



OTELCİLİK VE TURİZM MESLEK LİSESİ ÖĞRENCİLERİNİN COĞRAFYA DERSİNE OLAN İLGİ VE ALGILARI: TEKİRDAĞ ÖRNEĞİ*

Vedat ŞAHİN**

ÖZET

Dünyada olduğu gibi ülkemizde de turizm faaliyetleri son yıllarda önemli gelişme göstermiştir. Turizm üzerinde coğrafyacılar daha fazla durmaya başlamış, çeşitli coğrafi araştırmalar ve akademik yayınlar yapmışlardır. Şunu belirtmek gerekir ki her turizm faaliyeti gerçekleşen yer aynı potansiyeli taşımadığı gibi aynı miktarda da turist almamaktadır. Bu bakımdan turizm tesislerinin var olması, altyapı sorunlarının çözülmüş olması ve eğitilmiş personelin bulunması gerekir. Turizm eğitiminin temel amacı ise bu sektörde çalışacak elemanlara gerekli eğitimi vermek, turizm faaliyetleri için gerekli olan bilgi, birikim ve bilinci kazandırmaktır. Bu açıdan gittikçe büyüyen turizm sektöründe coğrafya bilgisi önem kazanmakta ve eğitimi olmayan bireylerin ister Tekirdağ yerel ölçeğinde olsun isterse küresel ölçekte olsun yetersiz kalacağı göz ardı edilemeyecek bir eksiklik olarak ön plana çıkmaktadır. Bu çalışmada da Otelcilik ve Turizm Meslek Lisesi öğrencilerinin coğrafya dersine olan ilgileri ve algıları Tekirdağ örneği üzerinde incelenmiş, konuya istinaden anket çalışması yapılmıştır.

Bu araştırmanın temel amacı Otelcilik ve Turizm Meslek Lisesi öğrencilerinin coğrafya dersine karşı olan ilgi ve algılarını ölçmeye yöneliktir. Bu çalışmanın evrenini Tekirdağ Otelcilik Ve Turizm Meslek Lisesi'nde okuyan öğrenciler oluşturmaktadır. Çalışma sonucunda elde edilen bulgulara göre Otelcilik ve Turizm Meslek Lisesi öğrencilerinin coğrafya dersini önemli, gerekli ve faydalı buldukları sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Turizm, Eğitim, Turizm Coğrafyası, Meslek Lisesi, Coğrafya

*Bu makale Crosscheck sistemi tarafından taranmış ve bu sistem sonuçlarına göre orijinal bir makale olduğu tespit edilmiştir.

** Yrd. Doç. Dr. Namık Kemal Üniversitesi, Fen Edebiyat Fak. Coğrafya Bölümü, El-mek: v.sahin29@hotmail.com

HOTEL MANAGEMENT AND TOURISM VOCATIONAL HIGH SCHOOL STUDENTS' INTEREST IN, AND PERCEPTION OF THE COURSE OF GEOGRAPHY: EXAMPLE OF TEKİRDAĞ

STRUCTURED ABSTRACT

The population of this research consisted of 10th, 11th, and 12th grade students attending Tekirdağ Hotel Management and Tourism Vocational High School in the 2014-2015 academic year. A questionnaire was administered to 113 students in the study. The data obtained in the study were analyzed via SPSS 22. An attempt was made to determine the students' perceptions about the geography course and their views about whether or not the geography course is going to be beneficial to them in their professional lives.

It should be noted that no study has been conducted so far to determine hotel management and tourism vocational high school students' interest in and perceptions about the geography course. Thus, the present study is a first on this subject. However, some studies have been carried out to examine geography education perceptions in other high school types (e.g. Fatih Aydın, Mücahit Coşkun, and Hüseyin Kaya, 2010; Tekinarslan, 2006; Alım, 2008; Özgen and Bindak, 2009).

However, the present study is different from other studies in many respects. As a matter of fact, Fatih Aydın, Mücahit Coşkun, and Hüseyin Kaya (2010) examined the attitudes of trade vocational high school students towards the geography course. Tekinarslan (2006) investigated attitudes towards the geography course in general. Alım (2008) dealt with the attitudes of high school students towards the geography course. Likewise, Özgen and Bindak (2009) examined the attitudes of high school students towards the geography course in terms of various variables. However, none of them focused on hotel management and tourism vocational high school students' interest in and perceptions about the geography course. No research has been conducted on the views of these students about their usage of the geography course after their graduation. For that reason, the present study may fill an important gap.

The findings obtained in the present study show that the hotel management and tourism vocational high school students mostly have quite big interest in and positive perceptions regarding the geography course. The students consider the geography course beneficial to their professional lives. In addition, they attach importance to learning geography topics related to their jobs besides those covered in geography textbooks. However, they find geography curricula inadequate for their professional lives and want them to address their needs more.

The research findings also indicate that the students do not remain insensitive to geographical developments occurring in the world. A considerable number of the students are interested in and follow geographical issues when they confront them in magazines, documentaries, TV, etc. Thus, it is safe to say that the hotel management and tourism vocational high school students like and follow the geography course and geographical issues.

Turkish Studies

*International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic
Volume 10/3 Winter 2015*



Moreover, the hotel management and tourism vocational high school students are interested in and want to have knowledge of tourism assets and tourism geography issues both in Tekirdağ and across Turkey. On the other hand, many of the students think that they are not very successful in the geography course. They also think that if geography lessons are taught visually, their achievement in this course may improve. In the same vein, they think that giving examples from daily life and teaching lessons through discussion facilitate learning. From this perspective, learning may be facilitated if knowledge is provided in an order from the city they live in to Turkey (i.e. from the special to the general) (e.g. firstly knowledge is provided about a tourism facility in the city where students live, and then this facility is compared with other facilities in Turkey and worldwide).

Tekirdağ province has appropriate conditions for cultural activities and festivals. Important employment opportunities and income-generating investments may come out if these conditions are used for tourism activities. In this sense, hotel management and tourism vocational high school students need to have extensive knowledge of the tourism features of the city they live in. However, the findings of the present study demonstrate that the hotel management and tourism vocational high school students do not have sufficient knowledge of the tourism assets of Tekirdağ. For that reason, it should be made sure that students visit areas that incorporate tourism assets within the scope of tourism and study club activities or geography course field works. During such activities or works, teachers should provide students with sufficient knowledge of relevant areas to increase their consciousness and experience in this matter. In this regard, activity samples should be prepared for the areas where schools are situated, and active learning-based activities should be implemented.

The present study also concluded that the students consider the geography course beneficial for their lives after graduation. They associate the benefit of the geography course with the content of the topics covered in it. There is a common perception among the students that the geography course is both a tourism-related course and a culture course.

Based on the research findings, it can be said that curricula should be revised so that students are more successful in the geography course. In addition, geography curricula in Turkey should be evaluated by reviewing those in developed countries in accordance with the needs of hotel management and tourism vocational high school students and Turkey's tourism potential. In this respect, needs and service area conditions experienced after graduation should be taken into consideration. It should also be noted that mutual interaction between the institutions providing tourism education and the institutions and enterprises providing service in this sector should be increased.

Another noteworthy point is that some of the hotel management and tourism vocational high school students have low interest in the geography course. This is because; the field of hotel management and tourism is closely associated with geography. There are various factors influential on interest in the course. Among these factors are the methods and techniques applied by geography teachers in teaching the

Turkish Studies

*International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic
Volume 10/3 Winter 2015*



course, the appropriateness of textbooks to students' levels, curricula implemented, the awareness of students regarding the importance of the geography course, availability of necessary instructional tools and materials, students' achievement levels, and so on. In this sense, it should be remembered that students have different types of intelligence, skills, and characteristics. Accordingly, a situation assessment should be made in terms of students' achievement and other elements of geography teaching in order to obtain practical results.

Key Words: Tourism, Education, Tourism Geography, Vocational High School, Geography.

