

# Firma Performansının Belirlenmesinde İç Girişimciliğin Rolü- ISO 500 Üzerinde Bir Araştırma\*

## Özet

Bu çalışmanın amacı, Türkiye'de iç girişimciliğin işletme performansı üzerindeki etkilerinin araştırılmasıdır. Çalışma, Türkiye'de ISO 500 işletmelerinde, 2009 yılı itibarıyla yapılmıştır. İç girişimciliğin işletme performansı üzerindeki etkilerinin araştırılması için kullanılan ölçek konuyla ilgili mevcut literatürden alınmıştır. Çalışmada, iç girişimci ve kârlılık ve büyüme arasındaki ilişki ortaya konulmaktadır. Diğer araştırmacılar tarafından kullanılan ölçümler esas alınarak, iç girişimcilik; yeni iş girişi, ürün/hizmet yeniliği, kendi kendini yenileme, agresif rekabetçilik, süreç yeniliği, risk ve proaktiflik kullanılarak ölçülmüştür. Çalışmanın sonucunda, ürün/hizmet yeniliği ve proaktiflikle, kârlılık arasında anlamlı ve pozitif bir ilişki bulunmuştur. Benzer şekilde, ürün/hizmet yeniliği ve proaktiflikle büyüme arasında yine anlamlı ve pozitif bir ilişki bulunmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** İç girişimcilik, yenilik, işletme performansı.

# The Role of Intrapreneurship on Firm Performance- A Survey on ISO 500

## Abstract

The aim of this study is to examine the effects of intrapreneurship on firms performance in Turkey. The data for the study has been collected from ISO 500 firms in Turkey in 2009. In this study, the relationship between intrapreneurship and firm growth and profitability is explored. Using the measures devised by earlier researchers attempting to assess intrapreneurship, new business venture, product/service innovation, self renewal, competitive aggressiveness, process innovation, risk and proactiveness are examined. The findings of the study indicate that profitability is significantly and positively related with product/services innovativeness and proactiveness. Similarly, growth is found to be significantly and positively related with product/services, innovativeness and proactiveness.

**Keywords:** Intrapreneurship, innovation, firm performance.

**Esra B. BULGURCU GÜREL<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> Dr., Mustafa Kemal Üniversitesi,  
İktisadi İdari Bilimler Fakültesi,  
İşletme Bölümü Araştırma Görevlisi

\* Bu çalışma Ankara Üniversitesi,  
Sosyal Bilimler Enstitüsünde 2010  
Yılında hazırlanan doktora tezinden  
yararlanılarak hazırlanmıştır.