlendirilmesi, yeni ve potansiyel girişimlerin desteklenmesi için finansal altyapının da güçlendirilmesi, finansal kaynaklarda çeşitliliğin sağlanması gerekmektedir. Zira karşılaşılan mali sorunlar firmaların mali yapılarını zayıflatmaktadır ve benzer sorunların aşılması ve firmaların gerek ulusal gerekse uluslararası finansal sistemlere entegrasyonu bakımından firmaların finansal bilgi sistemlerinin örneğin Basel II gibi kriterlere uyumlu olacak şekilde geliştirilmesi gereklidir. Söz konusu kriterlere uyumluluk firmaların ihtiyaç duyacakları mali kaynaklara ulaşımını kolaylaştırarak mali yapılarını güçlendirecektir.

Girişimciliğin geliştirilmesi bağlamında Bandırma'nın mevcut ticari ve mesleki altyapısının yetersiz kaldığı, girişimcilere ihtiyaç duydukları ve duyabilecekleri mesleki ve teknik alanlarda danışmanlık hizmeti sağlayacak kuruluşların yeterli olmadığı görülmektedir. Gerek mali gerekse idari nitelikli yapısal sorunların aşılabilmesi için bu alanlarda firmalara bilgi desteği ve teknik destek verebilecek profesyonel ve mesleki danışmanlık kuruluşlarının yaygınlaşmasına ihtiyaç duyulmaktadır. Özellikle profesyonelleşme, kurumsallaşma, yeni finansal tekniklerin kullanımı, yasal düzenlemelerdeki değişikliklere (Avrupa Birliği Müktesebatı vs.) uyum, bilişim teknolojilerinin tanıtılması ve uygulanması gibi konularda girişimcileri aydınlatacak, uygulamaların hayata geçirilmesinde destek olacak kuruluşların artması gerekmektedir.

Firmaların mesleki ve teknik alanlarda ihtiyaç duydukları hizmetleri daha çok kendi başlarına temin ettikleri Bandırma'da üniversite-sanayi işbirliğini kuracak veya geliştirecek kurumların oluşturulması, mevcut kurumların daha etkin hale getirilerek işbirliğinin yoğunlaştırılması ve benzer gayretlerin bir koordinasyon içinde yürütülmesi yolu ile hem alınan hizmetlerin kalitesini hem de Bandırma'nın girişimcilik potansiyelini arttırmak mümkün olacaktır.

KAYNAKÇA

- DRUCKER, P., (2000). 21. yy İçin Yönetim Tartışmaları, Epsilon Yayıncılık, İstanbul.
- GERBER, Michael E.(1996). Girişimcilik Tutkusu, Çev. Tayfur Keskin, Sistem Yayıncılık, İstanbul.
- KARALAR, Rıdvan (1998). İşletme: Temel Bilgiler, İşlevler, Düzeltilmiş 7. Baskı, Eskişehir.
- KÖLÜK, Nihat ve İrfan DİLSİZ (2005). Girişimcilik, Detay Yayıncılık, Ankara
- KÜÇÜK, Orhan (2005). Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, Seçkin Yayınları, Ankara
- MÜFTÜOĞLU, Tamer (1993). Türkiye'de Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler; Sorunlar ve Öneriler, 3. Baskı, Desen Ofset A.Ş., Ankara.
- MÜFTÜOĞLU, Tamer ve Tülin DURUKAN (2004). Girişimcilik ve KOBİ'ler, Gazi Kitabevi, Ankara.
- SWEDBERG, R., (2000). Entrepreneurship: The Social Science View, Oxford: Oxford University Pres.
- TUTAR, Hasan ve Orhan KÜÇÜK (2003). Girişimcilik Ve Küçük İşletme Yönetimi. Ankara: Seçkin Yayıncılık.
- TÜSİAD Rapor (2003). Türkiye'de Girişimcilik Raporu, TÜSİAD Basın Bülteni, Yayın No: TS/BAS/03-018, İstanbul.
- YEŞİLYURT, Sema (1996). "Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi (KOS) İşletmelerinde Stratejik Yönetim ve Yöneticinin Önemi Konusunda Tespit ve Öncüler", Çimento İşveren Dergisi.