Giriş

Eğitim, öncelikle insanoğlunun bugününü ve yarını etkileyen bir müdahaledir. Kişinin toplumsal yeteneklerinin gelişmesini sağladığı gibi bireyin davranışlarında istendik değişimler meydana getirir (Hesapçioğlu, 2008, s.43-45). Hizmet alanı olarak eğitim ise eğitime ve öğretme sürecinde uzmanlaşmış kişilerin, başkalarını bir amaca ulaşmak için bilgi, beceri ve tutum kazandırmasıdır. Bu bakımdan okullarda verilen eğitim bir program dâhilinde, bir amaç doğrultusunda gerçekleştirilir. Bu anlamda eğitim, kazanılmış bir yetenektir (Başaran, 2007, s.27-33). Genellikle meslek okullarından alınan bu eğitim sayesinde insanlar gelecekte yapacakları mesleki becerileri elde ederler. Böylece toplumun gereksinim duyduğu insan gücü yetiştirilmiş olmaktadır ve iş hayatına hazır hale getirilmektedir.

Meslek ise çeşitli alanlardan farklı öğrenim ve deneyim yoluyla belli bir iş alanında, belli bir amaca yönelik olarak, mal, hizmet, teknoloji ve düşünce türünden ürün üretebilecek yeterliliğe ulaşmak ve bu yeterliliği işe koşarak ürün üretmeyi düzenli sürdürmektir (Başaran, 2007, s.208). Ancak hangi meslek olursa olsun mutlaka bir öğrenim süreci ile deneyim elde etmek gereklidir. Bu bakımdan otelcilik ve turizm meslek liselerinde okuyan öğrencilerin uygulama otellerinde doğrudan dersler almaları gereklidir. Ayrıca turizm için gerekli görsel ve basılı kaynakların yanında turistik açıdan değerli olan merkezlerin doğal ortamında görülmesi büyük önem taşımaktadır.

Diğer yönden turizm üzerinde coğrafyacılar son yıllarda gittikçe artan şekilde durmaya başlamışlar ve turizm coğrafyası alanında birçok akademik yayınlar yapmışlardır. Turizm aslında tarihi dönemlerden bu yana insanoğlunun hayatında büyük bir yer tutmuş, yakın dönemlerde hızla gelişme göstermiş ve yaklaşık son 30 yıldır ise şekil değiştirmeye başlamıştır. Turizm faaliyetleri dahilinde gezip görme, eğlenme, dinlenme, öğrenme, sağlık ve deneyim etme yaygın hale gelmiştir (Özey, 2013, s.113-115). Eskinin seyyahlık anlayışı da şekil değiştirmiş ve yerini, bugün gittiği yeri bir tüketim nesnesine dönüştüren turistlere bırakmıştır (Özünel, 2014, 255-262). Bu bakımdan deniz, göl, yayla, termal kaynak, dağlık sahalar ve özelliği olan mağaralar gibi doğal sahalar insanlar için aranan turizm merkezleri olmuş, bir ticaret merkezi haline dönüşmüşlerdir. Bunun yanında sosyal, ekonomik, eğitimsel, kültürel ve tarihi değeri olan bölgeler insanları cezbetme özelliklerine bağlı olarak turizm faaliyetlerinde ön plana çıkan yerler olmuşlardır. Görüldüğü gibi turizm faaliyetleri çeşitli yönleri ile gerçekleştiği ortamı etkilemektedir ki bu durum önemli bir turizm potansiyeli taşıyan Tekirdağ için de geçerlidir. Bu çalışmada da otelcilik ve turizm meslek lisesi öğrencilerinin coğrafya dersine olan ilgileri Tekirdağ örneği üzerinde incelenmiştir.

Tekirdağ ve Turizm

Tekirdağ çeşitli yönleri ile turizm açısından önem taşıyan bir ildir. Birçok tarihi özelliği olan yer, dinlenme ve eğlenme tesisi, doğal güzelliği olan arazi ve deniz turizmi Tekirdağ'da

Turkish Studies

International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic
Volume 10/3 Winter 2015



turizmi etkilemektedir. Nitekim Tekirdağ, uzun kumsalları, doğal güzellikleri ve bağık sahaları ile turist çeken bir ildir. Özellikle yaz mevsiminde gerek İstanbul'dan gerekse çevre illerden gelenlerin sayfiye yeri amaçlı kullanımına neden olmaktadır. Bununla birlikte ildeki en önemli mesire yeri Kumbağ'dır. Barbaros, bağ ve bahçeleri ile dikkati çekerken Değirmenaltı mevkiindeki Atatürk Korusu özellikle il merkezinin mesire yeri olma niteliğindedir.

Tekirdağ tarihi özellikleri ile de turizme etkilemektedir. Tekirdağ'ın il merkezi olan Süleymanpaşa ilçesinde yer alan Tekirdağ Müzesi'nde arkeoloji ve etnografya üzerine pek çok değerli eser sergilenmektedir. Ayrıca pek çok anıt eser ile Tekirdağ, turizme destek sağlamaktadır. Bunların önemlilerinden Rüstem Paşa Camii halen kullanılmakta olup tarihi 1553' gitmektedir. Ayrıca Orta Cami, Zahir Nazırı Ahmet Ağa Cami, Rüstem Paşa Bedesteni, Yalı Hamamı, Valilik binası, Eski Belediye Binası, Rakoczi Müzesi, Namık Kemal Evi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Binası tarihi dokuya tanıklık eden anıt eserlerdir. Çorlu'da Çorlu Kalesi ve Misinli Kalesi yer almaktadır. Bunlar gibi Çorlu'da yapım tarihi 1453'e kadar giden Fatih Camii ve yapım tarihi 1521 olan Süleymaniye Camii yer almaktadır. Yine Burmalı Camii, Eski Belediye Binası, Adliye Binası ve İstasyon binası gibi daha yakın tarihlere ait çok sayıda eser yer almaktadır. Hayrabolu'da Güzelce Hasan Bey Camii'nin ibadete açılış tarihi 1499 yılına kadar giderken Çorumi Mustafa Bey Camii'nin tarihi 1687'ye, Çelebi Mehmet Paşa Camii'nin tarihi 1899'a ve Ömer Efendi Camii'nin tarihi 1404'e kadar gitmektedir.



Resim 1: Tekirdağ'ın turizmi üzerinde tarihi eserlerin yanında doğal güzellikler de etkilidir.

Turkish Studies

International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic
Volume 10/3 Winter 2015

Malkara'da yer alan Gazi Ömer Bey Camii ve Türbesi ise 1493-1494 yıllarına aittir. Yine Hacerzade İbrahim Bey Camii 1406 tarihinde yapılmıştır. Marmara Ereğlisi ilçesinde yer alan Cedid Ali Paşa Camii'sinin tarihi 1870'dir. Muratlı'da yer alan Atatürk evi 1936 tarihine aittir. Saray ilçesinde yer alan Ayaz Paşa Camii 1529'da yapılmıştır. Ayrıca Tekirdağ'da pek çok çeşme, köprü, hamam, kale ve tümülüse ait turizm bakımından değer arz eden eser yer almaktadır (Keskinel, Özdemir, Öztürk, Güven, Meriç, Demirkıran, Erdem, Ayber, Şahin, Çelik, 2014). Tekirdağ'da çok sayıda kültüre ait tarihi eser bulunmasında ilin coğrafi konumu nedeniyle asırlar boyu çeşitli medeniyetlere ev sahipliği yapması yatmaktadır. Nitekim il ulaşım bakımından önemli merkezleri birbirine bağlayan yolların geçtiği bir konuma sahiptir ve bu nedenle önemli bir ulaşım merkez konumundadır. M.Ö. 2 yy. ait olan Roma İmparatorluğu'nun doğusunu ve batısını birbirine bağlayan Via Egnatia Yolu, Malkara ve Marmara Ereğlisi'nden geçmektedir. Yine Kanuni Sultan Süleyman'ın Viyana seferine çıktığı Sultanlar Yolu şehirden geçmektedir (Demir, Yücel, Kiper, Düşünen, Çalık, Uzun, Altaş, Kutan, 2013 s.32-40).



Resim2: Tekirdağ'da turizm değeri olan çok sayıda tarihi eser yer almaktadır.

