

İş Kuluçkalarında Yeni Kurulan Girişimlerin Hayatta Kalmalarını Etkileyen Faktörler*

Özet

Bu çalışma, İş Geliştirme Merkezlerinde (İŞGEM) faaliyet gösteren yeni kurulmuş firmaların hayatta kalma çabalarını etkileyen temel faktörleri tespit etmeyi amaçlamaktadır. Araştırmada kullanılan faktörler girişimci özellikleri, firma özellikleri, kuluçka hizmet ve özellikleri, sektörel, bölgesel ve makroekonomik etkenlerin yer aldığı dışsal (çevresel) etkenler olmak üzere dört düzeyde gruplandırılmıştır. Türkiye'deki 12 merkezde faaliyet gösteren İŞGEM'lerde anketler yapılarak ve elde edilen veriler kullanılarak etkili olan temel faktörler ekonometrik yöntemlerle tahmin edilmiştir. Kuluçka tarafından sunulan hizmetlerin, kuluçkada faaliyette olan firmalarının hayatta kalma çabalarında etkili oldukları anlaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: İş kuluçkası, İŞGEM, yeni firmalar, hayatta kalma, kuluçka hizmetleri.

Murat KARAÖZ¹
Mesut ALBENİ²
Hakan DEMİRGİL³

¹ Doç. Dr., Akdeniz Üniversitesi, İİBF, Ekonometri Bölümü, mkaraoz@akdeniz.edu.tr

² Doç. Dr., Süleyman Demirel Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü, mesutalbeni@sdu.edu.tr

³ Yrd. Doç. Dr., Süleyman Demirel Üniversitesi, İİBF, Ekonometri Bölümü, hakandemirgil@sdu.edu.tr

* Bu çalışma TÜBİTAK-1001 araştırma destek programı kapsamında, bütün yönleriyle, TÜBİTAK- Sosyal ve Beşeri Bilimler Araştırma Grubu (SOBAG) tarafından desteklenmiş olan bir araştırma projesinin sonuçlarının bir kısmını oluşturmaktadır. TÜBİTAK'a verdikleri desteklerden dolayı teşekkürlerimizi sunarız. Ayrıca projenin oluşumu ve İŞGEM'lerde yürütülmesi aşamalarında idari açılardan desteklerini esirgemeyen Küçük ve Ortak Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığına da (KOSGEB) teşekkürü bir borç biliriz.

Factors Affecting Survival of Newly Established Enterprises in Business Incubators

Abstract

The aim of this study is to determine the factors which affect the survival ability of new enterprises residing in İŞGEMs. Factors that are investigated are grouped under four categories. The characteristics belong to founding owner, to founded enterprise, to the business incubator and to environment, including region, industry and the macro economy. Thus, a survey study has been performed in İŞGEMs aging more than three years. Econometric estimates indicate that innovation and networking activity within firm, firm's number of owners, incubator services as well as entrepreneur's managerial experience have positive impact both on firm's survival. Entrepreneur's mandatory dependency for income to his newly established firm reduces survival of the firm.

Keywords: Business incubators, İŞGEM, new firms, survival, incubator services.