

Yeşil Pazarlama Kapsamında Üniversite Öğrencilerinin Çevreye Duyarlı Ürünleri Kullanma Eğilimlerinin Belirlenmesi: Karadeniz Teknik Üniversitesi Örneği

Selahattin YILMAZ¹
H. Dilara KESKİN²

Özet

Bu çalışmada, üniversite öğrencilerinin çevre bilincini ve çevreye duyarlı ürünleri kullanma eğilimlerini belirlemek amacıyla Karadeniz Teknik Üniversitesi merkez kampüsündeki değişik fakülte, bölüm ve sınıflarında öğrenim gören 609 üniversite öğrencisine anket uygulanmıştır. Bireylerin demografik özellikleri ile çevre bilinci ve çevreye duyarlı ürün bilinci arasında istatistiki açıdan ilişki olup olmadığının analizinde Ki-Kare bağımsızlık testi uygulanmış ve ayrıca Likert ölçekli sorular için Faktör Analizi ile soruların gruplama biçimleri araştırılmıştır. Çalışmada, üniversite öğrencilerinin çevreye bilinçli ve çevre dostu ürünleri kullanmaya duyarlı oldukları sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Yeşil Pazarlama, Çevreye Duyarlı Ürün, Çevre Bilinci, Üniversite Öğrencileri.

Determination of University Students' Tendency to Use Environmentally Sensitive Products in The Scope of Green Marketing: The Case of The Black Sea Technical University

Abstract

In this study, a questionnaire has been administered at the Black Sea Technical University campus with 609 university students studying in various faculties, departments and classrooms in order to find out about the university students' environmental awareness and tendency to use environmentally sensitive products. A Chi-square test was applied to analyze whether there is a relationship between the individuals' demographic characteristics and environmental awareness and environmentally sensitive product awareness and in addition, for Likert scale questions the grouping of the questions was analyzed with Factor Analysis. As a conclusion, it was found that the university students are environmentally aware and sensitive to use environmentally friendly products.

Keywords: Green Marketing, Environmentally Sensitive Product, Environmental Awareness, University Students.

¹ Uzman, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Orman Fakültesi, Orman Endüstri Bölümü, selo58@gmail.com

² Yrd.Doç.Dr., Karadeniz Teknik Üniversitesi, İ.İ.B.F., İşletme Bölümü, dkeskin@ktu.edu.tr