Günümüzde de önemli yolların geçtiği bir coğrafi konuma sahip olan Tekirdağ'dan E80, E84, D-100 karayolları ve demiryolu geçmektedir. Ayrıca Çorlu'da havaalanı yer almaktadır. Süleymanpaşa'da yer alan limandan başka Marmaraereğlisi'nde de liman bulunmaktadır (Tekirdağ İl Kültür Turizm Müdürlüğü, 2005, s.84). Bu durum ilin turizm bakımından elini güçlendirmektedir. Bununla birlikte bu olanakları turizm amaçlı olarak yeterince kullandığını söylemek mümkün değildir. Ayrıca Tekirdağ şehri turizm olanakları açısından değerlendirildiğinde her ne kadar deniz turizmi önemli hale gelmekte ise de kentin tüm deniz kıyılarında atık kirliliği büyük boyutlara ulaşmakta ve bu alandan gelecek olan turist sayısını gittikçe olumsuz etkilemeye başlamaktadır. Nitekim Özşahin (2014) tarafından Tekirdağ çevresindeki kirlilik problemi üzerine yapılmış çalışma bu durumu doğrulamaktadır (Özşahin, 2013, 1067-1082). İl'de kirlilik sorununun devam etmesine bağlı olarak kent, bir deniz turizm merkezi, yazlık site ve sayfiye yeri olma özelliğini gittikçe kaybedecektir. Bu bakımdan acilen gerek arıtma tesisleri ile gerekse atıkların

Turkish Studies

International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic
Volume 10/3 Winter 2015



deniz kirliliğine yol açmayacağı diğer tedbirlerle kirliliğin önüne geçilmesi gerekmektedir. Nitekim İl’de turizmi geliştirecek alan ve imkânlar bulunmaktadır. Ancak gerek devlet yatırımları ile gerekse yerel yatırımlar ile desteklenmesi ve planlı bir şekilde gerçekleştirilmesi gerekmektedir.

İl’in bir başka özelliği kültürel faaliyetler ve festivaller açısından elverişli şartlar içermesidir. Bu imkânlar turizm faaliyetleri ile birlikte geliştirildiği takdirde il için önemli iş olanakları ve gelir getirici yatırımlara dönüşecektir. Ayrıca İl’in turizme hitap edecek tarihi mekânları gerek halk tarafından gerekse anket uyguladığımız öğrenciler tarafından yeterince tanınmamaktadır. Bunların tanıtımına yönelik çalışmaların yapılması ve restore edildiği takdirde önemli turizm değeri arz eden eserlerin restorasyonun yapılması gereklidir. Diğer yünden Tekirdağ bir kongre merkezi olma ve bu yönü ile turist çekme özelliğine sahiptir. Ancak gerekli yatırımlar yapılmadıkça ve yeterince tanıtım gerçekleştirilmedikçe bu özelliğini hayata geçirmesi ve yeterince yararlanması mümkün değildir.

Coğrafya Eğitimi Ve Turizm

Bireyler için coğrafya öğrenmek, insan ve mekân arasındaki ilişkiyi kurmakla başlar. Bu ilişki, bireyin coğrafi mekânı en etkili şekilde anlaması ve kullanması için gerekli bazı becerileri kazanabilmesine bağlı olarak gelişme seyri gösterir. Ortaöğretim coğrafya dersinin en önemli amaçlarından biri ise, bireylerin bu mekânsal algısını üst düzeye çıkaracak belli başlı becerileri kazanmalarını sağlamaktır (Ünlü, 2011, s.2155-2172). Nitekim coğrafya, beşeri coğrafya yönü ile toplumsal değerlerle ilgilenen bir bilimdir. Toplumda yaşayan bireylerin yaşadığı coğrafi ve beşeri ortamı bilmesi ve var olan değerlerin farkında olması gerekmektedir. Aslında coğrafyanın konularıyla günlük hayatta çok karşılaştığımız için gerek çağdaş dünyayı anlamamıza gerekse doğal değerlerin önemini yorumlamamıza coğrafya yardımcı olur. Coğrafya eğitimi sayesinde bireyler ülkelerin potansiyellerini, siyasi politikalarını, ülkelerde yaşanan gelişmelerin sebeplerini öğrenip bunları yorumlayabilir. Coğrafya eğitim ve öğretimi kültürel, doğa, beşeri ve tarihi eserlere sahip çıkan bireyler yetişmesinde etkili olduğu için turizm değerlerinin öneminin anlaşılmasına ve bunların korunmasına katkı sağlar. Öğrenciler doğal güzellikleri gördüğünde ve bunların giderek yok olmaya başladığını öğrendiğinde bilinçlenip çevresindeki doğal ve beşeri turizm değeri olan güzelliklere sahip çıkar. Coğrafya bir yönüyle tarihi eserlere zarar verilirse gelecek nesillerin geçmişteki verilere ulaşamayacağını insanların anlamalarını sağlar. Coğrafya bu konularda öğrencileri bilinçlendirdiği gibi bu güzellikleri keşfetmesini de sağlar. Nitekim dünyayı tanımayan fakat bulunduğu sahada temsil vasfı olan bireylerin, başka çevrelerin ve ülkelerin insanlarına karşı arzu edilen temsili sağlamaları beklenemez. Bölgeler ve ülkeler arası ilişkilerde mal, ürün ve hizmetleri istenilen derecede sunması mümkün olmaz (Doğanay,2002). Bu bakımdan turistlerin hangi bölgeden geldiklerini, inançlarını, kültürel ve ulusal hangi yapıya sahip olduklarını bilmek gereklidir. Çünkü turistlerin coğrafi kökenleri, onlara sunulacak hizmetlerin özelliklerini büyük ölçüde etkilemektedir (Ahıska, 89). Dolayısı ile bu konuların turizm coğrafyası dersleri ile öğrencilere verilmesi bir ihtiyaçtır.

Ayrıca coğrafya dersi insanlara çevre bilinci kazandırması nedeniyle çevredeki turizm değerlerine sahip çıkılmasını ve korunmasını sağlar. Aynı zamanda coğrafya eğitiminin sarkıt, dikit, peribacası gibi doğal güzelliklerin insan eliyle oluşturulamadığını, oluşumu için milyonlarca yılın geçmesi gerektiğini öğretmek, bu güzelliklerin turizm potansiyelinden uzun yıllar faydalanabilmemizi sağlar. Yine insan ürünü olan beşeri, tarihi, kültürel çevreye aynı hassasiyetle yaklaşan bireyler yetişmesine katkı sağlayarak turizme destek olur. Nitekim Turizm Coğrafyası, herhangi bir yerde turizmin gelişim sürecini sebep ve sonuçlarını açıkladığı gibi turizmin nasıl geliştiğini, oradaki sosyal ve ekonomik etkilerini de değerlendirir. Ayrıca artan turizm potansiyeline bağlı olarak o turistik bölgede zamanla sosyal yapının nasıl değiştiğini ve nasıl melezleşmeye uğradığını ortaya koyar (Orhan, 2006, 25-49). Bu bakımdan gerek Türkiye’nin

Turkish Studies

International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic
Volume 10/3 Winter 2015



gerekse yerel ölçekte turizm değeri arz eden yerlerin turizm potansiyelini ve turizm değerlerini açıklamak ve öğretmek büyük önem taşır. Nitekim tarihi, kültürel ve doğal zenginlikleri ile Türkiye, turizmden elde ettiği geliri artırma potansiyeline sahip bir ülkedir. Ancak turizm sektörün yoğun insan emeği istemesi ve eğitilmiş insan gücünün turizmin gelişmesi için temel unsurlardan birisi olması nedeniyle bu alanda turizm coğrafyası bakımından gerekli birikime sahip bireylerin bulunması gerekmektedir (Gürbüz ve Dağdeviren, 2007, s.157-167). Bu çerçevede konuya ulusal ve uluslararası düzeyde hizmet veren nitelikli, bilgili ve becerisi yüksek bireylere turizm sektöründe gereksinim duyulmaktadır. Ayrıca turizm sektörü kapsamında yer alan konaklama, pazarlama, ulaştırma, yeme-içme, eğlence, spor, eğitim ve sağlık alanları hakkında bilisi olan ve turizm coğrafyası eğitimi almış bireylere olan ihtiyaç ön plana çıkmaktadır (Çimen, 2008, s.194-202). Nitekim turizm eğitiminin temel amacı, turizm sektöründe çalışacak elemanları temel eğitimden geçirmek, turizm bilinci kazandırmak, yönetim tekniklerini öğretmek, yeni kavram, fikir ve teknolojileri kavrayabilecek üst düzey turizm profesyonellerini yetiştirmektir (Gülüm ve Artvinli, 2010, s.439-453). Bu nedenle otelcilik ve turizm sektöründe eğitim veren kurumlarda turizm coğrafyası dersi verilmesine ve bu dersin içeriğinin turizm sektörünün bugünkü şartlarında ihtiyaç duyduğu müfredat doğrultusunda gerçekleştirilmesine gereksinim vardır.

Bu açıdan bakıldığında gerek lise düzeyinde gerekse yükseköğrenim düzeyinde turizm eğitimi alınması büyük önem taşımaktadır. Bu bakımdan Tekirdağ'da yer alan Otelcilik ve Turizm Meslek Lisesi ve Namık Kemal Üniversitesi bünyesinde yer alan turizm meslek yüksekokulları kent için büyük bir avantajdır. Ancak iş alanları ile yetiştirilen elemanların takviye edilmemesi durumunda elemanların birçoğunun başka alanlara yönelmesi kaçınılmazdır. Ancak turizm sektörü göz önüne alındığında turizmle hiçbir alakası olmayan ve mesleki formasyonu bulunmayan kişilerin bu alanda istihdam edilmesi turizmi olumsuz yönde etkilemektedir. Bu bakımdan turizm eğitimi veren kurumlar ile bu sektörde hizmet veren kurumlar arasında karşılıklı etkileşimin bulunması faydalıdır.

Nitekim bugün, ortaöğretim düzeyinde eğitim veren turizm meslek liseleri, sektörün çalışan ihtiyacını karşılamayı amaçlarken; sektördeki ara eleman ya da orta kademe yönetici ihtiyacının karşılanması ön lisans düzeyindeki meslek yüksekokullarının amaçları arasında yer almaktadır. Gelecekte, geniş ölçekte Türkiye'nin ve yerel düzeyde Tekirdağ'ın turizmde büyük hedefleri varsa, bunun eğitim ve bilgiye yapılacak yatırımlarla gerçekleştirilebileceğini göz ardı etmemek gerekir (Kozak, 2009, s.1-22). Çünkü başarılı kurumlara bakıldığında bunu ancak iyi bir eğitim ile gerçekleştirdikleri görülmektedir. Bu bakımdan turizm sektöründe çalışanların da mesleki olarak bilgi ve becerilerini geliştirmiş, kendisini yerel ölçekten bölgesel düzeye ve küresel şartların getirdiği seviyeye taşıması ihtiyacı vardır. Turizm eğitiminin mesleki bir sistematik süreci gerektirdiğini, sektörde meydana gelen gelişmeleri takip etmeye ve kendine uyarlamaya ihtiyacın devamlılık arz edeceği bir gerçektir. Bu bakımdan turizm coğrafya eğitimi ile öğrencilerin ufkunun genişletilmesi, yeni sentez ve yorumlara gidebilmesi ve bunu turizm mesleğine uyarlayabilir hale gelmesi önemlidir.

Yöntem

Bu çalışmanın evrenini 2014-2015 eğitim öğretim yılında, Tekirdağ Otelcilik Ve Turizm Meslek Lisesi 10, 11 ve 12 sınıflarda okuyan öğrenciler oluşturmaktadır. Çalışmada anket uygulanan öğrenci sayısı 113'tür. Anket uygulaması yapılması için İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü'nden gerekli izinler alınmış ve okul idaresi desteği ile uygulama gerçekleştirilmiştir. Bu bağlamda Milli Eğitim Bakanlığı'nın araştırma ve geliştirme izin esaslarına uyulmuştur. Öğrencilere azdan çoğa doğru onaylama düzeylerine göre değerlendirme yapmasını içeren 15 soru ve 2 adet açık uçlu soru sorulmuştur. Çalışmada elde edilen veriler SPSS 22 yardımı ile analiz edilmiştir. Böylece öğrencilerden coğrafya ile ilgili düşüncelerini, meslek hayatlarında coğrafya

Turkish Studies

International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic
Volume 10/3 Winter 2015



dersinin faydalılığı ile ilgili algılarını ve Tekirdağ'ın turizmi ile ilgili değerlendirmelerini ölçmek hedeflenmiştir. Bu çalışmalar yapılırken Özgüç'ün (1994) "Beşeri Coğrafya 'da Veri Toplama ve Değerlendirme Yöntemleri" kitabından istifade edilmiştir.

Ayrıca araştırma esnasında Tekirdağ'ın turizm değerleri araştırılmış ve çeşitli kaynaklardan veriler elde edilmiştir. Bunun yanında Tekirdağ açısından önemli çeşitli turizm eserleri arazi çalışmaları kapsamında incelenmiş ve yerinde araştırmalar yapılmıştır. Buna ek olarak meslek liselerinde coğrafya eğitim ve öğretimi üzerine daha önce yapılmış çalışmalar incelenmiş ve faydalanılmıştır.

İlgili Araştırmalar

Otelcilik ve Turizm Meslek Lisesi öğrencilerinin coğrafya dersine olan ilgi ve algılarını belirlemeye yönelik bir araştırma henüz yapılmamıştır. Bu nedenle, yapılan çalışma bu yönü ile ilk olma özelliği taşımaktadır. Bu durumun alana önemli bir fayda sağlayacağı düşünülmektedir. Ancak diğer lise türlerindeki coğrafya eğitim algısını araştırmaya yönelik çalışmalar yapılmıştır. Bu duruma istinaden pek çok çalışma gözden geçirilmiş ve istifade edilmiştir. Bunlardan bazıları Fatih Aydın, Mücahit Coşkun, Hüseyin Kaya'nın (2010), Tekinarslan (2006), Alım (2008) ve Özgen ve Bindak'ın (2009) çalışmalarıdır.

Bununla birlikte bu çalışma diğerlerinden birçok yönden ayrılmaktadır. Nitekim Fatih Aydın, Mücahit Coşkun ve Hüseyin Kaya yapmış oldukları çalışmalarında Elbistan örneği bağlamında Ticaret Meslek Lisesi öğrencilerinin coğrafya dersine yönelik tutumlarını incelemişlerken, bu çalışmada Tekirdağ örneği üzerinde Otelcilik ve Turizm Meslek Lisesi öğrencilerinin coğrafya dersine olan ilgi ve algıları incelenmiştir. Dolayısı ile bu çalışma Turizm Meslek Lisesi öğrencilerinin coğrafya dersine yönelik ilgi ve algılarını ölçmeye yönelik ilk çalışma olmuştur. Yine Tekinarslan (2006) tarafından yapılan çalışma genel olarak coğrafya dersine olan tutumu, lise 3. sınıf öğrencileri bağlamında incelemiştir. Alım (2008) tarafından yapılan çalışmada "Lise Öğrencilerinin Coğrafya Dersine Yönelik Tutumları" ele alınmış, coğrafya dersi açısından öğretmenin önemi, görsel araç gerecin gerekliliği, farklı öğretim yöntemlerinin coğrafya derslerinde uygulanmasının faydalılığı ve coğrafya dersinin faydasının öğrenciye kavratılmasının önemi ortaya konmuştur. Özgen ve Bindak (2009) ise yaptıkları çalışmada "Lise Öğrencilerinin Coğrafya Dersine Yönelik Tutumlarının Çeşitli Değişkenlere Göre İncelenmesi" konusunu "Siirt Örneği" üzerinde incelemiş ve coğrafya dersine olan ilginin çeşitli değişkenlerle ilgili olduğunu tespit etmişlerdir. Bununla birlikte gerek bu çalışmada gerekse daha önce yapılmış olan çalışmalarda elde edilen sonuçlar coğrafya dersine öğrencilerin yüksek düzeyde isteklilik gösterdiklerini ortaya koymuştur.

Amaç

Bu araştırmanın temel amacı Otelcilik ve Turizm Meslek Lisesi öğrencilerinin coğrafya dersine karşı olan ilgi ve algılarını ölçme ve değerlendirmeye yöneliktir. Bu çalışma ile Tekirdağ'da Otelcilik ve Turizm Meslek Lisesi öğrencilerinin coğrafya dersine yaklaşımları, coğrafya dersini öğrenmeye yönelik tutumları, coğrafya eğitimi üzerine düşünceleri ve coğrafya öğretiminin faydalılığının tespiti amaçlanmıştır. Nitekim coğrafya dersinin zor ve faydasız bulunması ile faydalı ve hayatta lüzumlu bulunması farklı anlamlar içermekte ve öğrencilerin bu derse karşı olan ilgi ve algılarını doğrudan etkilemektedir. Dolayısı ile bu durumun belirlenmesi çalışmanın amaçları arasında yer almaktadır. Ayrıca öğrencilerin meslekleri bakımından Tekirdağ ilinin turizm potansiyelini nasıl değerlendirdikleri araştırmada belirlenmek istenmiş, bu bağlamda öğrencilerin turizm ve coğrafya ile ilgili olarak Tekirdağ'ı nasıl algıladıkları tespit edilmek istenmiştir. Bu çalışmanın bir diğer yönü ise çeşitli yönlerden bundan sonraki yapılacak çalışmalara ışık tutacak olmasıdır.

Turkish Studies

International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic
Volume 10/3 Winter 2015



Tekirdağ'da Otelcilik Ve Turizm Meslek Lisesi Öğrencilerinin Coğrafya Dersine Olan İlgisi ve Algıları

Milli Eğitim Bakanlığı'nın Meslek Lisesi, Anadolu Meslek Lisesi, Teknik Lise ve Anadolu Teknik Lise kısımlarının "konaklama ve seyahat hizmetleri alanlarının" haftalık ders çizelgesine göre Coğrafya dersi "ortak dersler" arasında haftalık 9. ve 10. sınıflarda 2 saat olarak okutulmaktadır. Bununla birlikte "alan ortak dersleri" arasında Genel Turizm dersi haftada 1 saat olarak verilmekte, "dal dersleri" kısmında ise Türkiye'nin Turistik Merkezleri dersi verilmektedir. Yine dal dersleri kısmında coğrafya ile yakından ilgili olan Anadolu Uygarlıkları ve Anadolu Kültürü dersleri yer almaktadır (M.E.B. Konaklama Ve Seyahat Hizmetleri Alanı, Çerçeve Öğretim Programı, 2011). Bu bağlamda Tekirdağ Anadolu Otelcilik ve Turizm Meslek Lisesi'nde öğrencilerin coğrafya dersine olan ilgi ve algılarını değerlendirmeye yönelik 113 öğrenci ile anket çalışması yapılmıştır. Tablo 1'de öğrencilerin anket sorularına vermiş oldukları cevap frekansı ve yüzde olarak değeri gösterilmiştir.

N	Soru	Cevap Seçenekleri (frekans ve %)											
		Hiç Katılmıyorum		Çok Az Katılıyorum		Az Katılıyorum		Biraz Katılıyorum		Çok Katılıyorum		Tamamen Katılıyorum	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1	Coğrafya dersi sevdiğim bir derstir.	14	12,38	14	12,38	13	11,50	27	23,89	19	16,81	26	23,00
2	Coğrafya dersi konularını faydalı buluyorum.	16	14,15	3	2,65	13	11,50	27	23,89	25	22,12	29	25,66
3	Coğrafya dersinde başarılıyım.	11	9,73	7	6,19	34	30,08	36	31,85	16	14,15	9	7,96
4	Coğrafya dersi zor bir derstir.	16	14,15	9	7,96	11	9,73	34	30,08	23	20,35	20	17,69
5	Coğrafya dersini sevmemde öğretmenin etkisi vardır.	17	15,04	4	3,53	9	7,96	15	13,27	21	18,58	47	41,59
6	Coğrafya dersi Otelcilik ve Turizm meslek liseleri için faydalı bir derstir.	19	16,81	11	9,73	11	9,73	11	9,73	16	14,15	45	39,82
7	Coğrafyanın temel konuları dışında coğrafya dersi görmeye gerek yoktur.	27	23,89	10	8,84	18	15,92	19	16,81	8	7,07	31	27,43
8	Coğrafya dersi hayatta faydalandığım bir derstir	9	7,96	10	8,84	13	11,50	33	29,20	19	16,81	29	25,66
9	Coğrafya dersinin görsel olarak, hayattan örnekler verilerek ve tartışılarak işlenmesi başarıyı artırır.	9	7,96	8	7,07	7	6,19	17	15,04	22	19,46	50	44,24
10	Coğrafya dersinde dünyada meydana gelen pek çok konunun gerçek sebebini görmekteyim.	8	7,07	13	11,50	14	12,38	27	23,89	21	18,58	30	26,54
11	Coğrafya dersi meslek hayatımda gerekli olacak bilgileri içermektedir.	20	17,69	13	11,50	13	11,50	16	14,15	24	21,23	27	23,89
12	Coğrafya konularıyla dergi, belgesel ve televizyon gibi ortamlarda karşılaştığımda ilgimi çekmektedir.	16	14,15	6	5,30	14	12,38	23	20,35	26	23,00	28	24,77

Turkish Studies

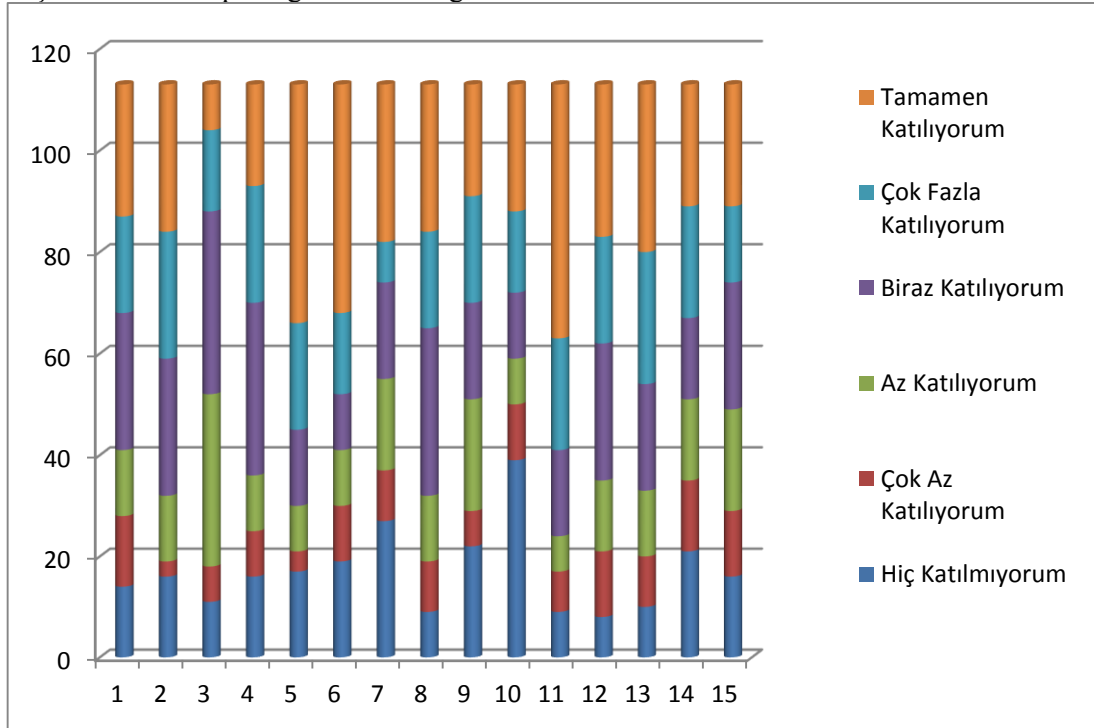
International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic
Volume 10/3 Winter 2015



13	Coğrafyayı bölgesel, ülkeler ve küresel düzeyde bilgi edindiğim için faydalı buluyorum	10	8,84	10	8,84	13	11,50	21	18,58	26	23,00	33	29,20
14	Coğrafya ders kitaplarındaki konular turizm mesleği açısından faydalı konuları içermektedir.	21	18,58	14	12,38	16	14,15	16	14,15	22	19,46	24	21,23
15	Tekirdağ'ı turizm açısından yeterli olanaklara sahip bir yer olarak görmekteyim.	16	14,15	13	11,50	20	17,69	25	22,12	15	13,27	24	21,23

Tablo1: Tekirdağ Otelcilik Ve Turizm Meslek Lisesi öğrencilerinin Coğrafya dersine olan ilgi ve algılarına yönelik sorular ve bunlara verilen cevapların frekans ve yüzdeleri tablosu.

Yapılan çalışma sonucunda elde etmiş olduğumuz veriler SPSS 22 ile analiz edilmiştir. Analizde öğrencilerin vermiş olduğu cevapların frekansı ve yüzde değerleri kullanılmıştır. Elde edilen veriler tablo olarak gösterilmiş ve buna göre yorumlar yapılmıştır. Böylece Otelcilik ve Turizm Meslek Lisesi öğrencilerinin coğrafya dersine olan ilgi ve algıları değerlendirilmiştir. Çalışmada öğrencilerin “biraz katılıyorum, çok fazla katılıyorum ve tamamen katılıyorum” tercihleri öğrenciler verilmiş olan anket sorusunu olumlu yönde değerlendirdiği anlamına gelirken, hiç katılmıyorum, çok az katılıyorum ve az katılıyorum tercihleri olumsuz olarak değerlendirdikleri şeklinde yorumlanmıştır. Ankete katılan 113 öğrencinin vermiş oldukları cevaplara göre oluşturulmuş olan frekans toplu grafiği aşağıda gösterilmiştir. Grafikte 1’den 15’e kadar olan yatay yöndeki sayılar soruların sayı numarasını gösterirken sıfır ile 120 arasındaki sayılar 113 öğrencinin vermiş oldukları cevaplara göre frekansı göstermektedir.



Grafik1: Tekirdağ’da otelcilik ve turizm meslek lisesi öğrencilerinin coğrafya dersine olan ilgi ve algıları anketi frekanslar grafiği

Turkish Studies

International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic
Volume 10/3 Winter 2015

Öğrencilerin vermiş oldukları cevaplar incelendiğinde tablo1’de görüldüğü gibi Tekirdağ Otelcilik ve Turizm Meslek Lisesi öğrencilerinin “Coğrafya dersi sevdiğim bir derstir” sorusu ile ilgili olarak coğrafya dersini %63.7 oranında sevmektedir. Bu da göstermektedir ki Otelcilik ve Turizm Meslek Lisesi öğrencilerinin coğrafya dersini değerlendirirken ilgi ve algıları önemli oranda olumlu yöndedir. Bu soru ile aynı ilgi ve algı benzerliğini taşıyan diğer sorular olan “Coğrafya dersi konularını faydalı buluyorum” %71,67 oranında öğrenciler tarafından olumlu yönde cevap belirtilmiş, “Coğrafya dersi Otelcilik ve Turizm meslek liseleri için faydalı bir derstir” sorusu %63,7 oranında olumlu görüş belirtilmiştir. Bununla birlikte “Coğrafyanın temel konuları dışında coğrafya dersi görmeye gerek yoktur” sorusuna öğrencilerin 51,31’i olumlu cevap vermiştir. Görüldüğü gibi Otelcilik ve Turizm Meslek Lisesi öğrencileri coğrafya dersini faydalı buldukları gibi sadece temel konular verilerek bununla yetinilmesini çok fazla istenmemekte ve yaklaşık yarısı coğrafyanın diğer konularını görmenin de faydalı olacağını düşünmektedir. Ayrıca anket soruları içinde en yüksek düzeyde olumsuz cevabın bu soruya verilmiş olması öğrencilerin coğrafyanın temel konuları ile yetinmeyip gerek meslekleri ile örtüşen coğrafya konularını gerekse coğrafyadan ilgilerini çeken konuları öğrenmeyi çok önemli bulduklarını göstermektedir.

Yine “Coğrafya dersi hayatta faydalandığım bir derstir” sorusuna öğrencilerin %71,67’i olumlu yönde görüş bildirmiştir. Ankette öğrencilere yöneltilen bir başka sorusu ise “Coğrafya dersinde dünyada meydana gelen pek çok konunun gerçek sebebini görmekteyim” %69.01 oranında olumlu cevap almıştır. Dolayısı ile öğrenciler büyük oranda coğrafya dersini gerek konuları bakımından gerekse faydalılığı bakımında olumlu algılamakta ve faydasına inanmaktadır. Ancak öğrencilerin “Coğrafya dersi meslek hayatımda gerekli olacak bilgileri içermektedir” sorusunda bu oran %59.27 düzeyine inmektedir. Bu durum öğrencilerin ders müfredatlarını kendi meslekleri açısından yeterli bulmamaları ile ilgilidir. Nitekim sorunun biraz değişmiş hali olan “Coğrafya ders kitaplarındaki konular turizm mesleği açısından faydalı konuları içermektedir” sorusunda bu oran %54.84 düzeyine inmektedir. Ayrıca öğrencilerin “Coğrafya konularıyla dergi, belgesel ve televizyon gibi ortamlarda karşılaştığımda ilgimi çekmektedir” sorusuna %68.12 oranında olumlu cevap vermesi, aslında öğrencilerin coğrafya ile ilgilendiklerini ve bu konulardan ilgilerini çekenleri takip ettiklerini göstermektedir. Bu sonuçlara bakarak öğrencilerin coğrafya dersini ve coğrafya ile ilgili konuları sevdiğini ve takip ettiklerini sonucunu çıkarmak mümkündür. Ancak bu durum üzerinde ders kitaplarının içeriği ve bunların öğrencilere sunulduğu, öğrencilerin ilgi düzeyleri ve ilgileri ile yakından ilgilidir. Ayrıca Aydın’ın (2011) yapmış olduğu çalışma da öğrencilerin öğrenme stratejilerinin ve sınıf düzeylerinin coğrafya dersine katılım düzeyini ve başarıyı etkilediğini ortaya koymuştur (Aydın, 2011, 199-212).

Yine belirtmek gerekir ki öğrencilerin “Coğrafyayı bölgesel, ülkeler ve küresel düzeyde bilgi edindiğim için faydalı buluyorum” sorusuna %70.78 oranında olumlu cevap vermesi coğrafya konuları öğrencilerin ilgi ve öğrenim düzeylerine uygunluk arz ediyorsa öğrenciler faydalı bulmakta, bölgesel ölçekte olsun, küresel ölçekte olsun coğrafya konularını görmekten memnuniyet duymaktadır.

Öğrencilerin “Coğrafya dersinin görsel olarak, hayattan örnekler verilerek ve tartışılarak işlenmesi başarıyı artırır” sorusuna %78.74 oranında olumlu cevap verilmesi coğrafya derslerinin görsel olarak somutlaştırılması öğrencilerin öğrenme düzeyini artırmaktadır. Bunun gibi hayattan örnekler verilmesi ve dersin tartışılarak işlenmesi de öğrenciler açısından öğrenmeyi kolaylaştırıcı bulunmakta ve coğrafya dersinden başarılı olmada ön plana çıkmaktadır. Ayrıca öğrencilerin anket içinde vermiş oldukları cevaplar içinde en yüksek frekansa bu sorunun sahip olması öğrencilerin ders işleme yöntemi konusundaki arzularını göstermektedir. Bu yönü ile coğrafya öğretmenlerinin konuları işlerken görselliği ön plana çıkarmaları, öğrencilerin yaşadıkları çevreden örnekler vererek ve somutlaştırarak işlemeleri öğrencilerin başarı düzeyini artıracak ve derse olan ilgiyi yükseltecek bir unsur olarak karşımıza çıkmaktadır. Bunun gibi öğrencilerin konulara göre tartışma ortamı

Turkish Studies

International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic
Volume 10/3 Winter 2015



oluşturulması ve beyin fırtınası ile konuların işlenmesi öğrencilerin ilgi ve beklentilerine hitap edecektir.

Ankette öğrencilere yöneltilen bir başka sorusu ise “Coğrafya dersinde dünyada meydana gelen pek çok konunun gerçek sebebini görmekteyim” %69.01 oranında olumlu cevap almıştır. Bu durum öğrencilerin dünyada meydana gelen coğrafya konularını duyarsız kalmadıklarını ve bunların gerçek sebebini öğrenmede sınıf ortamını ve öğretmen desteğini önemli gördükleri göstermektedir.

Öğrenciler “Coğrafya dersinde başarılıyım” sorusuna %53.96 oranında olumlu cevap bildirmişlerdir. Aslında bu durum öğrencilerin coğrafya dersi başarısı için daha yüksek olması beklenirken, %53.96 düzeyinde kalması öğrencilerin okul başarı düzeyi ile yakından ilgilidir. Ayrıca belirtmek gerekir ki bu durum dersin işleniş şekli, okulun araç ve gereç açısından çeşitli araçları kullanım imkanları gibi bir çok faktörle de ilgilidir. Yine öğrencilerin “Coğrafya dersi zor bir derstir” sorusuna %68.12 coğrafya dersinin zor olduğu yönünde cevap vermesi, öğrencilerin başarı düzeylerini gösterdiği gibi zor bir dersi daha çok çaba harcayarak başarmak zorunda oldukları sonucunu da göstermektedir. Dolayısı ile öğrencilerin her ne kadar coğrafya dersini sevseler ve faydalı olduğuna inansalar da zor bir ders olarak görmelerine engel olmamaktadır.

Öğrencilere sorulan “Tekirdağ’ı turizm açısından yeterli olanaklara sahip bir yer olarak görmekteyim” sorusuna %56.6 oranında olumlu cevap verilmiş iken %43.4’ü olumsuz cevap bildirmiştir. Öğrencilerin olumsuz cevap oranının %43.4 oranında yüksek olması, öğrencilerin Tekirdağ’ın turizm bakımından yeterli tanımamaları ve iş olanakları bakımından yeterli düzeyde bilgi edinmediklerini göstermektedir.

Ayrıca üzerinde durulması gereken önemli bir husus Coğrafya dersini görmeye gerek duymayan öğrencilerin oranının %30’lara yaklaşmış olması konusu olup bu duruma neden olan faktörlerin ayrıca ele alınması ve incelenmesi gerekmektedir. Çünkü mesleki bakımdan coğrafya ile önemli oranda ilişkisi olan Otelcilik ve Turizm Lisesi alan öğrencilerinin, bu derse olan ilgi düzeylerinin bazı öğrenciler için düşüklüğü ele alınması gereken bir sorundur.

Yine yapılan çalışmada anket çalışmasının yanında öğrencilerin açık uçlu olarak yöneltilmiş olan sorular ile öğrencilerin mezuniyetlerinden sonra coğrafya dersinin kendilerine faydası olup olmayacağı yönündeki algıları tesbit edilmeye çalışılmıştır. Öğrencilerin açık uçlu sorulara vermiş oldukları cevaplar gruplandırılmıştır. Bu gruplamada öne çıkan ortak noktalardan bir tanesi coğrafya dersinin mezuniyetten sonra, faydasının olacağını belirtilmesidir. Yine öğrencilerin açık uçlu sorulara vermiş oldukları cevaplarda, turizm coğrafyası eğitimi ile ulaştıkları birikimi yeterli görmemeleridir. Coğrafya ders kitapları hazırlanırken, Otelcilik ve Meslek Lisesi öğrencileri için faydalı olan konuların yer alması, ancak kitaplardaki lüzumsuz ayrıntının azaltılması yönünde olmuştur. Ayrıca coğrafya dersinin bir turizme yönelik bir ders olduğu gibi bir kültür dersi olduğu öğrencilerin belirtmiş oldukları ortak noktalardır.

SONUÇLAR VE DEĞERLENDİRMELER

Yapılan çalışma sonucunda elde edilen bulgulara göre Otelcilik ve Turizm Meslek Lisesi öğrencilerinin coğrafya dersine olan ilgi ve algıları önemli oranda olumlu yöndedir. Öğrenciler coğrafya dersini melekleri açısından faydalı bulmaktadır. Ayrıca öğrenciler, coğrafyanın ders kitaplarında yer alan konuları ile yetinmeyip meslekleri ile ilgili olan diğer coğrafya konularını da öğrenmeyi önemli bulmaktadır. Ancak öğrenciler coğrafya ders müfredatlarını kendi meslekleri açısından yeterli bulmamakta ve içerik bakımından kendilerine daha fazla hitap etmesini istemektedir.

Turkish Studies

International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic
Volume 10/3 Winter 2015



Yine elde edilen sonuçlara göre öğrenciler dünyada meydana gelen coğrafi gelişmelere duysuz kalmamaktadır. Öğrencilerin önemli bir kısmı coğrafya konularını dergi, belgesel ve televizyon gibi ortamlarda gördüklerinde ilgilenmekte ve takip etmektedir. Bu sonuçlardan hareketle Otelcilik ve Turizm Meslek Lisesi öğrencileri coğrafya dersini ve coğrafya ile ilgili konuları sevmektedir ve buna bağlı olarak da takip etmektedir.

Ayrıca Otelcilik ve Turizm Meslek Lisesi öğrencileri, Tekirdağ yerelinde olsun Türkiye genelindeki turizm coğrafyası konuları ile ilgili olsun, turizm değerleri ile ilgilenmekte ve bunlar hakkında bilgi edinmeyi istemektedir. Bununla birlikte öğrencilerin önemli bir kısmı coğrafya dersinden çok başarılı olmadıklarını düşünmektedir. Ayrıca öğrenciler, coğrafya derslerinin görsel olarak işlenmesinin başarılarını artırmada etkili olacağını düşünmektedir. Bunun gibi hayattan örnekler verilmesi ve dersin tartışılarak işlenmesi de öğrenciler açısından öğrenmeyi kolaylaştırıcı bulunmaktadır. Bu açıdan bakıldığında özelden genele varma prensibi çerçevesinde bulunduğu şehirden Türkiye geneline yönelik bir bilgi akışı verilmesi veya bulunduğu ildeki bir turizm tesisinin özellikleri ile ilgili bilgi verilmesi, sonra Türkiye ve dünyadaki diğer tesisler ile karşılaştırma yapmaya gidilmesi öğrenmeyi kolaylaştırıcı olacaktır.

Diğer yönden, Tekirdağ ili, kültürel faaliyetler ve festivaller açısından elverişli şartlar içermesidir. Bu imkânlar turizm faaliyetleri ile birlikte geliştirildiği takdirde il için önemli iş olanakları ve gelir getirici yatırımlara olanağı vardır. Bu açıdan bakıldığında Otelcilik ve Turizm Meslek Lisesi öğrencilerinin, eğitim gördükleri alana istinaden yaşadıkları şehrin turizm özellikleri hakkında geniş bir birikime sahip olmaları gerekmektedir. Ancak yapılan çalışmadan elde edilen sonuçlara göre Otelcilik ve Turizm Meslek Lisesi öğrencilerinin Tekirdağ'ın turizm değerlerini yeterince tanımadıkları sonucuna varılmıştır. Bu nedenle öğrencilerin ister turizm ve inceleme kulübü çalışmaları kapsamında olsun isterse coğrafya dersi arazi çalışmaları içerisinde olsun ildeki turizm değeri olan yerlere götürülmelidir. Bu çalışmalar yapılırken de öğretmenler tarafından öğrencilerin bilinç ve tecrübelerini artırmaya yönelik olarak ilgili yerler hakkında bilgi verilmelidir. Bu bağlamda okulun bulunduğu çevreye göre etkinlik örneklerinin hazırlanması ve aktif öğrenmeye dayalı etkinliklerin uygulanması faydalı olacaktır.

Ayrıca yapılan çalışmada öğrencilerin mezuniyetlerinden sonra coğrafya dersinin kendilerine faydalı buldukları sonucuna varılmıştır. Bununla birlikte, öğrenciler coğrafya dersinin faydasının konuların içeriği ile ilişkili olduğunu düşünmektedir. Bunun yanında, coğrafya dersinin bir turizme yönelik bir ders olduğu gibi bir kültür dersi olduğu algısı öğrencilerin ortak noktasıdır.

Yapılan araştırmadan hareketle öğrencilerin coğrafya derslerinden daha başarılı olmaları için ders müfredatlarının gözden geçirilmesi faydalı olacaktır. Ayrıca coğrafya dersi müfredatları, otelcilik ve turizm meslek lisesi öğrencilerinin ihtiyaçları doğrultusunda, Türkiye'deki turizm potansiyeline uygun olarak ve gelişmiş ülkelerdeki müfredatlar gözden geçirilerek hazırlanmalıdır. Bu bağlamda beklenti, ihtiyaç ve mezuniyet sonrası hizmet sahası şartları özellikle dikkate alınması gereken unsurlardır. Ayrıca belirtmek gerekir ki turizm eğitimi veren kurumlar ile bu sektörde hizmet veren kurumlar arasında karşılıklı etkileşimin artırılması faydalı olacaktır.

Konu ile ilgili olarak ele alınması gereken diğer bir husus da Otelcilik ve Turizm Lisesi öğrencilerinin bir kısmının coğrafya dersine olan ilgilerinin düşüklüğüdür. Çünkü mesleki bakımdan coğrafya ile önemli oranda ilgili bulunan otelcilik ve turizm alanı öğrencilerinin, bu derse olan ilgi düzeylerinin düşük olması bir sorundur. Ancak bu oranın düşük olması çeşitli faktörler ile ilgilidir. Bunlar içinde coğrafya öğretmenin ders işlenirken uyguladığı metotlar ve teknikler, ders kitabının öğrencinin düzeyine uygunluğu ve müfredatı, öğrencilerin coğrafya dersinin önemini farkındalığı, öğretim amaçlı kullanılan araç gereçlerin bulunup bulunmaması ve öğrencilerin kendi başarı düzeyleri ile yakından ilişkilidir. Bu bakımdan öğrencilerin farklı zekâ türlerine sahip oldukları, farklı yetenek ve özellikler taşıdıkları göz ardı edilmemesi gereken

Turkish Studies

International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic
Volume 10/3 Winter 2015



unsurlardır. Bu bağlamda gerek öğrencilerin başarıları açısından gerekse coğrafya öğretiminin diğer unsurları açısından durum değerlendirilmesi ve uygulamaya dönük çalışmaların yapılması faydalı olacaktır.

KAYNAKÇA

- ALIM, Mete (2008). “Lise Öğrencilerinin Coğrafya Dersine Yönelik Tutumları”. Doğu Coğrafya Dergisi, Sayı19:25-33.
- AYDIN, Fatih (2011). “Ortaöğretim Öğrencilerinin Coğrafya Derslerinde Kullandıkları Öğrenme Stratejileri.” *TURKISH STUDIES -International Periodical for the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic-*, ISSN: 1308-2140, Volume 6/2 Spring 2011, www.turkishstudies.net, DOI Number: <http://dx.doi.org/10.7827/TurkishStudies.936>, p. 199-212.
- AYDIN, Fatih; COŞKUN, Mücahit ve KAYA, Hüseyin (2010). “Ticaret Meslek Lisesi Öğrencilerinin Coğrafya Dersine Yönelik Tutumları (Elbistan Örneği).”*Çankırı Karatekin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*:183-203.
- BAŞARAN, İbrahim Ethem (2007). *Eğitim Bilimine Giriş*. Ekinoks Yayınları: Ankara.
- ÇİMEN, Hürriyet (2008). “Turizm Lisans Öğrencilerinin Mesleki Yönelimleri: Akçakoca Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Örneği.” *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, C/S19(2):194-202
- DAĞDEVİREN, Ayhan ve GÜRBÜZ, Ali Kemal (2007). “Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Veren Kurumların Ders Programlarının Fonksiyonel Açından İncelenmesi.” *Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, Sayı 10/18:157-167
- DEMİR Öksel, YÜCEL İhsan, KİPER Tuğba, DÜŞÜNEN Kadir, ÇALIK Celal, UZUN İbrahim, ALTAŞ Mehmet, KUTAN Hüseyin (2013). *Kültür Kenti Tekirdağ. Tekirdağ Valiliği İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Yanını: Tekirdağ*
- DOĞANAY, Hayati (2002). *Coğrafya Öğretim Yöntemleri*. Aktif Yayınevi: İstanbul.
- GLASSESSER, Dirk (2005). *Turizm Sektöründe Kriz Yönetimi*, (Çev. Ahıska, Bahadır.) Set-Systems yayıncılık. İstanbul
- GÜLÜM, Kamile ve ARTVİNLİ, Eyüp (2010) . “Turizm Coğrafyası Dersinin Coğrafi Algıya Etkisi: Deneysel Bir Çalışma.” *Marmara Coğrafya Dergisi* Sayı 22:439 - 453
- HESAPÇIOĞLU, Muhsin (2008). *Öğretim İlke ve Yöntemleri*. Nobel Yayınları: Ankara
- KESKİNEL Berk, ÖZDEMİR Nucan, ÖZTÜRK Önder, GÜVEN Nalan, MERİÇ Gülay, DEMİRKIRAN Ali, ERDEM Levşa, AYBER Koray, ŞAHİN Zeynep, ÇELİK Öznur (2014). *Tekirdağ Kültür Envanteri. Tekirdağ Valiliği İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Yayını: Tekirdağ*
- KOZAK, Meryem, A. (2009). “Akademik Turizm Eğitimi Üzerine Bir Durum Analizi” *Muğla Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, Sayı22:1-20
- M.E.B. Konaklama Ve Seyahat Hizmetleri Alanı, Çerçeve Öğretim Programı (2011). http://meb12.meb.gov.tr/meb_iys_dosyalar/55/04/966553/dosyalar/2012_12/27042329_konaklamveseyahathizmetler.pdf.(ET: 09.12.2014)
- ÖZEY, Ramazan (2013). *Ticaret Coğrafyası ve Küreselleşme*, Aktif Yayınevi: İstanbul

- ÖZGEN, Nurettin ve BİNDAK, Recep (2009). "Lise Öğrencilerinin Coğrafya Dersine Yönelik Tutumlarının Çeşitli Değişkenlere Göre İncelenmesi Siirt Örneği." Gazi Eğitim Fakültesi Dergisi, Sayı2:421-440.
- ÖZGÜÇ, Nazmiye (1994). Beşeri Coğrafya' da Veri Toplama ve Değerlendirme Yöntemleri. İstanbul Üniversitesi Basımevi: İstanbul
- ÖZŞAHİN, Emre (2013). "CBS Kullanılarak Su Kalitesinin Dağılışı Ve Değerlendirilmesi: Cevizli Dere Havzası (Tekirdağ) Örneği."TURKISH STUDIES -International Periodical for the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic-, ISSN: 1308-2140, Volume 8/12 Fall 2013, www.turkishstudies.net, DOI Number: <http://dx.doi.org/10.7827/TurkishStudies.936> , p. 1067-1082
- ÖZÜNEL, Ölçer Evrim (2014). "Kültür Turizminde "Yöresel" Ve "Otantik" Olanı Sorgulamak Ve Tüketilmiş Mekânları Yeniden Üretmek Üzerine" TURKISH STUDIES -International Periodical for the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic-, ISSN: 1308-2140, Volume 6/4 Fall 2011, www.turkishstudies.net, DOI Number: <http://dx.doi.org/10.7827/TurkishStudies.936> , p.255-262
- TEKİNARSLAN, Halil (2006). Lise Öğrencilerinin Coğrafya Dersine Karşı Tutumlarının Değerlendirilmesi. Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Gazi Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Ankara
- TEKİRDAĞ İL KÜLTÜR TURİZM MÜDÜRLÜĞÜ (2005). Tekirdağ Turizm Envanteri ve Turizm Geliştirme Planı. Sistem Multimedia: Tekirdağ
- ÜNLÜ, Mehmet (2011). "Coğrafya Derslerinde Coğrafi Becerilerin Gerçekleşme Düzeyi" Kuram ve Uygulamada Eğitim Bilimleri, Sayı:11/4: 2155-2172

Citation Information/Kaynakça Bilgisi

- ŞAHİN, V., Otelcilik ve Turizm Meslek Lisesi Öğrencilerinin Coğrafya Dersine Olan İlgi ve Algıları: Tekirdağ Örneği, *Turkish Studies - International Periodical for the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic* Volume 10/3 Winter 2015, p. 817-832, ISSN: 1308-2140, www.turkishstudies.net, DOI Number: <http://dx.doi.org/10.7827/TurkishStudies.7740>, ANKARA-TURKEY